



领导力“心”突破--管理者心理学

——深度提升领导力，企业家和经理人必修课程

- “2018 年全球最佳商学院” 蝉联中国大陆第一名
——欧洲权威商学院排名机构环球教育 (EDUNIVERSAL)
- 2017 年大中华地区唯一拥有四个英国《金融时报》全球 EMBA 排名百强项目的商学院
——英国《金融时报》全球 EMBA 项目排名

课程描述：

本项目由复旦大学主办，复旦大学管理学院承办。

企业中最重要资源是“人”，最核心的问题也是“人”。

作为一个注重管理效能的管理者，在管理过程中，必须先要了解人的心理活动规律。管理者同时也是被追随者，要成为一个值得信赖、值得托付的被追随者，需要不断发掘内心巨大的潜能，提升自我人格，完善自己。心理学正是这么一门探索人类内心世界奥秘的科学，是管理者向真正的领导者转变的必修课程。

心理学还是一门与人类幸福密切相关的科学，帮助大家持续开启内在的幸福感，享受生命的意义。

本项目将引领您开展一段重要的内在探索与成长之旅，这次旅程将穿越现代心理学与管理相关的许多领域，在那里，将赋予您更大的能力去控制那些影响您工作和生活的因素。

课程收益：

本课程以人的本质为基点，帮助学员清晰和多视角地理解心理学观念，有效掌握心理分析策略和工具，潜移默化地获得认知与行为上的改变，从而成长为一个更好的自己，一个更受欢迎的合作者，一个更睿智的领导者。

课程将帮助学员达成以下目标：

- 重新审视自我，全面了解自己，积极自我整合，完善自身心智。
- 观察，判断，解读和理解他人，提升自己的人际融合能力和团队协作能力。
- 做一个优秀的领导者：引领下属，识人善用，善于沟通和激励，建设高绩效团队。
- 掌握人事技术，选对人，用好人，留住人，提高企业核心竞争力。
- 洞察消费心理，掌控市场需求。
- 发掘自己内心，找到力量源泉；摆脱焦虑，释放压力，寻回工作与生活的平衡，保持领导力的可持续性。

课程亮点：

个性化——八大系统专业心理测评和深度分析，全方位了解自己

针对性——针对个人风格特质提出改善方案，扬长避短，提升人际交往能力，发挥管理优势

特质化——独有的心理学意向体验对话沙龙，对话同学，对话自己，打开自己，突破自己

实用性——课程内容深入浅出，理论结合实践，举一反三

延续性——返校更新，同学交流，专家团队后续辅佐，学员需求会得到持续关注

八大系统心理测评——《你最真实的自己是什么——性格与深度心理测评分析》

知己知彼，百战不殆！自知者智，知人者明！

结合核心课程进展，我们将为每一位学员进行八项侧重点各异的系统心理测评，通过科学的检测分析和专家指引，让您了解自己的决策模式，沟通模式，爱情模式等等，通过全面且客观的认识自己，重组潜能优势，更好地进行自我定位和职业规划，持续超越自己！

八大心理测试内容包括：

- 您最突出的个性优势与劣势分析
- 您潜意识中深层次的心理需求
- 您在思维判断和决策过程中的优缺点
- 您在工作中的优势与可能出现的潜在缺陷
- 您在组织中能够提供的贡献及领导风格
- 您所适合的岗位特质、工作环境
- 给您的职业类型参考及个人发展建议
- 您的爱情心理模式以及所匹配的配偶特征分析



教学方法：

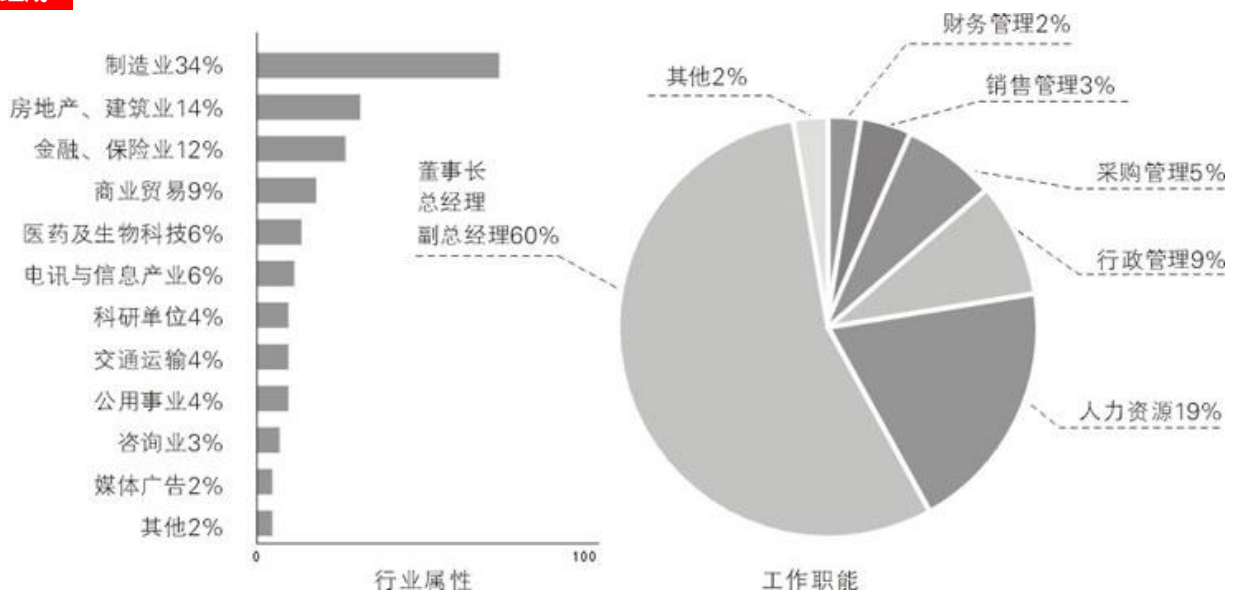
主要采用案例教学、管理实践、小组讨论、项目作业、经验分享、角色体验、情景模拟等方式，注重师生互动。

学习对象：

- 企业中高层管理人员；
- 人力资源总监，经理；
- 市场与销售总监，经理；
- 希望实现自我突破的各界人士。

(备注：不招收党政机关领导干部、公务人员、国有企事业单位的高级管理人员)

学员组成：



学员感言：

做任何事情最终都逃不开人性，都需要对人的本性有一个深刻理解。做产品其实是在考验你对人的理解。用户到底需要什么？我们需要挖掘他的需求，或者是他潜在的需求。另外，管理公司，管理人，也需要对人性有理解。员工到底要什么？如何去激励他们，都和人性有关。把人性摸透了，很多事情做起来就会比较顺。

箭牌糖类(上海)有限公司 运营总监 王小马

识人用人，知人善用，复旦心理学班带给我不一样的视角，不一样的感受。

威固（中国）有限公司 副总裁 范彦军

管理方面的课程上过不少，这一次完全不同。该课程非常好的帮助我了解自己、群体、和团队的行为表现以及背后隐藏的人性、心理和文化的影响，这将有助于我在团队建设和激励方面更加有的放矢，更能给与团队成员在人文方面的关怀和指导。

东方久信集团 董事长 张逢春

来到复旦心理学班，收获的是开放和感恩的心态和知己知彼的能力，而这些，都是让我们人生更圆满，生活更润滑的宝贵工具。感恩老师，感谢同学！

苏州工业园区生物产业发展有限公司 董事长、总裁 刘毓文

课程设置：

模块	意义	课程	内容要点
自我认知与 心智再造	管理好自己，是建立真正领导力的第一步。 本模块将重点讨论： 1.如何准确了解自己，发掘内在潜力 2.如何管理自己的心性，完善心智模式 3.如何应对压力，学会管理自己的情绪	人格心理学	<ul style="list-style-type: none">● 人性在生、心、灵三方面的本质需求分析● 人格如何影响着我们的思想与行为● 优秀管理者的心理素质特征● 人格分析和自我认知● 提高自我效能感
		行为心理学	<ul style="list-style-type: none">● 行为发生的心理原理分析● 心理倾向与行为风格测定● 行为控制策略● 创建自己的领导模式，提高领导效能● 自我行动力提升
		情商管理 心理学	<ul style="list-style-type: none">● 情绪的观察和认识● 情绪的管理和控制● 情绪的调动和激励● 压力的舒缓和转化● 管理者情商与团队影响力
人际融合管理	优秀的管理者需要体悟上下级和合作伙伴的心理，建设更积极的人际关系。 本模块将重点讨论： 1.如何判断，解读他人的行为动机，尊重差异，善用差异	人格类型序位 与洞察人心	<ul style="list-style-type: none">● 不同人格类型的优势潜力和缺陷不足分析● 各种人格类型的能力素质体现● 评估人格特征，找准团队成员位置● 运用人格分析，建设高效协作团队● 人际交往敏感度提高

	<p>2.如何赢得他人的信任</p> <p>3.如何根据自己和对方的特质采用恰当的沟通策略，解决问题，化解冲突</p>	<p>沟通心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 影响沟通效果的主要心理障碍 ● 积极聆听的心理学技巧 ● 提升沟通效果的八大心理效应 ● 气质类型的个体差异和沟通策略
		<p>冲突心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 失调性冲突与建设性冲突 ● 对抗性沟通：结构，行动，过程 ● 认知你的冲突管理方式 ● 处理冲突的五个基本态度
领导力深度发展与新实践	<p>打造成功的组织，必须培养强大的领导力。</p> <p>本模块将重点讨论：</p> <p>1.优秀的领导者应具有哪些素质</p> <p>2.如何提高团队凝聚力</p> <p>3.如何有效激励下属，提高下属工作意愿</p> <p>4.如何预测，引导和控制群体行为，提高团队整体的执行力</p> <p>5.如何做出正确决策</p>	<p>激励心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 领导力的心理本质和来源 ● 捕捉员工动力不足时的信号 ● 激发员工积极性的 12 类心理工具 ● 新生代员工的针对性激励 ● 授权之道和团队激励策略
		<p>组织行为学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 组织环境中的群体与个体行为特征 ● 行为与态度对组织绩效的影响 ● 组织中的沟通网络 ● 在中国文化情境下提高群体绩效 ● 提升组织执行力
		<p>决策与谈判心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 动机和情感对决策的影响 ● 认识自己的决策风格 ● 决策中的心理纠偏 ● 谈判现场心理实力的决定因素 ● 引导化解谈判僵局 ● 谈判压力点应对
人力资源心理学	<p>选对人，用好人，留住人，是每个管理者直接关心的问题。</p> <p>本模块将重点讨论：</p> <p>1.如何鉴别人才？</p> <p>2.如何让气质个性和岗位属性相匹配？</p> <p>3.如何探究员工潜能，帮助员工成长</p> <p>4.如何运用心理技巧降低员工流失率</p>	<p>选人心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 观测员工心理的核心指标及方法 ● 面试过程中的心理测试技术 ● 性格属性与岗位属性的匹配 ● 运用性格分析工具识人优势
		<p>用人及育人心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 心理满足感与薪酬福利制度 ● 绩效考评中的心理学技术 ● 探究员工潜能 ● 甄别员工不良心理 ● 员工危机干预的关键原则与方法
		<p>留人心理学</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立企业与员工之间的心理契约 ● 员工关系心理地图 ● 职业规划心理地图 ● 人情留人工具及应用
投资与市场营销心理学	<p>融财莫如融智，融智莫如融心。</p> <p>营销的实质就是与客户的心理互动过程，最关键就是建立信赖</p>	<p>投资心理与行为</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 影响投资决策的心理偏见 ● 心理账户 ● 决策框架 ● 投资过程的情绪管理 ● 交易行为的矫正技术

	感。	营销心理学	<ul style="list-style-type: none"> ● 网络环境中的消费者心理特征 ● 态度改变与互动传播 ● 营销过程中的影响力提高技巧 ● 基于客户心理需求的行销沟通方法
心流与创新力	<p>“创新力”来自哪里？ 创新是高情商重要表现 创新是工作改善和企业进步的动因</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 没有什么东西是不可以改变的 2. 不能被过去惯常的做法束缚 3. 大胆不疑，小心求证、创新游戏规则及它们的启示 	创新力心理学	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立心流，创新的重要基石 ● 产生心流的 10 个核心方法 ● 创新人格分析与培养 ● 创新者心理胜任力 ● 左右脑思维在创新中的应用 ● 克服阻碍创造性思考的 9 个坏习惯 ● 团队创新之路 <p>深度汇谈 世界咖啡馆 六顶思考帽</p>
幸福人生心理学	<p>幸福生活直接提升工作效率； 管理子女的能力也是一种领导力。 本模块将重点讨论：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何积极调整心态，提升幸福感 2. 如何培养个性健全的孩子 3. 如何分析孩子行为背后的动机和来源，和孩子一起解决成长过程中的烦恼 4. 如何让孩子与您更贴心 	幸福心理学	<ul style="list-style-type: none"> ● 幸福感与积极人生 ● 获得幸福的 24 个优势 ● 对压力和挫折的心理免疫 ● 工作与生活平衡技巧 ● 经营幸福的亲密关系
		子女教育心理学	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解自己在子女教育中的效能水平 ● 分析孩子行为背后的动机和来源 ● 规矩与爱的教育原则 ● 吸引孩子敞开与父母沟通的八大秘诀

教授师资：

本课程的导师队伍由海内外知名学者专家组成，凭借渊博的学识和深厚阅历，将新颖且智慧的心理思想与丰盛的实践生活相结合，为学习者提供人生发展的新视角。部分师资介绍如下：

张可创

心理学教授，德国图宾根大学心理学与行为科学博士、应用心理学博士后
长期以来从事心理学、管理学的教学、研究和企业咨询辅导工作。对于企业管理人员测评、人际关系的调适、人力资源管理与人相互作用分析、经济心理学等有特别研究。

专业特长：识己，识人，发掘自我潜能，找到内在动力，自我激励和激励他人



吴咏仪

中国变革领导力的倡导者、亚洲领导力教练先锋、团队教练加减法导师
国际教练联合会(ICF)认证 MCC 高级认证教练，(ICF) 中国北京分会主席
多年大型企业跨国公司实战管理经验，近 20 年教练经验

著书：《加法与减法:让每一个人成为资源》，《生命不应有边界:一个领导力教练的生命体悟》

专业特长：教练型领导力发展，打造高绩效团队



王 涛

哈佛大学教育学博士，美国塔尔沙大学教育学院终身教授

从事 30 多年教育学、心理学的研究，具有丰富的各年龄层学生发展与教育的实践经验
著书：《规矩和爱》

专业特长：培养积极向上心态，达成工作与生活平衡；亲子教育，子女发展



季错源

管理心理学应用专家，北京师范大学珠海心理与行为研究所 常务副所长

《中国管理心理学评论》首席心理学顾问

央视《中国好商机》节目商业导师

专业特长：消费者购买心理，购买行为，及应对策略



潘 黎

全球谈判协会、美国认证协会大中华区协调人

联合国（上海）跨国采购、伊拉克重建采购谈判现场谈判顾问

“国际商务谈判专家”（CIBNE）国际项目 首席培训师

多家大型企业和政府机构 管理沟通咨询顾问

专业特长：高效决策，实战谈判



樊 琪

心理学教授，应用心理学硕士生导师

中国心理学会会员，上海市心理学会理事

从事管理心理学（人事与组织心理学）的研究工作 30 年，对组织行为研究具有独特视角。

专业特长：人员甄选与选拔；在抓住人心的基础上，开展企业文化建设，降低员工流失率



唐思群

资深管理应用心理学家

华师大教育科学学院研究中心研究员

曾先后独立负责或合作承担多项国家级、联合国教科文组织、上海市级的心理学科科研项目。

服务过的企业包括：朗讯、飞利浦、强生集团、美国 CND 公司、平安保险、中宏保险、中国银行、中外运、申银万国、雅培制药、上海隧道、艾利中国等 500 多家企业。

专业特长：动力心理学，管理沟通，处理心理危机，化解恼人冲突



陆剑清

心理学博士，金融学系副教授，硕士生导师

上海市管理心理学会副会长

著作有《投资心理学》、《市场营销心理学》《行为金融学》等

专业特长：从行为决策的视角出发，评析心智管理、投资行为



招生录取：

时间安排：每月集中授课一次，每次连续 2 天(周六、周日)，全部课程 10 个月完成。

教学地点：复旦大学+移动课堂

证书授予：修完相关课程并经考核合格者，将被授予复旦大学管理者心理学研修班结业证明。

课程学费：研修费用为人民币 59800 元，包括听课费、教材讲义费、上课期间午餐和课间茶点费用。

报名流程：

- 学员提交报名申请表、身份证及学历证明复印件各 1 份，复旦大学管理学院审核申请资料，结合报名顺序择优录取后寄发复旦大学管理学院录取通知书
- 学员在收到录取通知后，在规定时间内缴纳学费（直接汇入复旦大学账户），办理入学有关手续，做好上课准备

户名：复旦大学

账号：437759252978168888

银行名称：中国银行上海市复旦大学支行

银行地址：上海市杨浦区邯郸路 220 号

银行机构代码：104290085263