



復旦大學 管理学院

企业家战略思维与创新管理课程

SCHOOL OF MANAGEMENT FUDAN UNIVERSITY
ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM



復旦大學 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
FUDAN UNIVERSITY

EXECUTIVE
EDUCATION
高层管理教育

“用世界级的商科教育
引领中国管理者的变革之路”

THE TRANSFORMATIONAL POWER

复旦管院高层管理教育

SCHOOL OF MANAGEMENT FUDAN UNIVERSITY EXECUTIVE EDUCATION

复旦大学管理学院高层管理教育中心(Executive Education)传承复旦大学的百年商道与人文精神, 凭借管理学院全球前沿的师资、科研实力与“取为时代先”的勇气, 为企业不同层次的经营管理者提供求师问道、同窗共论、思想激荡的土壤与生态。激发学习热情, 助力突破创新, 引领学生站在科学管理的高地, 实现企业与自身的健康发展。

UTD 2019-2023 全球商学院科研百强榜

复旦大学管理学院

中国大陆第 **1**

全球第 **70**

连续 **九年** 稳居全球百强



课程学术主任寄语



凌鸿 | 复旦管院信息管理与商业智能系教授

“企业家战略思维与创新管理课程提供的课程特色明显, 其内容既有传统的基础课程, 又有现代的趋势知识; 既有管理的理论, 又有实践的案例; 既有工整的体系结构, 又有灵活的创新形式; 既有课堂学习环节, 又有现场实践体验; 既有管理科学为主导, 又有人文社会作拓展。总而言之, 是VUCA时代高层管理者全面提升的平台。”



企业家战略思维与创新管理课程

全球化遭遇逆流,国际经济持续低迷,黑天鹅和灰犀牛事件层出不穷,世界局势变得愈发微妙、复杂,中国企业家所面临的机遇和挑战前所未有的,应运而生的企业管理痛点亟待突破。



规范管理

如何由野蛮生长变为规范管理,实现可持续发展?



转型升级

如何适时转型升级,突破发展瓶颈?



领导力重塑

如何精进自身领导力,带领企业从优秀走向卓越,从本土走向世界?



基业长青

如何保持竞争优势,实现基业长青?



课程收益

- 1、系统提升企业管理之道 收获复旦EMBA核心精华
- 2、开拓时代前沿视野 构建深厚人文底蕴
- 3、精彩第二课堂 实战落地融合
- 4、获得复旦管院校友资格 拥有强大网络资源
- 5、管理精英的终身学习平台



课程特色

1 套经典课程

萃取复旦大学 EMBA 经典课程精华
2022 年全球 FT 排名中
复旦大学 EMBA 项目位列全球第 13 位

唯 1 官方平台

复旦大学管理学院唯一官方
非学历学习平台
复旦大学非学历教育项目编号: F211008

20 年历史积淀

课程历经二十载,不断积累、
创新,专业成就经典

20+ 位名师大家

汇聚复旦商科与人文
知名教授导师

12 大课程模块

符合多变时代与数字经济
大势的管理需求

2000+ 位往届校友

强大的精英校友网络
互助共进

聚焦时代下四大管理痛点

帮助企业打造八大核心竞争力



规范管理

· 战略规划

企业需要不断进行战略的调整来应对外部环境的变化和自身成长的需求,跨越企业生命周期带来的瓶颈,实现永续发展。

· 沟通艺术

商务谈判和危机管理的能力的提升,帮助管理者游刃有余应对企业运营中遇到的沟通困局,实现双赢局面。



转型升级

· 思维创新

发展瓶颈是每个企业都会遇到的问题,而创新则是帮助企业找到增量突破点、跨越发展平台期的重要方式。

· 数字革新

借用数字化浪潮带来的契机实现企业转型升级,是时代赋予管理者的挑战和机遇。



领导力重塑

· 组织协同

领导者心智的跃升,才能带来组织真正的进化。

· 管理哲思

从中国传统文化中吸取处世之道和管理智慧精华,应用于现代企业经营管理中。



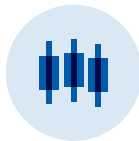
基业长青

· 趋势洞察

对政策的解读和未来商业趋势的判断与应对是企业保障自身基业长青的重要能力。

· 价值创造

资本是帮助企业更好实现价值创造的工具,通过企业财务战略和投融资决策等多种方法,可以帮助企业在变幻莫测的市场中实现财富的积累与传承。



四轮驱动式学习体系



1 复旦百年商科学术底蕴，EMBA经典管理学知识筑基。

知道

致道

道

4 行业论坛带来前沿视角，补充日常课堂学习内容，加速认知迭代。

2 移动课堂、国内游学时代主题工作坊。

问道

同道

3 学员企业参访、标杆企业参访、班级私董会、俱乐部。



课程设置

课程名称及模块顺序以实际授课为准

01 中国宏观经济走势与市场机会分析

02 变化中的中美关系与大国博弈

03 历史中的管理智慧

04 企业战略管理

05 领导力修炼

06 企业战略人力资源管理

07 创新思维与创新管理

08 财务战略管理

09 中国金融市场与投融资决策分析

10 企业信息化与数字化转型

11 数字化时代营销战略

12 商务谈判与危机管理



师资力量 (部分)

80%为复旦EMBA项目名师, 20%为丰富实践经验企业导师和海外知名商学院导师



凌 鸿

复旦管院信息管理与商业智能系

研究方向: 管理信息系统、智慧城市、电子商务、ERP、知识管理



包季鸣

复旦大学管理学院企业管理系教授、博导, 曾任复旦 EMBA 项目学术主任,

曾任上海实业集团执行董事兼海外公司董事长

研究方向: 领导力



韩 昇

复旦大学历史系教授、博导, 中央电视台《百家讲坛》主讲人

研究方向: 魏晋南北朝隋唐史、古代东亚国际关系史、中国佛教史



胡君辰

复旦大学管理学院企业管理系教授、中国社会心理学会常务理事

研究方向: 管理心理学、组织行为学、人力资源开发与管理



钱世政

复旦大学管理学院金融与财务学系教授、博导, 复旦 EMBA 项目主讲教授

研究方向: 财务管理、投资理论、资本市场、宏观经济



沈 逸

复旦大学国际关系与公共事务学院教授、博导

研究方向: 全球网络空间治理、网络主权、中美网络安全关系



孙立坚

复旦大学经济学院副院长、教授、博导, 复旦 EMBA 项目特聘教授

研究方向: 国际金融、宏观经济学



邹德强

复旦大学管理学院市场营销系博士

研究方向: 社会化激励机制、用户生成内容、处理数值信息中的决策偏差、顾客身份价值、顾客满意等

*在保证同等授课质量下, 最终授课老师以课程发布为准。



学员概况



行业分类



200+

上市企业领导者

10年

平均管理经验

96% 占比

企业高层管理者、决策者

68% 占比

具有海外学习、管理经验的学员



学员感言

【第42期学员】



“聆听最前沿的声音,提升企业竞争力,奠定企业百年基业。”

——宝德集团德宝北青总经理 石伟



与同学们的交流成为我学习的另一种重要途径,我对商业的理解、对行业的洞察都因此有了更更更广的视角。

——多人行网络科技(上海)有限公司创始人、总经理 张琪



【第 41 期学员】



“在复旦大学管理学院,每一次教授的授课和嘉宾的分享,都加深了我对当下时局与未来战略的理解,这个思维焕新的经历实属宝贵!”

——易联众信息技术有限公司副董事长 吴一禹

【第 40 期学员】



“时代日新月异,对我们不断提出新的要求。多年的职场生涯后,日益感到回炉再造、充实自己的迫切需求。因此,选择了复旦。在复旦,不仅聆听了大师们的教诲、开拓了视野和眼界,还和优秀同学们进行了交流和分享,对自身完成了一次全面的反思与提升。感谢复旦、感恩复旦,祝复旦越来越好!”

——上海诺基亚贝尔股份有限公司固定网络集团国际业务负责人 陆冠华

【第 39 期学员】



“这次在复旦的深造帮助我对自己的企业进行了深入的复盘和规划,更新了我多年的知识结构的同时,也结识了很多可以彼此交流、合作的伙伴。”

——上海弘光显示技术有限公司创始人 方兆中



企业家班的课程不仅拓宽了我的视野,也促使我产生了很多积极有益的思考。

——上海节惠生物科技有限公司董事长 张俊星

【第 35 期学员】



在复旦学到了很多有用的管理知识,也结识了不少有能力的同学,学习的过程让我认识到一山更比一山高,也激发了我带领公司继续前行的动力。

——上海齐勋建筑装饰工程有限公司创始人、总经理 张佩



精彩课堂



教授授课



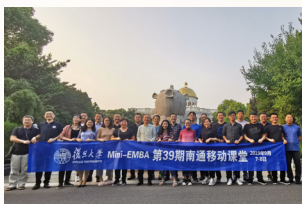
精彩课堂



拓展互动



移动学习



南通移动课堂



台大移动课堂合影



宜兴移动课堂



企业参访



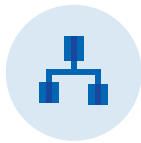
参访HTC



参访椰之郡



参访阿里巴巴



申请事项



招生对象:

- 大中型企业总经理、高管、事业部总经理
- 快速发展企业创始人、董事长、总裁



学习时间:

12个模块+3个主题工作坊, 共29天,
通常安排每个月集中授课2-3天, 历时15个月。



课程费用:

21.8万人民币



证书授予:

学员修完规定课程并经过考核合格,
将获取复旦大学结业证书



申请程序:



授课地点:

复旦大学+移动课堂



咨询报名:



021-25011025



復旦大學 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
FUDAN UNIVERSITY

EXECUTIVE
EDUCATION
高层管理教育



咨询电话 | 021-25011025