

第四届中国营销战略论坛暨金投赏案例周 会议通知

党的 20 大提出“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”，这为未来中国企业营销战略研究指明了方向，规定了任务，并对营销管理人才的培养提出了更高的要求。

为了推动营销战略的理论发展研究，为了促进营销战略学者和企业家的交流，为了更有效培养数智化时代营销的管理人才，因疫情搁置了两年之久的中国营销战略论坛将再次在复旦大学启动。本次论坛的主题是“**科创与营销的协同增长**”，将于**2023 年 12 月 22-24 日**在**复旦大学**召开。

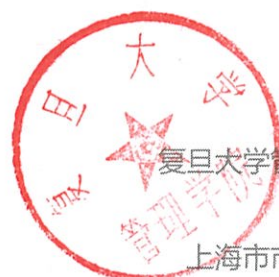
为了更好地体现论坛的前沿性和实践性。本次论坛将与**金投赏案例周**联合举办，并由复旦大学管理学院和金投赏主办，中国高校市场学研究会案例教学和研究专业委员会、上海市市场学会协办。其中：

- 2023 年 12 月 22 日 2023 金投赏合作伙伴与教授合作恳谈会（定向邀请）
- 2023 年 12 月 23 日 “中国营销战略前沿实践” 企业高管与学者尖峰对话
- 2023 年 12 月 24 日 “中国营销战略论坛” 学术报告日

您可以根据需要任选上述活动参与。

本次论坛将邀请国内外营销战略学界知名学者、中国知名企业营销高管与会，交流前沿成果，整合学术资源，建立合作平台，共同探索科创时代的营销管理变革与实践问题。

同时还将邀请《营销科学学报》和《Journal of Contemporary Marketing》等期刊作为会议合作伙伴。



中国高校市场学研究会案例教学和研究专业委员会
2023 年 12 月

附：会议注册与收费

会议注册与收费

- (1) 全日制在读学生缴纳会议注册费人民币 800 元；
- (2) 参会教师缴纳会议注册费人民币 1200 元；
- (3) 会议期间住宿费和往返差旅费自理；
- (4) 会议注册：登录链接网页或扫描以下注册二维码，正确填写参会信息；

(<https://events.fdsf.fudan.edu.cn/mc/events/registration/10842?channel=default>)



参会注册

- (5) 会议收费：

- 登录“复旦大学通用注册报名平台”（<http://register.fudan.edu.cn>）或扫描以下注册二维码，选择“校外用户登录”/“校内用户登录”；
- 根据参会人员情况选择“在读学生缴费”/“非在读学生缴费”的“我要报名”入口，填写参会人员基本信息（与注册信息一致）；
- 系统自动跳转至收费页面，确认信息正确，在线缴费；

注：使用公务卡缴费，请提前在微信/支付宝中完成公务卡绑定。



缴纳注册费

