



復旦大學

管理学院

# 企业管理咨询服务

SCHOOL OF MANAGEMENT FUDAN UNIVERSITY  
CONSULTING SERVICES



復旦大學 管理学院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
FUDAN UNIVERSITY

EXECUTIVE  
EDUCATION  
高层管理教育



## 资深教授 ⊕ 专业顾问

## 带来学术前沿与商业实践的完美结合

我们以声誉日隆、实力强劲的复旦大学管理学院为后盾，扎根快速发展的中国实践，为跨国企业、大型国企、民营企业及政府机构提供专业的管理咨询服务，服务内容包括：企业战略规划、组织与人力资源管理体系设计、市场营销规划、企业文化建设等。自1992年成立以来，这支复旦大学管理学院下属唯一的管理咨询团队已累计帮助300多家企业解决了企业成长中的痛点、助力转型升级。我们坚持思考的独立与科学性，注重方案的实践与落地性；我们强调长期跟踪、持续合作，陪伴式咨询。至此多数企业已合作了五年以上，部分企业合作超过十年。

**300+**

累计帮助  
300+企业

**5+**

多数企业已合作  
五年以上

**10+**

部分企业合作  
超过十年

### 与我们一起成长的企业名录 (部分)



## 您的企业是否面临以下痛点？



- 行业变化快,难以把握发展节奏



- 传统业务发展遇到瓶颈,难以实现转型



- 品牌影响力不足,品牌战略急需改进



- 组织效率不高,员工跟不上公司发展的节奏



- 外部机会众多,资源如何合理分配

## 然而

传统咨询和系统化培训并不能直接解决以上痛点

- 无法从企业发展的综合局面提供思路和解决方案
- 提供了问题诊断和方案,无法陪伴执行落地
- 项目执行周期长,费用高
- 员工培训模块化、内容标准化

# 为此,我们设计了三类产品 来满足不同客户的差异化需求



## 思维模型构建

(来自不同企业的40-50位高管,每家企业不超过3位)

在主持教授的带领下充分理解主题理论框架,并以具有共同特征的学员小组为单位,进行群组式的主题咨询。

输出核心: 理论框架的理解,行业共性问题的探讨。



## 集智众创诊断

(来自不同企业的12位创始人或核心高管)

在主持教授的带领和复理咨询团队的协助下,与学员和企业高管们一起,充分深入企业内部,在明确企业需求的前提下,提供解决思路和建议。

输出核心: 企业面临的核心问题和初步解决方案。



## 陪伴辅导落地

(个性化定制)

以主持教授为核心,由复理管理咨询团队和学员企业一起,共同完成深度的企业咨询项目,并提供相应的长期辅导。

输出核心: 咨询落地方案,长期陪伴式的顾问建议。



## 咨询主题及团队构成



### T1 企业战略与竞争策略



孙金云

- 复旦大学管理学院企业管理系副教授
- 研究方向：  
企业战略、创业管理、中小企业战略

### T2 商业模式设计与创新



王安宇

- 复旦大学管理学院管理科学系副教授
- 研究方向：  
商业模式创新；竞争与合作策略；  
宏观经济分析

### T3 市场营销数字化营销



金立印

- 复旦大学管理学院市场营销学系教授、  
博士生导师
- 研究方向：  
消费行为与营销战略

### T4 敏捷组织建设高效领导力



彭贺

- 复旦大学管理学院企业管理系副教授
- 研究方向：  
组织行为与人力资源；中国本土管理

### T5 企业数字化转型



胥正川

- 复旦大学管理学院市场信息管理与  
商业智能系副教授
- 研究方向：  
大数据行业应用研究，信息安全，  
企业流程管理，电子商务

### T6 企业研发与技术创新管理



卢向华

- 复旦大学管理学院信息管理与商业智能  
系教授、博士生导师
- 研究方向：  
互联网创新运营、大数据分析、  
企业信息化等



## 咨询团队

- 上海复理管理咨询公司顾问团队，作为复旦大学全资控股子公司，复旦大学管理学院产学研对接平台，与教授强强联合，组成咨询研究团队，全程参与。



## 集智众创诊断方案设计



### 服务对象

企业创始人  
CEO或相应模块分管高层



### 招募数量

按行业维度进行小组招募  
单个行业8-10人  
每期5个行业小组



### 费用标准

每家企业  
收取3万元的咨询费用

## 咨询方案设计

模块	时间	内容简介
第一模块(总)	1天	主题框架思路梳理, 相关主题的主持教授为参与咨询的企业进行模块知识的系统化梳理
第二模块 (以小组为单位)	1天	每个小组内确定参访企业, 围绕主题和小组特征进行现场咨询服务(参与者仅为小组内学员)
	上午	由咨询团队对提前准备的行业进行行业分析报告和讲解, 提出对于该行业现状和未来的展望及看法
	下午	由指导教授带领小组学员一起, 基于主题框架, 对所在行业的发展进行更深入的探讨
第三模块(总)	1天	课程总结, 主持教授结合所有小组咨询成果, 对所涉及主题的理论体系进行进一步总结



## 思维模式构建方案设计



### 服务对象

思维模型构建参与者中  
有进一步咨询需求的企业  
或有集智众创诊断需求的新企业



### 招募数量

12家参与企业  
需分布在不同行业



### 费用标准

每家企业  
收取12万元的咨询费用

## 咨询方案设计 (×12)

阶段	编号	内容	学员企业所需支持	咨询团队投入	主持教授投入	
咨询调研 与方案设计	1	资料搜集与案头研究	行业研究、公司内部资料	2人, 3天	0.5天	
	2	学员企业实地调研	配合前期调研	2人, 0.5天		
	3	学员企业高管内部访谈	1小时/高管, 尽可能全覆盖	2人, 2天		
	4	确定咨询主题	配合共同商议	2人, 0.5天	0.5天	
	5	企业内部问卷调研(或有)	配合问卷调研	2人, 0.5天	0.5天	
	6	定制化课件准备(含作业)		2人, 5天	1天	
方案研讨 与行动建议	上午	1	学员企业参访	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		2	学员介绍企业	<input checked="" type="checkbox"/>		
		3	企业现状分析报告		<input checked="" type="checkbox"/>	
	下午	4	引导式讨论	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		5	企业高管研讨			<input checked="" type="checkbox"/>
		6	总结及行动建议汇总		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		7	作业布置		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\*根据计划, 每月1家, 整个方案执行持续1年



## 陪伴辅导落地方案设计 (部分模块)



### 战略规划

- 明确竞争环境
- 梳理资源能力
- 设计竞争战略
- 规划发展路径
- 挑战职能模块
- 辅导战略执行

### 组织优化

- 判断运营痛点
- 调整组织结构
- 优化关键流程
- 明确运营职责
- 建立管理体系
- 协助方案实施

### 人力资源

- 明确人力战略
- 进行敬业调查
- 明确定岗定编
- 设计激励制度
- 完善考评系统
- 挖掘培训需求

### 市场营销

- 了解营销困境
- 明确竞争地位
- 发现细分市场
- 探索客户需求
- 分析品牌资产
- 建立营销架构



针对性的咨询落地方案



主持教授+咨询团队



长期陪伴式顾问服务



復旦大學 管理学院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
FUDAN UNIVERSITY

EXECUTIVE  
EDUCATION  
高层管理教育



### 复旦大学管理学院高层管理教育

上海市国顺路670号史带楼808

021-25011342

EE@fdsm.fudan.edu.cn

[www.fdsm.fudan.edu.cn/ExeEdu](http://www.fdsm.fudan.edu.cn/ExeEdu)