

聚贤荟

Join & Share Salon

复旦大学-BI挪威管理学院MBA项目



聚焦用人之道

夏威夷游记

瑞典企业社会责任之路

Norway & 2010 EXPO Shanghai

暗调经济 亮色营销



BI-Fudan MBA Join & Share

复旦大学-BI挪威管理学院MBA项目



Contributions Welcome



Join & Share——BI-Fudan MBAs' own newspaper:

We would like contributions from you—our students and alumni for long term.

No limits on article type, words, content or language.

We need contributors about all aspects:

Academic Study, Investment or Starting your Own Business, Career Talk, Travel Experiences,
Personal Life, Feature, Employment, Job Posting, etc.

We're looking forward eagerly to your words and stories!

Please email to: Weijun.Liu@student.bi.no or gongyu@fudan.edu.cn

If there's any question, please contact:

MBA11 WJ Liu, Tel: 158 0054 5636

Program Office: Gong Yu, Tel: 5566 4759

Host: Join & Share Salon —— BI-Fudan MBA Student Union

Counselor: Xu Huizhong, Gong Yu

Editor in chief: Janet Bao, Rick Li

No.

1

BI-Fudan MBA Program *the best from two worlds*

BI-Fudan MBA programme believes that the unique cooperation across continents, countries, and business cultures makes an excellent choice when it comes to business education and theoretical knowledge of how people and organizations function in a world of emerging economies.

The BI-Fudan MBA programme is offered in partnership between School of Management at Fudan University and BI Norwegian School of Management since 1996. In this programme, BI and Fudan jointly dedicate their best faculty and are able to offer students both Western and Chinese perspectives on Strategic Change Management. With more than a decade of experience in educating professional managers in China, the programme offers a unique, high quality development experience for professional managers.

School of Management, Fudan University wants to build "a university without national boundaries," or "a campus without walls," and cement its status on the international stage.

Accordingly Fudan seeks broad minded elite youth destined to play important roles in future leadership. An important factor in North European education strategy is to challenge the students to use their own capabilities both inside and outside the classrooms and encourage them to further challenge their professors. The partner school BI Norwegian School of Management believes in communication and listening to the evaluation of students as BI sees human capital as one of

the society's most important resources.

Because of the strong support and trust from the business community and individuals, BI-Fudan MBA program has enjoyed a rapid growth in the past thirteen years, and owns more than 1,500 alumni and students now.

The diversity of backgrounds and experiences of students creates value in the classroom and when discussing with peers in groups.

■ Student Profile of the Latest Six Classes

Average Age	33.1
Women Students	44%
Percentage of the Foreign Invested Enterprises	90%
Average Work Experience	10.6 years
Percentage of Work Experience above 7 years	87%
Average Management Experience	5.5 years
Nationalities / Citizenships Represented	24



The recruitment for the 13th Class of BI-Fudan MBA programme is ongoing now, the class opening ceremony will be held on December 2nd. We're very confident believe that we will have more high quality elites to join the BI-Fudan family.

No.
2

传递信念，传递爱

——记聚贤荟（Join&Share）第四、第五届理事会交接仪式

9月12日，在上海这个短暂而美好的秋日里，复旦-BI（挪威）MBA项目同学会——聚贤荟（Join&Share）迎来了新一届的理事团队。自今年起，聚贤荟已经稳健地迈入第五年的发展，早已从一个项目同学交流、分享专业知识和职业经验的大平台转向了一个充满力量与激情、凝聚团结与爱心的大家庭。知识从这里传承，智慧从这里迸发，友谊从这里滋生，快乐从这里延续。爱，也在一代一代地继续传递下去。

这次聚贤荟的交接仪式一如既往地轻松而愉快，与其说是交接仪式，不如说是各班级同学的又一次聚会。除MBA9班、10班、11班、12班的第四、第五届聚贤荟主力成员之外，以往各届的校友们也从四面八方赶了回来。这大概就是复旦-BI（挪威）MBA项目在任何时候都能够汇聚人心的强大魅力之所在。

一阵清脆的敲杯声打断了大家的谈话，即将卸任的聚贤荟第四届秘书长朱庆同学和五位秘书处骨干一齐出现在台前。朱庆对到场的校友和同学表示了感谢，然后重申了聚贤荟（Join&Share）的性质目的、组织构架、理事职责，并对下一届的学弟学妹们提出了新的希望。紧接着，五位分管不同部门的副秘书长和部长分别就自己负责的工作向大家做了交接上的简练汇报。希望大家能在原有基础上为聚贤荟创造出更多的光彩和辉煌！

第五届聚贤荟的成员来自MBA11班和12班，聚贤荟的整体运作和活动支持将由新任秘书长董敏同学、秘书处成员尹晓佳、周云平、陆唯一、桑夕夕同学负责。品牌部部长由刘卫军和李英琪同学担任，行业部的两位部长分别是桑夕夕和张宇峰同学，负责文体部活动的是周云平和施明

同学，孔旭辉和钱慧慧同学则接替公益部的工作，元大军同学将在国际学生分会为大家服务。新的团队同样藏龙卧虎、激情四溢。他们一致表示：将继续前辈们的衣钵，继续把聚贤荟的理念传承下去。

集体亮相之后，项目主任徐惠忠老师为他们提出了新的希望和要求。他说：“每一届聚贤荟都有一个明确的努力目标，相信你们也很快会找到！我们下一步要努力的是加强同国际学生的交流，让他们更好地融入到我们复旦-BI（挪威）MBA项目大家庭中来。”确实，随着项目的发展，来复旦-BI（挪威）MBA项目读书的国际学生越来越多。这充分证明了该项目的国际化程度和影响力的不断扩大。同时，如何加强国际学生同中国学生的交流，如何弱化文化差异，在复旦-BI（挪威）MBA项目大家庭中构架一座平等、友爱的无障碍沟通平台，也为聚贤荟的同学们提出了新的要求。作为前辈，历届聚贤荟的秘书长和理事们也来到了仪式现场。第一届秘书长顾玫华、第三届秘书长梁艳、聚贤荟发起人方圆、林弘青等“骨干分子”分别回忆了聚贤荟一路走来的风风雨雨和酸甜苦辣，并为新兴团队提出了深切的鼓励和期望。

相聚是缘，相知是福。在聚贤荟一起努力的日子里，大家回味起来别有味道。无论毕业已久还是仍旧在读，他们的心一直与复旦-BI（挪威）MBA项目相连。无论大小的活动，都能看到他们忙碌的身影和快乐的神情。“常回家看看”，对复旦-BI（挪威）MBA项目的校友和同学来说，似乎已经成为一种习惯。让我们共同期待，第五届聚贤荟的理事团队带来的惊喜和成绩！

复旦-BI（挪威）MBA项目办公室

分享跨国公司的IT治理与管控经验

No.

3

——记聚贤荟IT俱乐部第二期沙龙活动

7月19日周日下午虽艳阳高照，却抵挡不了复旦-BI（挪威）MBA项目聚贤荟IT俱乐部校友和同学们的热情。管理学院史带楼303教室成为他们分享“跨国公司的IT治理与管控经验”的课堂。本次沙龙活动还吸引了其他EMBA和MBA项目同学和校友的加入。聚贤荟IT俱乐部智囊团的成员从IT技术与管理、IT组织架构和激励、IT预算控制与采购、IT价值与贡献等方面分享了跨国公司的IT治理与管控的经验，并从理论高度提炼出IT治理与管控的精华。同学们积极参与讨论，不时碰撞出智慧的火花。

沙龙活动在参数技术（上海）软件有限公司的亚太区IT经理汪梓欣校友的主持下拉开了序幕，首先是来自美国总统轮船中国有限公司的IT运营经理蔡文刚校友就“什么是跨国公司的IT治理与管控”做了一番简单的介绍。他用深入浅出的语言指出IT治理的理论和工具，然后一针见血地指出实际工作中跨国公司IT治理的痛点，即地方主义与中央集权的矛盾、文化差异与地域差异、地方IT的“三夹板人生”、业务部门的IT治理。最后，他还给大家提供了一些介绍IT治理的网站。

紧接着，来自阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司的ITPMO经理郭智渊校友从分公司的角度和大家进行了跨国公司的IT治理与管控经验的分享。这场题为“以远见来紧密结合与推进业务增长”的讲演给大家带来了一次头脑风暴。一开始，他就指出IT与业务的相互促进关系，并介绍了阿克苏诺贝尔公司的背景及公司对IT治理的最高指导原则。随后，他提出了一个引人深思的问题，那就是跨国公司的IT业务与技术背景的平衡，大家就这一问题进行了激烈的讨论，开展了良好的互动。另外，他还通过举例其部门开发出的Project Management Platform提出了IT的评判问题，也引发了同学们的兴趣和探讨。最后，他就如何面对跨国公司IT治理和管控中的挑战提出了自己的一些看法。

短暂的休息之后，中远集装箱运输有限公司全球数据中心运维主管梁艳校友为大家带来了她所在总公司的跨国公司的IT治理与管控经验。她先是简单介绍了什么是IT治理，IT治理的决策范围，不同组织对IT不同的需求，集装箱行业

IT系统的价值等重要概念。就中远集装箱运输有限公司而言，公司目前的管控组织模式是集中分布式，这也是中远集运不同于其他跨国公司IT治理的特殊性。有趣的是，央企特殊的管理模式引起了大家极大的兴趣，如何让中国特色的企业与国际接轨？如何让中远集运的IT治理和管控获得利益最大化？这都是同学们思考的问题。大家都各抒己见，参加到讨论中来，很多有创意的想法不时涌现出来，气氛十分热烈。

“分享跨国公司的IT治理与管控经验”是聚贤荟IT俱乐部自成立后的第二次活动。同学们就跨国公司的IT治理与管控做了个性化的学习和思考，特别是央企和外企不同的管理模式，让大家展开了对比性的讨论。10班一位来自IT业的同学表示，参加这次沙龙一来可以拓展人际网络，同学们以后可能会有业务方面的合作，更重要的是，大家就很多IT行业中遇到的问题做了深入的讨论，他从中受益颇多。值得一提的是，这次沙龙除了IT行业的，还有不少来自市场、行政、财务的同学也感兴趣来参加。一位来自保险业的同学说，听下来对“IT业务和技术的平衡”这一点感触很深，通过这次沙龙活动，和IT业的同学展开了良好的互动，获得了一次宝贵的学习交流经验。

复旦-BI（挪威）MBA项目办公室

BI-Fudan MBA
Join & Share
复旦大学-BI挪威管理学院MBA项目



聚焦用人之道

No.

4

——记聚贤荟HR俱乐部成立

8月15日下午，复旦大学-BI挪威管理学院MBA项目同学会聚贤荟在复旦大学管理学院举行了一次别开生面的活动。此次活动不仅是昔日同窗校友的再聚首，更带来了激动人心的喜讯：经过几个月来的精心准备，聚贤荟HR俱乐部隆重登场！继3月份IT俱乐部之后，HR俱乐部是聚贤荟组织的第二个专业性行业俱乐部。这是一个以复旦-BI（挪威）MBA项目同学中的HR专业人士为主体的活动组织，旨在创造结交行业精英的平台，提供经验分享与交流的机会，更为大家未来职业发展创造机会。

第一次聚贤荟HR俱乐部的活动，就聚集了40多位HR专业人才以及相关行业的各路精英。由于来自不同的班级，暖场游戏显得格外重要。在主持人也是HR俱乐部会长，来自MBA10班的张佳裔同学的带领下，“右手抓，左手逃”的小游戏让大家很快熟悉起来。不仅如此，简单的游戏蕴含着

深刻的寓意。首先，它体现出HR诚信的工作原则和行业精神，同时游戏的设置也透露出HR俱乐部的努力的方向：引领大家抓出成功、逃避痛苦，通过获取别人的经验来解决自己工作中的问题。整个教室充满了欢声笑语，聚贤荟交流与分享的理念慢慢融入其中，感染着在场的每一个人。

下午三点钟，项目主任徐惠忠老师宣布HR俱乐部正式成立，他说：“我很高兴看到复旦-BI（挪威）MBA项目大家庭中成立第二个专业性行业俱乐部。希望在座的HR经理人们能在我们倾情打造的专业交流平台上，分享工作中的经验，探讨实际遇到的困惑。”同时，徐老师也对HR俱乐部提出更高的希望和要求：为分享而竞争，为进步而努力。他表示：复旦-BI（挪威）MBA项目有着开放的视野和优良传统，衷心希望更多HR朋友融入我们的组织，汇聚更多力量，将HR俱乐部的影响持续扩大！





经济低靡期间，如何通过HR工作提升经济价值是沙龙探讨的主题。来自MBA3班的黄晓红校友带来《提高人力资本效率，助企业决胜市场》的精彩演讲。现任三井住友银行（中国）有限公司首席人力资源官兼人力资源部部长的她，有着17年HR工作经验，先后经历国有企业、大型制造业企业、外资企业的职场历练。演讲之初，她点出了上海人力资本之高：“花在人力资本中的钱，是需要HR帮助分析产出的。”于是提高人力资本效率是助企业决胜市场的关键因素。接着，她对企业在市场上立足、发展中逻辑蕴含的四要素“变化中的市场、业务策略、组织能力、利益相关者”一一进行了精准的阐释。指出业务策略和人力资源的角色组成了人力资源的工作，直接影响到员工的态度和能力。于是，服务于公司战略的执行和核心竞争力的建设，围绕组织能力的建设而开展各项工作便是人力资源部的使命，分为运用人才，组织高效，和市场制胜三部分。最后，黄晓红校友对管理人力资本的系统方法和关键指标也做了画龙点睛的梳理和点拨。

上海华虹集成电路有限责任公司，人力资源及行政法务总监孔懿校友同样来自MBA3班，他的演讲题目是《经济发展变化和HR社会责任感关系》。幽默风趣的演讲风格牢牢吸引着大家的注意力，朴素平实的语言无不透露出HR工作的点点玄机。他一针见血地指出：在当前经济环境下，企业应把握短期成本压力与长期发展的平衡。HR经理人应有针对性地进行人员重新部署，有计划地优化薪酬。紧接着，他一一列举出HR在新形势下的工作任务的中肯建议。

英特尔（中国）有限公司人力资源项目经理朱伟雅同学带来《企业变革期的员工过渡管理》的主题演讲，她是项目MBA10班的在读学生。同样有多年从业经验的她对于经济环境大变革对员工及公司的影响有深刻的切身体会。她表示：变革可能并不是问题，而是对个人和公司的一次新的机会，是对人性的本真考验。如何在这样的环境下通过改变员工提升企业价值是改善问题的核心。通过在英特尔公司变革的案例分享，朱女士总结出直接反应、充分交流、情感触动、建立承诺四种方法，通过各种各样的途径为员工服务。如从马斯洛理论模型切入，即表现在从员工的金钱需求挖掘到未来职业发展，直到自信、自尊的自我价值认定等精神层面而地需求。最后，她还强调培养长期预警系统是应对公司巨大变革的有效而且必要的工作。

三位演讲嘉宾的精彩分享赢得了大家的热烈掌声。Q&A环节中，大家踊跃发言，有的拿出自己在工作中遇到的棘手问题向校友们请教；有的就嘉宾演讲中涉及到的复杂问题展开激烈的辩论；有的主动分享探讨工作中的经验心得。无论唇枪舌战，还是坐而论道，智慧的火花在思维的碰撞中熠熠生辉，友谊的温流同样在渐渐升温。来自MBA8班的李黎同学去年由于生宝宝而辞去HR工作，9个月之后来参加今天HR俱乐部非常高兴，她说：“今天听到了各位HR嘉宾不同的故事，了解到HR工作中最新的动向和信息，也结交了更多的朋友。对我马上面临的职业选择也有很大帮助。”今天嘉宾的案例分享非常好，虽然并不一定能在日常工作中碰到，但他们的战略思维和想法都对我的工作有一些很好的启示。通过行业俱乐部的活动，我们能够了解到不同领域的同行HR的经验，丰富了知识储备，也开阔了视野。”来自3M公司负责招聘工作的HR专员陶理同学表示。而来自出版行业的李娟带着对HR工作的兴趣参与了本次活动，HR俱乐部的沙龙活动令她体会到一个全新行业的运作模式和无限魅力。

此外，当天前来参加复旦大学-BI挪威管理学院MBA项目招生说明会的申请人在深入了解项目情况及报考流程之后，也全程参加了聚贤荟HR俱乐部的沙龙活动，在聆听嘉宾的精彩分享和踊跃交流中，提前也与项目优秀的学生和校友群体进行了交流互动，领略到项目注重传承与分享的精神理念与战略变化管理的创新思维。

复旦-BI（挪威）MBA项目办公室



No.

5

暗色经济 ——亮色营销

——记聚贤荟Marketing俱乐部成立及首期沙龙

在经济形势尚不明朗的暗色时期，营销是否能成为画布上的一抹亮色为大家带来新的希望？继聚贤荟IT俱乐部、HR俱乐部的顺利成立后，9月26日，酝酿已久的Marketing俱乐部终于在大家的期待中精彩亮相！近三十位从事Marketing及相关工作的复旦-BI（挪威）MBA项目同学及校友齐聚史带楼9楼，还有十多位对复旦-BI（挪威）MBA项目感兴趣的人士也参加了此次成立活动和随后的沙龙。

MBA9班的印璎和MBA10班的李晓磊作为Marketing俱乐部的会长主持了整场活动。俱乐部启动仪式上，项目主任徐惠忠老师发表了精彩感言，他说：“感谢聚贤荟的出色工作，我们非常高兴地看到各个俱乐部分会先后建立起来，这对项目交流非常有用。IT俱乐部成立之后，活动非常频繁，HR俱乐部也在茁壮成长。欣慰的同时我们还要注意到：除了搭建好平台，运营更重要。做Marketing的人非常有激情，我相信你们能做到最好。我们要把门打开，欢迎更多同学加入我们的平台，这样才能使我们的行业俱乐部越做越好！”

成立仪式过后，Marketing俱乐部的首场沙龙正式开始，

来自MBA10班，百事食品（中国）有限公司的市场经理张凌云为大家带来题为“如何寻找一个成功的、大规模的业务平台，以支持在经济负面影响中维持可持续发展”的案例分享。在张凌云的精彩讲述中，一个个敏锐而深刻的问题先后被抛出，在演讲嘉宾和听众的积极互动中，新的想法和创见正在大家心中默然滋长。

演讲伊始，张凌云先就Marketing在不同行业中的角色定位和大家进行了交流，来自物流、制药、工业制造等行业的同学纷纷发表了自己的看法，现场互动的氛围一下子热烈了起来。然后就“如何理解FMCG（快速消费品）行业中Marketing的制胜地位？”这个问题，张凌云一针见血地切入主题：“一个成功的Marketing人员必须具有科学家和艺术家的双重禀赋。”那么如何成为平衡创意和科学计算的艺术家的呢？张凌云带来了“桂格燕麦饭”的生动案例形象化地诠释了这一点。

首先，张凌云简介了桂格（Quaker）品牌的产生、发展，以及进入中国市场的困境。如何用3年时间将桂格打造成为全国燕麦的领军品牌，再增加产品种类，这是张凌云及其

团队面临的巨大挑战，而如何说服顾客选定桂格则成为Marketing部门需要重点考虑的问题。明确整个公司的大战略后，便要找到各大平台帮助品牌的生长、提高利润。首先便是了解客户需求。他们把所有员工的创意集中，做客户调研进行筛选。但顾客喜欢的东西未必公司能够做到，于是，很多的想法经过快则12个月，慢则要几年时间的层层筛选，而最后变成具体形象的产品可能只有一个。由此可见，把一个新产品带到市场的确需要一个精细谨慎的过程，才能保证成功，在桂格燕麦的这一场创意战中，最后胜出的是‘桂格燕麦饭’。

‘改变中国人的饮食习惯是不可能，所以我们这个和米饭融合的燕麦饭怎么能让消费者接受便成了亟待解决的问题！’张凌云坦言。她为大家解释了产品概念：其描述在FMCG行业中有规定的framework，包括消费者需求、产品描述、产品本身的功能和该功能能够带给消费者的最终益处四个方面来完成的。

新产品出炉后，如何将产品转换成销售，其中也要建立几个重要步骤，首先要建立产品知名度，第二刺激首次购买，第三鼓励重复性购买，第四让更多人成为产品的忠实消费者。通常电视广告能够帮助建立有效的产品知名度，如何拍摄一个好的电视广告，那就是从科学到艺术的一种代表性的转换，通过不同方式将产品概念传达给消费者。张凌云继续给出了四大步骤：TVC电视广告、POSM海报展示、用PR的软性方式建立与消费者的关联度、试点市场产品上市。TVC并非只是主观创意的结果，它定位于科学调研之上。如何评价一个好的电视广告片有三大标准：第一，消费者看的过程中的愉悦程度，第二，广告与品牌的关系，第三，消费者的购买动机。对于消费者来说，对此类产品属性最看重的有三点，健康、口味、方便。不管是30秒的电视广告，还是15秒的TVC，还是POSM海报设计上，都明显强调产品的益处，从而达到和消费者深度沟通的良好效果。

广告带来了消费者的购买意愿，如何将品牌宣传过渡到营销呢？广告建立的产品知名度，如何将产品知名度有效转换成首次购买呢？在FMCG行业中，trade的活动是占主要作用的，如何做好一个trade的活动，先要从了解购买者开始，了解他们购买的行为和习惯以及频率和要求，通过这个了解，实行有的放矢的促销和陈列活动，才能刺激消费者将从产品的了解从思想转化到行为。

对marketing的人来说，其实最难的是如何维持消费者的购买行为，然后变成生活中的一种习惯。在桂格燕麦饭的案例中，百事食品市场部的同事根据各种情况，制定



出有效的PR活动来达到持续购买的目的。

为了让同学们更容易了解PR对鼓励重复购买的作用，张凌云详细介绍了他们的PR工作，第一步，由网站出击引爆话题，推出产品网络专区。第二波，举行隆重的深度推广活动，邀请著名营养学家讲课。第三波，媒体推广进行膳食调查，深入人心。第四步，电视植入持续深入，大大加强了同消费者关联增强。

通过一系列的严谨精准的市场定位，到市场营销的多元化手段，桂格燕麦饭在试验市场的销售非常喜人，即使现在经济低靡的情况下，仍旧超过预计销售，到目前为止的消费者调查中，品牌和销售情况都非常良好。至此，张凌云虽然结束了自己的演讲，但桂格燕麦饭的推广活动依然在井然有序地进行中。这一真实数据和信息的案例分享让大家全面了解了快速消费品市场实际业务的操作流程，蕴涵着在品牌开发和生产创新方面大量全新的信息也开拓了大家的视野，引发了新的思考。

Q&A环节中，大家纷纷就‘品牌的长期和短期发展’、‘试点市场的后续跟进步骤’、‘培育梯状产品概念’以及‘商品种类的整体提升’和张凌云展开热烈的探讨和交流。就是这样，用一个真实的案例来诠释，尽管大家来自不同行业，做营销的方式手法也不尽相同，但是在聆听别人的分享过程中，也会对自己的工作有所启发，这就是Marketing俱乐部希望给大家的效果，相信每一位参加活动的朋友都度过了一个收获颇丰的下午！

复旦-BI（挪威）MBA项目办公室

公益事业 一路有你

时光是世界上最奢侈的美好。转眼间，复旦-BI（挪威）MBA项目的同学会——聚贤荟（Join & Share）已经走过了四年的风雨历程，并稳健的迈入第五年的发展。自聚贤荟创建以来，公益慈善一直是项目学生和校友活动的一个永恒话题。

复旦十年支教情 同学五年爱传递

宁夏西吉三合中学是当地有名的“教师荒”学校，中国青年志愿者扶贫接力研究生支教团复旦大学支教队的队员们已经在这里辛勤耕耘了十个春秋。今年6月10日至11日，复旦大学秦绍德书记带领下的复旦大学慰问团来到三合中学，看望了在研究生支教团的教师们。复旦支教队员的光荣事迹牵动着复旦-BI（挪威）MBA项目同学们的心。同在复旦，他们也想为西部的孩子做些什么。其实，早在2004年，刚刚组建的聚贤荟就设立了公益事业部，与复旦大学团委和支教队达成共识，合作一个长期捐助的慈善项目，并由志愿者特意去当地实地考察带去慰问。募捐对象则是复旦大学在宁夏回族自治区西吉县定点支教的三所学校的贫困儿童，共有3000多个孩子。

从那以后，聚贤荟每年的校友会和项目年会都会举行拍卖活动，也会不定期地和一些班级和跨班级的活动中安排义卖筹款环节，长期的、多渠道地募集善款。复旦支教队则每半年提交一份的受助学校和学生们的生活、学习变化报告，让聚贤荟的好心人能及时了解爱心捐款所取得的效果。

“尽管我们的力量是绵薄的，但是我们的爱心是无限的。”

项目同学总是这样说。这似乎已然成为聚贤荟公益活动的标志性口号，他们没有食言。年复一年，从MBA1班到现在的MBA12班，甚至还有早年的变化管理硕士的校友，从复旦-BI（挪威）MBA项目毕业出去的学生早已很多很多，但他们留下的却是聚贤荟一代又一代的新生血液，公益事业蛋糕也越做越大，越做越好。

2008年，“杭州毅行益行”、项目年会和校友会三大活动的拍卖活动中，同学和校友们纷纷把自己平日里收藏着的物件慷慨捐献出来，通过慈善拍卖共募集善款31778元，为宁夏回族自治区西吉县贫困地区的三所学校建造图书室、搭建宣传报栏、送去胶印机，更送去了爱与希望……



画T恤前三名作品

持续关注弱势群体基础教育

现在，除了宁夏西吉项目，聚贤荟还长期运作上海最大的民工子弟学校——嘉定行知学校的携手项目。之所以长期聚众力，集中投入这两个项目，第四届聚贤荟公益部部长单伶同学谈到：“因为复旦的优势在教育，作为复旦大学的合作MBA项目，我们也把慈善的方向定位在贫困、弱势地区的基础教育。我们是Part-time的学生，我们的资金也有限，所以想做到持续和集中会非常困难。但现在我们本着传承的理念，在当今人人都在说公益慈善的时代，我们的的确确有实质性的成果出来，聚贤荟的公益事业能坚持这么多年，本身就很难得！我们投入、回访、跟踪一届接着一届的效果，来保证我们的贡献是持续性的！”

今年6月13日，嘉定行知学校15名少数民族小朋友来到



手工大赛作品

了复旦管院，和项目校友、同学及家人和孩子一起参加了“携手绘T恤，我心迎世博”活动。大家本着“付出也是一种快乐”的宗旨，希望能以公益活动的形式为孩子们提供物质上和精神上的帮助，在他们求学、做人及生活等各方面贡献自己的力量。维族四兄妹给第四届聚贤荟分管公益的副秘书长印琰同学留下了深刻印象：“哥哥应该上初中，但由于在家乡读的是维语学校，到了上海还要从小学读起，四个孩子都是品学兼优的好孩子。有两个还是班长，爸爸妈妈就在上海打工养他们，非常不容易！还有校友带着自己的小孩子过来参加，最小的四岁半。一个小女孩和一个九岁的哥哥一起画画，一个画草地一个画蓝天，虽然没有太多的语言交流，但画出来的画流露出真诚，真的很棒。这次活动也给我们校友的孩子一个认识社会的机会：有这样一群孩子也在成长，人与人是平等的，尽管每个孩子各自的成长环境不同，但通过这次携手，从小培养了孩子的爱心意识，让公益慈善的概念永远流传下去。”此前，通过聚贤荟的牵线搭桥，项目校友的公司中远集运和翠丰公司已经为行知学校捐赠了三十多台电脑和显示器，为学校搭建了电脑室，改善了教学环境。而聚贤荟也为行知学校捐赠了投影仪，帮助小朋友享有多媒体教学的机会。

创意做慈善

今年上半年，聚贤荟组织了三场“花小钱、做实事”的慈善活动——聚贤荟冠名了宁夏西吉三所学校的手工作品比赛。这不仅丰富了当地学生的课余生活，也发扬和宣传了西部民族传统特色。“这个活动真不用花什么钱的，原材料加指导费加奖品，1000元就足够了。”单伶介绍说。

令他们没有想到的，仅仅3千块钱的投入，“聚贤荟”杯

手工大赛就在三合中学、将台中学和王民中学火热举行起来。短短一个月的时间，简单的工具和材料，在孩子们丰富想象和绝妙创意下化身成一件件精美的民间工艺品。6月份，复旦大学秦书记慰问复旦支教队员时，还饶有兴趣地参观了参赛作品。大赛结束后，学校把部分获奖作品寄回项目办公室留念。我们看到：带有西部特色布老虎挂件，针脚细密，栩栩如生，红彤彤的很是喜庆；利用碎布头缝制而成的布包、枕套，装饰有民族特色纹样，别有一番风味；还有用几根旧铁丝和木片组装而成的三轮车模型、旧报纸和毛线头连缀而成的小风铃、亲手纳的鞋垫……孩子们的一针一线、一笔一划也许并不十分精致，但寄托着他们对家乡、对未来、对理想的向往和渴望。“宁夏的小朋友们都很有创意，我们计划把他们的作品放到项目的校友会、年会中拍卖，把拍得善款继续回馈资助这些孩子，从而达到公益的良性循环。”项目办公室的龚瑜老师说。

随着聚贤荟公益影响的扩大，越来越多的同学、校友参与到聚贤荟的公益活动中来，每年的善款一届比一届多。聚贤荟也在拓展新的慈善方向。单伶同学表示，“我们毕竟是复旦的项目，应该为学校做些贡献。下面的工作我们打算在运作好两个传统项目的基础上，把一部分善款拿出来作为助学金捐给复旦大学的学生。”

后记

9月12日，在聚贤荟第四届和第五届理事会交接会上，新老公益部的理事们一致决定将上一届聚贤荟筹集的善款尚未使用部分全数捐赠给复旦大学管理学院学生成长基金，共计22198元。

金秋金鸡湖畔， 畅谈IT人生

10月18日，金桂飘香的季节里，在美丽的苏州金鸡湖畔，复旦-BI（挪威）MBA项目同学会-聚贤荟IT俱乐部的活动正有声有色地进行着。这已经是IT俱乐部自三月份成立以来的第三次活动，而且活动的地域也从上海扩展到了苏州，为这里的同学和校友提供了分享和交流的便捷途径。

以IT俱乐部会长——MBA5班校友杨波为代表的骨干会员们特地从上海驱车赶到苏州举办活动；在苏州工业园区工作的MBA9班凌松同学和他的伙伴们则全力负责了场地安排和会务组织工作。项目主任徐惠忠老师及BI挪威管理学院中国首席代表Ole Fossgard（傅欧乐）先生也特地从上海前来出席活动。另外，此次活动也迎来了不少在苏州工作的职业经理人，他们或对报考项目感兴趣，或被活动的主题所吸引。活动伊始，项目主任徐惠忠老师致辞并简要介绍复旦-BI（挪威）MBA项目的情况、发展历程、课程设置及招生流程。借这个机会，他们除了详细了解到复旦-BI（挪威）项目的报考流程，同时也与项目在读的学生和已经毕业的校友进行面对面的交流，深入了解项目的特色和文化。

美丽大方的主持人孔静来自MBA8班，她既是IT俱乐部的骨干，同时也在甲骨文（中国）软件系统有限公司担任华东区销售经理。此次IT俱乐部的活动主要分为三个环节，分享嘉宾除了项目的校友之外，校友们还特地邀请到了两位外部专业人士加入，丰富了活动的内容的同时，也增强了聚贤荟IT俱乐部在行业内的知名度。

第一位演讲嘉宾是来自英格兰-气温控制集团亚太区IT经理张宴，他自从作为项目校友的朋友参加了7月份的IT俱乐部活动后，就被这个组织深深的吸引了，目前已经成为一个荣誉骨干会员不断地献计献策，积极为项目学生和校友创造一个宽广的分享交流的平台，这也恰恰印证了聚贤荟“贤贤齐修的宗旨”。张宴主讲的题目是“IT预算管理

Finance For IT Practice”，MBA4班的蔡文刚校友首先抛砖引玉，提出自己在工作中遇到的一系列实际问题。张宴结合他的问题自己的工作经验，从最基础的IT日常工作中遇到的财务知识讲起，结合自己工作中的案例分享了IT行业在日常工作中如何做好财务控制。对于公司应该租赁还是购买打印设备和电脑的例子中，台下的同学展开的激烈的讨论，来自B&Q的IT经理David Tan兼具校友家属和专业人士的双重身份，在讨论中，他积极分享了自己公司最近刚刚做出的相关租赁打印设备决策，并深入剖析了决策制定的全过程，令大家受益良多。

接下来，来自挪威船级社大中国区ICT产品经理刘玉节作为这次活动的特邀嘉宾，为大家详细介绍了IT治理标准ICT Compliance and Standard。他先对IT行业最新的ISO38500:2008企业IT治理标准作了详细阐释，并为同学们介绍了IT企业的治理模型和六个原则。之后他又分享了ISO27001全球认证情况，并对控制条款和信息安全管理、ISO20000、COBIT框架体系也做了详细的介绍。最后，他还热心地推荐了一些专业的资料和网站供IT经理们日常工作查询。专业级的演讲让同学们获益匪浅。

“头脑风暴”作为压轴戏将整场活动推向了高潮，来自MBA1班的王翔校友站在专业的职业咨询师的角度对IT经理人的职业规划同大家做了热烈的讨论。不仅台上的四位嘉宾：MBA9班的凌松、B&Q公司的David Tan、MBA5班的杨波和即将12月入学的准学生Jessie Ye，几乎所有与会人员也都参与到了讨论当中。在王翔的引导下，大家分为两组分享了自己对IT人的认知经验，深入思索了自己的优势和需要弥补的不足之后，更加明确了自己的职业发展目标。以嘉宾为例：James Ling的职业目标是要成为公司的CIO，带领公司成为苏州园区内一家“Preferred local IT service supplier”；David Tan还是打算继续做一位职业经理人；已经自己创业的杨波将自己公司未来发展用几个关键词形容为：“international business”+“IT related”+“innovative”，Jessie Ye的终极目标则是创建自己的公司。

这一系列的分析下来，大家更清楚地认识到了日后自己要关注和提高的方面。最后，王翔对大家做好职业规划给出了几点非常中肯的建议：一、目标明确；二、自我认知清晰化；三、全方位修炼，其中包括全方位学习、关注社会和他人的、征集幸福感和提升职业素养。

快乐的时光总是过得很快！相信这次金鸡湖畔的相聚，不仅令大家提升了专业知识，更收获了对未来的满腔自信和沉甸甸的友情。

复旦-BI（挪威）MBA项目办公室

No.

8

"Ciao" to my dear peers

——By BI-Fudan MBA9, Cherry Yan

Finally, the 2-year-MBA study has come to the end, and we have finished all the module courses today. We were so sentimental at the dinner party.

I designed a survey for the whole class and asked my peers to nominate candidates: such as who is the hardworking student; who is the prettiest or most handsome; and who is "the sneak in and sneak out" and etc. To my surprise, I won three awards: the warm-hearted person, the dream-lover, and the "erotic" person (Ha-ha. This award was really out of my expectation. I felt that Zhu Qing or Bill probably should win this award.) We drank highly at the farewell dinner. After returning home, I wrote the following at my blogging.

I have made some very good friends during the class and thank you for your company during my low time. LS, MY, MS, JL, HL, YM, DX, RM..., and I really appreciated your friendship. When I felt frustrated, you guys were my "trash bins," and gave me support and always cheered me up.

The dinners/drinking were always the happiest things during the two years. Michelle, you did make lots of fun after 2 cups of wine. Ha-ha, that is your brand now ...

Rob, I hope your dream could come true. And please come back to China. Danny and I are always your buddies.



I would like to quote what Richard Gu once said: "男人的友谊是一起扛过枪，一起同过窗，一起……" 两年的同窗情谊毕生难忘。

Lao Xu didn't allow us to say Goodbye, so "Ciao" to everyone. Please keep in touch and hope we could have a good time next year in Oslo at our graduation. And sure I will organize some activities, and as always, please join together.

Here I'd like to share some comments from my classmates with you all:

MBA9班课程结束晚宴上感言

- » 很幸运能和大家度过两年的时光。
- » 终于要毕业了！
- » 非常感谢红酒论文小组的搭档，这是非常完美的组合和合作。感谢你们，我从中收获颇多。
- » 我想对所有同学说一句衷心的的话：感谢你们给了我两难忘的两年来一起学习的机会。
- » Good experience in two years, good luck to everyone.
- » MBA 光读书不行，多参加活动同样重要！
- » 回味两年的学习生涯，如同重温少时旧梦。丢却的是少时的羞涩，带来的是成熟稳重与对生活的理解，风采不减当年！
- » 两年的学习，感觉收获很多；不仅扩展了视野，还见识了很多，并扩展了我的人际关系。希望在今后能与同学们多保持这份情谊。
- » 珍惜彼此的时光。
- » 感谢所有的同学在这两年来给我的帮助，最主要的是我们度过了难忘而愉快的两年。
- » 两年不够，作业太多。
- » Last Module: Sad and we won't meet every month.
- » 累人，不过值！
- » MBA9有个"四人帮"。

No.

9

聚贤荟第五届理事会

理事感言

品牌推广部

能成为join & share大家庭的一员，仿佛又回到了二十年前的大学时光——这是人生很有意思的事情！能为join & share献自己的一份力量，这是一件更有意义的事情！共同努力，创造价值，分享快乐，大家一起来吧！

—— MBA11 刘卫军 WJ Liu

古云：聚圣邀贤，荟八方英才。一听到“聚贤荟”三个字，即被这带有些许古韵，却不失当代朝气的名字而引起联想——聚四海之能人，荟五湖之贤士，于百年之复旦，习现代之学识。此可谓人之向往和憧憬啊！有幸能成为复旦校园里的一名MBA学生，并能成为聚贤荟的一员，我感到非常的高兴。希望这个聚贤盆得到更多贤士的支持，将这从古至今的招才聚贤传统传承和发扬！

—— MBA12 陆唯— Jason Lu

品牌的力量是无穷的！传承并将复旦-BI（挪威）MBA项目Join&Share品牌发扬光大也是我的梦想和追求的目标。我的创新精神、执着的追求+团队的共同智慧和努力，势必打造一个传奇！

—— MBA12 杨联 Lian Yang

爬行在office的城墙里，喜欢在黑夜码字，喜欢一个人背上背包漫无目的的旅行，当人海茫茫遇到复旦BI，当懵懵懂懂加入聚贤荟，一切都在发生，一切都看不到终点，只希望我们的绵薄之力会放大这个品牌的无限魅力和光芒！至少曾经我们一起努力过，Branding需要这种力量！

—— MBA11 黄婷婷 Tina Huang

还没有正式入学之前，就听说有聚贤荟这样一个联谊的平台，让我们在学习之余，多一些活动，多一些温馨，多一些参与，多一些关怀。很高兴自己也能成为聚贤荟的一员，和志同道合的朋友一起，共同谱写绚丽多彩的MBA生活。

—— MBA11徐凌磊 Joyce Xu

公益事业部

捐助十元，二十元……对我们而言，仅为举手之劳，滴水之施，但对于有需要的人，则可能是一个学期的学费，书费……更重要的，那是一份温暖的关爱和生活的希望。来吧，请和我们一起加入到公益活动中，收获快乐、温情和感动！

—— MBA11 尹晓佳 Angela Yin

善心、善行、善意，让我们心怀感恩，传播关爱。

—— MBA11 孔旭辉 Frank Kong

与诸位携手，尽绵薄之力，护希望之光。

—— MBA12 钱慧慧 Vivian Qian

一路风雨兼程，明白了快乐的真谛，参加公益事业，追求永恒的快乐。

—— MBA12施蔚 Sovenia Shi

文体俱乐部

分享学习之余的运动快乐

强身健体，挥洒激情，超越极限，放飞梦想

思想的火花来自学习的感悟，也来自运动的激情

—— MBA11 周云平 Rebecca Zhou

复旦-BI（挪威）MBA项目的同学们来自不同行业，不同的职能部门，带来了丰富的行业经验与知识。在这里会看到不同的思维互相碰撞，打破了惯性思考所带来的陈旧观念，从一个更为广泛的视角综观事物与问题，这带来了全新的体验。聚贤荟（Join&Share Salon）通过其丰富多彩的活动进一步加强了同学间的交流的纽带，通过聚贤荟可以结交更多志趣相投的知己朋友，在这个意义上，聚贤荟是一扇通往更为广阔天地的大门。我很高兴能加入这个组织并与各位新老理事共同将聚贤荟打造成一个充满生机与活力的团体。

—— MBA12 李娟 Julia Li

国际学生分会

Let's make International Student Branch at Join&Share a platform to promote our image and globalize our network.

—— MBA11 元大军 David Qi

行业俱乐部

聚贤论道，谈笑皆是鸿儒；分享人生，往来渐成朋友。
群英荟萃，不亦乐乎！

——MBA12桑夕夕 Sheshe Sang

Everyone can motivate and inspire others, and then
change the world.

——MBA11张宇峰 Edward Zhang

对商业的强烈兴趣使我加入了复旦大学-BI挪威管理学院
MBA项目，也是对商业的强烈兴趣使我踊跃报名加入行业
俱乐部，相信我能为俱乐部的活动更加丰富多彩作出贡献。

——MBA12施蔚 Sovenia Shi

聚贤荟第五届秘书长 就职感言

No.
10

——文/BI-Fudan MBA11 董敏 Cheston Dong

大家好，我是复旦-BI（挪威）MBA 11班的班长董敏，这次非常荣幸被推举为聚贤荟（Join & Share）理事会秘书长，非常感谢大家对我的信任。在此，我突然发现10年前的校园生活又再次重现在面前。说起来还挺有意思的，在正式的学生生活中，我从来没有当过任何学校干部，反倒现在工作的时候回来补上。

很多人会认为在日常工作这么忙的时候参加聚贤荟的活动很难，何况是做同学会的理事，或者是像秘书长这样的工作。确实，平时的工作非常繁忙，再操心聚贤荟的事情，确实有难度。但是，我更愿意把这样一次体验看成是对自己人生的一个挑战。能够把聚贤荟的活动搞得有声有色是一件非常具有挑战性的工作。首先所有的部长、理事都是义务参与的，互相之间依靠的是责任心、良好的沟通技巧、彼此的信任，和为大家服务的一腔热情，缺少其中任何一个都很难做好工作。在聚贤荟中没有谁指挥谁的概念，大家要靠彼此的协作能力，以及一些具有管理能力的人的相互帮助共同来完成的。我认为，这是对其中任何一分子都是一个挑战，就像是在真正运作一个非营利的公共组织，我们有自己的章程，自己的使命，以及自己的运作模式。我相信这段经历，不仅对我这个秘书长这样的职位，对任何人都是一段非常宝贵的经验。

经历了以往四年的发展，聚贤荟在复旦大学管理学院中

已经是一个具有相当规模、知名度和影响力的学生组织，在前辈们的努力之下，有了这样的一个成就，确实非常了不起。在我们接过这第五届的接力棒的时候，我们更有一种责任感和使命感。我们要通过我们的智慧和努力，为继续传承、发扬聚贤荟的优秀传统贡献力量。

聚贤荟的理念就是广聚贤慧人才的地方，我们随时随刻欢迎有热情参与、组织聚贤荟活动的同学前来加入。聚贤荟的最终目的还是为了能够服务于在读的同学以及毕业的校友们，能够在丰富多样的活动中，真正做到Join and Share，这也是很多人认同的来读MBA最大的收获，而聚贤荟就是来提供这样的平台的。不仅如此，对于聚贤荟的公益性，我们希望能够让公众也了解聚贤荟对于社会的回馈和慈善行动，同时也树立起聚贤荟的对外形象。实际上对于我们任何一位在读的或者曾经就读的复旦-BI（挪威）MBA项目同学、校友来说，都是一种无比的荣誉。

从2009年9月开始，在第五届聚贤荟的组织班底下，我们真诚的希望能够办好聚贤荟的各种活动，能够为所有的同学提供一个舞台，丰富大家的学习生活，同时也锻炼自己的能力！

谢谢！



No.

11

Norway & 2010 EXPO Shanghai



Already on the 1958 World EXPO in Brussels Norway participated with a pavilion in laminated wood, designed by the world known architect Sverre Fehn. For the 2010 EXPO in Shanghai Norway reintroduces laminated wood, with 15 representations with Norwegian trees, designed by the architect office Helen & Hard.

The trees are of various heights and each tree has roots that are grounded in the fundament into the ground. Each tree has four branches and varies from 5 to 15 metres in height. From the tip of the branches a canvas is strapped and dragged, which gives a roof with a dramatic span seen from the outside. It has a sharp and purely aesthetic expression. The roof rises and falls dramatically, giving associations to the ocean, coast and mountains. From within the pavilion the construction will give an airy and spacious feeling.

The concept focuses on how energy and power from nature influence people and the relationship between urban areas and the surrounding areas. One of Norway's main goals is to present the foremost of Norwegian research and science during EXPO 2010 in Shanghai. Science can in particular assist to attach the Norwegian contribution to the main theme for this EXPO, "Better City, Better Life". The Norwegian pavilion

will be an arena to show Norwegian ideas, thoughts and visions.

Inside the pavilion the audience will be introduced to the Norwegian landscape. The nature will alternate between being the framework for various stories about Norwegian ways of life and cities, to being the main message and attraction itself. The audience will see how Norway utilizes natural resources and they will also get a glance at Norwegian science, research and innovation. The framework of the exhibition inside the pavilion will be different Norwegian landscapes; the coast, the forest, the fjords and mountains.

Also in the pavilion, the visitor area has been organized in three clear parts that all the visitors will be invited to experience. In the first part the audience will experience how one by using renewable energy like sun, wind and sea-wave power can contribute to better air quality and climate in urban

areas. In the second part the visitors will experience the Norwegian forest. However, not in the traditional sense, but in the shape of a "knowledge tree". The main focus here will be how knowledge sharing between Norway and China can create new sustainable solutions. This is the area that is intended for the various research projects, them being city planning, science of building material and science of engineering with trees, deforestation and planting of trees. In the last part the audience will meet the fjords and water.

Throughout the 1800s Norway did not have much to contribute with, but participated eagerly with products and stands at several exhibitions. At the first World Exhibition in 1851, Norway participated with only 14 displayed products, but already in 1862 it had reached 259 products. Norway, in union with Sweden at the time, had no independent foreign policy. For this





reason it was important for the Norwegian trade and industry sector to show that Norway was a modern and self-conscious nation that had more to offer than fjords and mountains, moose and vikings. In Paris in 1867 the exhibition for the first time exhibited national pavilions. In a dedicated park various nations displayed national folk culture. Here Norway exhibited a Norwegian traditional store-house (stabbur).

For the first time an EXPO is held in a developing country, and for the first time urbanism and city life is the theme. China and Asia's big cities face enormous challenges when it comes to the environment, education and life quality. It is possible that Norway have solutions to some of these problems and challenges. Norway has rich experience and advanced technology in environmental research and development. Norway may be reelected the best country fit for human habitation for five years in a row, and this is not without relations to the "sustainable development" concept and environmental awareness of business and citizens, and is closely related to the advanced Norwegian environmental technology.

During the 184 days of the EXPO there will be possibilities for both big and small seminars, conferences and meetings, along with permanent and temporary exhibitions.

How to be a volunteer at the Norwegian pavilion:

The BI-Fudan CMP/MBA alumni/students who would like to participate as volunteers at the Norwegian pavilion should send their resum^{mm} to the following e-mail address, stating clearly that they are students from BI, interested in being volunteers: expo2010shanghai@innovasjon Norge.no

How to be a volunteer in general:

Visit the EXPO Volunteer recruitment website, where you will find the Guide to Volunteer Signup, with requirements and obligations for volunteers. Find a suitable post, and go through with the volunteer registration.

Website: http://61.172.240.69/sh_sbzyz/page/index.html

Tel: 021-962010

Email: expovol@qq.com

EXPO Ticket Regulations:

1. Individual Standard Day - Single Day Admission tickets: refers to the tickets for all visiting days (167 days in total) except for Peak Days during the Expo. Peak Days include "Labor Day" Holiday (May 1-3, 2010), "National Day" Holiday (Oct. 1-7, 2010), and the last week before the closing date (Oct. 25 - 31, 2010), 17 days in total. One ticket per person, valid for one entry on the day of admission.
2. The Expo tickets will be available for purchase via authorized agents, travel agents and the Expo Bureau.
3. For information on Expo tickets, visit the Expo official website (www.expo2010.cn) where a Ticketing Bulletin will be issued by the Expo Bureau. You may also dial the Expo hotline at +86-21-962010.

This article is based on extracts from the website "Norway at World EXPO 2010, Shanghai":

http://ekstranett.innovasjon Norge.no/templates/Page_Meta_58077.aspx

No.

12

瑞典企业 社会责任之路 >>>

——文/BI-Fudan MBA10杜钧丽 Lily Du

>>> CSR is a long journey, Sweden is good memory

从斯德哥尔摩回到上海三个月了，企业社会责任项目（Corporation Social Responsibility, CSR in short）三个模块的学习和瑞典的游历是我一直难以割舍的回忆，终于在一个周末的午后，点起烛台，就着茶香，记下第一个模块前后的所见所闻所学所想。

听说瑞典发起这个企业社会责任项目之前，我对CSR的认知就是企业在维护股东利润最大化之外要承担的社会责任，比如面对汶川大地震时的捐赠慈善；关注环保问题；食品质量问题，政府官员，企业高管和民众，重视媒体的集体反思和行动……千头万绪的问题共同指向企业责任；经济责任？社会责任？环境责任？现在想来，我对CSR朴实的理解其实与Triple Bottom Line三重底线如出一辙。1997年，国际可持续发展权威、英国学者约翰·埃尔金顿最早提出了三重底线的概念，他认为一个企业之所以能持续发展，立于不败之地，最重要的，不是只想着如何实现盈利的最大化，而是始终坚持三重底线原则，即企业盈利、社会责任、环境责任三者的统一。

对于瑞典的印象，是Nobel Prize的百年魅力和Ericsson, IKEA, Volvo等国际性大公司的在商业世界的卓越影响力。可是，瑞典为什么对中国要发起和资助企业社会责任项目呢？

>>> 瑞典和其企业社会责任现状

我上网做了一点小功课，了解一点瑞典和它的企业社会责任现状。

瑞典是第一个与中国建交的西方国家（瑞典于1950年1



Scor at ice bar

月14日承认新中国，5月9日同中国建交）。从上世纪70年代起，瑞典就由自然资源占优势的专业化生产（如森林工业）转向以高科技产业为出口导向的多元化发展，目前已成为世界上最具创新氛围和创新活力的国家之一。2003年，意大利分析公司fondazione Rosselli研究结果显示：瑞典用于研发上的科技人才、人力资本和金融资源，均远远超过世界上任何一个国家。

瑞典也是世界上人均跨国公司最多的国家，经济高度发达，环境优美迷人。很多发达国家从90年代就持续在国际上以不同方式提出“企业社会责任”，但诚如瑞典，主动将企业社会责任作为政府工作有机组成部分并加以推行的则寥寥无几。

2007年6月胡锦涛主席访问瑞典期间，商务部与瑞外交部签署了《企业社会责任合作谅解备忘录》。随后，商务部与瑞典驻华使馆在北京联合举办过中瑞企业社会责任培训项目。

了解到这里，我对瑞典和企业社会责任项目油然而生向往，尽管项目对参加者的背景资历要求颇高，还是递交了申请。

>>> 瑞典人和男女平等

两个面试官（Per和Sofia）都很nice，我们大约聊了两个多小时，不是太多CSR问题，更多探讨了外资公司在中国运营管理的方方面面，欧洲文化和管理思想与强势美国文化的异同，与千年东方文化相通之处。因我在美国公司待了多年，不符合对申请人所要求的“Not too strong relationship with other western country”，Per说“you are strong candidate, but you are not preferred”。

所以，接到Per的通知电话，真是意外之喜。

二月初，告别中国浓浓亲情的春节，飞机降落在阿兰德机场。斯德哥尔摩的夜晚，矜持，宁静没有大都市的喧嚣和灯红酒绿，的士走向蜿蜒的郊区，零星的白雪在飘。

这是一个古堡改建小型酒店，亲切的Anna已经在大堂等我们，她是项目的组织者和执行者。在后面的近一个月的行程中（第一个模块12天和第三个模块7天都在瑞典，第二个模块3天在杭州），这位韩国裔，外柔内刚极具亲和力Anna让我们逐步见识了瑞典人极强的组织能力和优秀的领导力；六月份离别时，她笑谈说是我们的“妈妈”。安娜的汉语讲得非常好。（很多瑞典人都能自如的讲几个国家的外语，瑞典版图有限，他们很清楚竞争力来自于对瑞典以外资源和事物的学习、了解和把握，语言是其中很重要的工具。）组织和管理20位我们的同学以及的行程起居确实要有“妈妈”的奉献和爱心。

第一天早上是KPMG（毕马威）项目负责人Leaf和几位CSR专家展开企业社会责任的演进，主题是“如何在公司战略中应用CSR，如何通过CSR提升企业价值。”他们从公司治理的整体框架和业务发展的不同方面角度解读企业社会责任是企业可持续发展的驱动力。

毕马威的专家都非常professional和nice，Leaf是KPMG总监，很绅士，黑白相间的胡髭有点性感。他擅长大处布局小处点拨，从每天的开篇指导到归纳总结，从CSR项目到瑞典的民歌，亦师亦友。Ase是可持续发展服务部的Head，一看就是女强人：短发却不失优雅，干练明快，有着很好逻辑和清晰的表达；Linna，典型的西欧美女，处处彬彬有礼（有时候反而觉得too polite，多了一点距离，少了一点自然，或者这就是所谓欧洲底蕴的淑女风范？）。

后来粗略一算，所有和我们接触的瑞典人当中，男女比例差不多，级别相近，各有风范，早就听说瑞典在男女平等方面是最成功的国家。现在瑞典内阁中近半数女性，在瑞典议会中，女性也占据了将近半壁江山。为了鼓励女性就业，瑞典实施了许多高代价的措施，如儿童免费保育、长达一年的产假、灵活的工作时间等。瑞典模式是一种充满活力的斯堪的纳维亚模式，女性处于职业生活的中心。

“如果没有一场轰轰烈烈的争取女权的运动，两性平等就不会取得任何成就。”瑞典一位教授说，“瑞典女性不会只是坐在一起抱怨现状。她们成立各种社团和委员会，作评估，写报导，以确保有女性进入到选举委员会的候选人名单中，并在其间取得优势地位。在世界其他国家中，我们可以看到一个国家仅仅拥有很高的女性就业率（如前苏联），或者仅有表达两性平等意愿的政治主张（如美国）是不够的。我们的福利体制，妇女运动，以及明智的策略构建了瑞典的两性平等模式。这是一个成功的模式，尽管其发展是很缓慢的。”短短三四十年来瑞典能够实现男女平等，这位教授总结的或者就是成功的秘诀吧。男女平等和女性领导力的成功，也是我们同行8个女同学一直思考的问题，而在一个曾经男尊女卑的千年中国要实现男女平等需要多少时间和什么样的努力？



Schoolmaster of SI

>>> CSR! CSR! CSR!

CSR中有两个里程碑式的文件值得和大家分享：

UN Global Compact联合国全球契约，它是由联合国前秘书长安南1999年提出的“全球契约”计划，要求世界企业担当良好的全球公民，它建立一个推动可持续增长和社会效益共同提高的全球框架。在2002年又正式推出联合国全球契约十项原则。

The Global Reporting Initiatives (GRI) 全球报告倡议组织在2002年发布了 Sustainability Reporting Guidelines:《可持续发展报告指南》。它注重企业可持续发展报告的内容及其格式的规范化，通过合作协商的过程制订出广泛认可的衡量企业社会及绩效的方法，帮助投资者、政府、企业及公众清楚了解企业可持续性方面的进展，促进企业改善决策。



Lily in Ice Hotel

- 人 权： 原则1、支持、尊重和保护国际上宣布的各项人权。
原则2、绝不漠视践踏人权的行为。企业应当确保不成为侵犯人权的共谋。
- 劳工标准： 原则3、企业应该支持结社自由和有效承认集体谈判权。
原则4、彻底消除各种形式的强迫和强制劳动。
原则5、有效消除童工。
原则6、消除就业和职业歧视。
- 环 境： 原则7、企业应对环境挑战采取预防办法和未雨绸缪。
原则8、积极推动对环境负起更大的责任。
原则9、鼓励环境友好技术的研发与推广。
- 反 腐 败： 原则10、企业应反对各种形式的腐败，包括敲诈勒索和行贿受贿。

连着几天是瑞典商界著名公司CSR负责人分享各自企业CSR的实践，这些公司CSR的理念由来已久，水到渠成地嵌入在公司价值观、使命和战略中，又在商业实践的运营当中一以贯之。Erica（Green Cargo绿色货运公司）可持续发展总监提到一个领导力发展项目，也正是我们公司现正在运作的项目，区别是我们并没有意识到其中的CSR因子，也就是说公司现有相当多项目或实践其实已经体现了部分CSR内涵，却没有意识到CSR是更高的企业价值。想到这里，庆幸之余想我们要走的路还很长。

Niels是SAS（北欧航空公司）环境总监，一位忠厚的长者，温和谦恭。SAS贡献全球8% GDP的航空业，同时也在排放影响全球气候变化CO₂的2-3%，Niels将SAS长期的CSR战略和实践——道来，SAS在环境方面的努力已经全面融入公司运营，影响着每天的决策和公司文化。当Ase告诉我们他是北欧最富有的人之一时，我们很难把这位为CSR摇旗呐喊的环境专家和超级富翁联系在一起。

理论之后是调研，20个同学分成几个小组，先后拜访瑞典当地的企业，我所在的小组先后参观了Krista Science City（西斯塔科学城）和Ericsson（爱立信）。

Krista Science City是世界上最具有创新活力的地区之一，其地位仅次于美国硅谷。西斯塔科学园从上世纪70年代开始规划，经历了地方企业集聚化、产业集群全球化以及集群结构调整和功能提升的多元化3个发展阶段。西斯塔ICT产业集群的演进历程，爱立信、IT大学和KIG创新机制起到了至关重要的作用，西斯塔科学城也因学术界和商业团体间的紧密合作关系而受到备受关注。这个北欧最大的高科技产业集群区并不是通过提供税收优惠吸引投资，而是提

供良好软硬件基础设施和产业布局，成熟的商业环境，鼓励创新和竞争，吸引激励高新技术企业落户生根发展壮大。

Ericsson是我慕名已久的公司之一，我很喜欢它中文名字的诠释：爱立信，以爱立信，以信致远。瑞典这个国家很注重生活和工作的平衡，每年公司会提供很长的时间休假，为什么迄今Ericsson依然是通信行业的老大？它的创新能力来源于哪里呢？Elaine（可持续发展和企业责任副总）和Per（总部大中华区事务的GM），他们解释说企业很早就已经把可持续增长作为一个战略嵌入在企业理念和完善的系统之中。“Our vision of being a prime driver in an all-communicating world links our corporation responsibility (CR) commitments directly to our culture and our core business.” “Our core technology can deliver economic, social and environmental benefit to societies around the globe. We focus on these efforts around enabling communication for all and creating innovative energy solutions to combat climate change.”无论是Krista Science City还是Ericsson，都非常强调科技创新可以在CSR方面扮演非常重要的角色，Ericsson实践中比较有借鉴意义的还有：

Ericsson在Design for Environment priorities（研发以环境为先）方面有非常详细的指引和程序，如设计所用材料和元器件，产品的能源消耗，环境合规考虑。

对CSR多方位的宣导和沟通：在新员工入职之日，就开始宣导研发以环境为先；对股东报告制度；对供应商质量风险控制；对客户CSR意识……在瑞典和Ericsson，CSR不只是环境责任，也是带有风险管理和经营利润的商业机会。

》》 瑞典游记

二月的斯德哥尔摩还是料峭春寒，在高密度的CSR理论与案例探讨中间，我们的出游也被安排得满满的。

周末之旅最令人向往的是ice hotel冰旅馆！飞机降落瑞典最北边的城市基律纳，这是个北极圈内的城市，是瑞典重要的铁矿中心和冶炼城市，世界几大铁矿之一。眼前一片茫茫白雪，室外温度-30摄氏度以下，换上的ice hotel提供的厚厚的衣裤和鞋子，准备期待已久的狗拉雪橇之旅。

我们四人一组稳稳坐住，狗狗们便开始穿梭在无垠的雪地里，空袭的天，矮矮的松树，皑皑的白雪，偶尔见到几处小屋，四周很是寂静，很是干净，没有呼啸的寒风，却很冷。除了狗狗的吠叫，只听见雪橇在地上洒洒的摩擦声，没有人讲话，是敬畏这个考验人们的生存能力的地方吗？大约两个小时，我们在一个大大的帐篷里休整，熊熊的炭火和热气腾腾咖啡，Lingonberry juice温暖了冻僵的脸和手。再踏上狗狗的雪橇时，天色已经变暗，天空开始发蓝，不知道过了多久，看到弯弯一勾月亮，远处有一片白色的城堡，象童话中的一样，这就是ice hotel！



Ready for ice shooter

这个冰旅馆并不小，共有91间房，包括1间豪华套房，10间设计套房，20间艺术家套房，60间普通冰屋。共有6000立方冰雪块，2000吨冰。去年11月开始由Torner River里的冰建起来，来年四月，这2000吨冰又会融成水融入它原来Torner River！水冻成冰，冰建造旅馆，冰融回水，周而复始，年年有新意……这个天才的创意也颇具CSR的意义！这也是展现艺术家天才的地方，冰屋个个不同，象“天堂的回忆”，“月亮和星空”，也有只是装备驯鹿皮的长长的榻榻米。Ice hotel里有很多美好难忘的记忆，难忘大家一起唱给我的生日歌，难忘晶莹剔透的冰制餐具餐后甜点，难忘我们教Leaf和Linna唱“天上的鸟儿成双对”，在冰屋入睡

前的欣喜和紧张，难忘冰吧里欢声笑语的cheers！，难忘最圣洁的冰教堂里的遐思和祝愿，难忘冰上摩托掉队的糗故事。

一天下午，我们游览了斯德哥尔摩市区和斯德哥尔摩象征的市政厅，瑞典对外文化交流学院，晚上参观了Nobel Museum，享受了所谓的“诺贝尔晚餐”，在觥筹交错谈笑风声后，让我们开心的是所坐椅子都是由历届诺贝尔得奖者或政界要人签名的，我坐的椅子就是李政道签名的（李政道、杨振宁、丁肇中、李远哲、朱棣文和崔琦是迄今为止六位华裔获奖者）。

那天让我震撼的不是市政厅的金色大厅(Gyllene Salen 墙面有1800万多块黄金和小块玻璃拼成的马赛克画，很宏伟壮观)，也不是独具创意的蓝厅(Bla Hallen 是每年诺贝尔奖金颁发之后，国王和王后都为诺贝尔奖获得者在这里举行隆重盛大的宴会，想必也是每年瑞典最盛极一时荣耀)，也不是传承创新的精神的诺贝尔博物馆（悬挂于顶棚700余名历届诺贝尔奖得主的照片在周而复始转动，金灿灿的诺贝尔奖章和导游抑扬顿挫的诺贝尔奖的故事是让我们赞叹不已），而是在瑞典对外文化交流学院听的一个讲座：瑞典，一个国家的品牌。

对外交流学院的教授仔细地诠释瑞典的品牌和核心价值观：Progressive, Open, Authentic, caring, innovative. 关于Progressive (可持续发展) 的定义是“The country's gradual change, with an emphasis on openness to new ways of thinking and ethical values, together with the drive for balance, can be summarized by saying Sweden is a country focused on development based on people's needs and environmental considerations. This in turn can be summarized by the term progressive.”

为什么瑞典一直保持着创新活力？为什么瑞典可以实现男女平等？为什么瑞典经济高度发达依然实现人与自然的平衡？为什么瑞典在向更多的国家宣传传播企业社会责任？答案之一是：企业社会责任或者可持续发展，已经融入这个国家血液，可持续发展就是瑞典所以繁荣昌盛的价值基础！

我们更多的在谈产品品牌的价值，和企业品牌的无价，雇主品牌排名，而从几何时，瑞典开始把自己的国家和民族当成一个品牌去关注和运营？从大家一样聚精会神表情，我知道他们和我同样的震撼！而我们，中国，这个拥有千年文明的东方大国，又是一个什么样的品牌？是的，我们在倡导“科学发展观”“和谐社会”，那我们每一个企业公民，每一个人，又在如何影响着我们的国家的品牌？又在如何影响着我们的和谐社会？

No.

13

聚贤 新生代



Baby girl — 唐歆予
was born on July 17, 2009.
MBA9 唐涵 Hanzhe Tang
爸爸的话：宝贝，你要快乐哦！



Baby boy — 凌子涵
was born on February 14, 2009.
MBA9 凌松 James Ling
爸爸的话：祝你快乐天天



Baby girl — 邵伊妍
was born on October 5, 2009.
MBA3 邵凯 Padease Shao
爸爸的话：爸爸的话：亲爱的宝宝，你是一个小
牛牛~~你在最合适的时间来到爸妈的世界中，真
是太好了，谢谢亲爱的小宝宝！爸爸妈妈对你唯
一的希望就是——一辈子开开心心，快快乐乐！
还有~~以后长大了，交男朋友时，记得让爸爸考
察一下下哦，没爸爸帅的，咱不要，嘿嘿~~



Baby boy — 杨墨非
was born on August 4, 2009.

MBA10 杨靖 Jing Yang
爸爸的话：杨朱取为我，墨翟兼爱而
韩非明法理。希望我的宝宝成为一个
丰富多彩、有趣的人。



Baby boy — 王天健
was born on August 28, 2009.
MBA9 张玥媛 Sandy Zhang
妈妈的话：健康，快乐的成长！



Baby boy — 张衡
was born on August 19, 2009.
MBA10 张剑锋 Jianfeng Zhang
爸爸的话：祝宝宝快乐健康的长大



Baby boy — 夏艺轩
was born on September 16, 2009.
MBA11 夏明星 Steven Xia
爸爸的话：健康、快乐地成长



Baby girl — 弋乐梵
was born on August 9, 2009.
MBA3 弋利军 Legend Yi
爸爸的话：我希望我女儿开心快乐，健康成长！



大岛希尔顿唯客乐度假村酒店的一隅

No.

14

夏威夷——奇特之旅

——文/BI-Fudan CMP8 殷峻 Joyce Yin

5月底，我去了次夏威夷，经历了一段唯美、浪漫以及苍凉，荒蛮并存的奇特之旅。

景点篇

大岛&大岛国家火山公园

无比喜欢行走在大岛的感觉，一眼望不到尽头的公路，奇特的黑礁石、黑土地、纯净的白色小石子、绵延起伏的山脉、漫山遍野的芒草花……那种仿佛行走在与世隔绝的某个角落的感觉，真的是无法用言语来表述！

大岛国家火山公园是夏威夷唯一的世界文化遗产。我们在游客中心的旅馆享用了午餐。无论在餐厅的巨大落地窗旁，还是在露天阳台上，你都可以边吃饭，边欣赏远处群山环绕，火山口烟雾缭绕的壮美景色。

安闲地享用完午餐之后，我们来到了博物馆外的露天平台。群峰迭嶂一览无余，火山、平原和群山交错成趣，

气势磅礴，蔚为壮观。此时，硫磺味也较刚才更为浓烈，和着扑面而来的烟雾、蒸汽，我想象着地层深处奔流不息的火山岩浆随时都可能喷涌而出，不由就对大地母亲有着更深的敬畏！

此外，还有一个现象让我感触颇深。由于火山的影响，公园内植被必定不会十分葱茏繁茂，但我在露天平台上依然看到了那娇艳欲滴的红色花朵。虽然是不多的几枝，但在稀稀拉拉的黄褐色杂草间格外显眼。看着她们，不由由衷感慨无论身处何种境遇，但愿我们的心里永远如春天般绿草茵茵，鲜花怒放，充满希望！

珍珠港

去往闻名遐迩的珍珠港之后，不由感叹原来美国的爱国教育也可以如此规划。首先观看一部23分钟关于珍珠港事件的纪录片；随后，乘坐穿梭渡船去往“亚利桑那”号纪念馆（USS Arizona Memorial）；最后，回到码头；整个过程大概为75分钟。

观影过程中，都有种平铺直叙带来的淡然感觉，然而正是由于淡然，反而增添了一种化悲愤为力量，追求和平美好生活的强大动力。



珍珠港纪念堂

“亚利桑那”纪念堂的外形很独特，造型上，以中间为基点向两边慢慢隆起，白色外墙简洁而古朴，上面挂着一面美国国旗。有种说法她本是西方棺材的模样，但我更喜欢很多朋友游记中所写的类似中国古代凉枕这一形容。建筑物中部悬空，跨越在“亚利桑那”战舰残骸上。纪念堂的主设计师说：“纪念堂的结构代表‘亚利桑那’号初遭惨败，但经历千辛万苦之后重夺大胜的过程。而就总体而言，呈现一片让每个人能够冥思探究内心感受的祥和气氛”

在珍珠港，我很难得的看到了一位日本男青年和他的母亲。男子高而挺拔，看完记录片，脸上看似是种讳莫如深的坚毅神情。身旁的母亲，娇小，瘦弱，走路也走不利索，一副颤颤巍巍的样子。男子小心翼翼，很有耐心地一直陪伴左右，时不时地还搀扶一二。看着他们，不由在想，1941年的12月7日，男子的父亲，或是爷爷是否也参与了偷袭事件？或者他们的家人与事件本无任何瓜葛，他们前来纯粹是参观一个著名的景点？

无论如何，在牢记历史之余，衷心祝愿这世间永没有战火纷飞，硝烟弥漫；还有，让我们摒弃从小就时刻被灌输的“对待敌人要如严冬般冷酷无情”，没有深仇大恨，没有报复，而只有慈悲为怀。让我们一起祈祷世界和平，世间永远祥和如意！

“亚特兰蒂斯”号的潜水艇之旅

旅途中，我们还搭乘“亚特兰蒂斯”号潜水艇（Atlantis Submarine Adventures）进行了一次奇妙的海底之旅。全程约1小时45分钟，其中海底潜水时间约为1小时。

每个游客面前都有一个玻璃圆窗，由此看见海底世界。撇开你想象得到的热带鱼不说，令人叫绝的是人工暗礁区。公司专程购置了些沉船和飞机的残骸等放在海底以吸引鱼儿；日久天长，就积聚了很多的苔藓以及附着物。看到沉船的甲板，铁锚，涡轮螺旋桨飞机、铁网状的人工暗礁等等，

不由就有种进入到了一个神秘莫测的未知世界的感觉；恍惚中，传说中的“亚特兰蒂斯”帝国似乎果真存在过。我们的运气很好，好几次都看到了几只硕大的海龟，有时像在俩俩喃喃细语，有时又懒洋洋地呈“大”字状，舒展着四肢，打着盹……

想象得到吗？我们还看到了两个背着氧气瓶，拖着长长“鸭蹼”的潜水者；他们竖起大拇指向我们致意。不知怎么，我就想到了小时候风靡一时的电视连续剧《来自大西洋海底的人》，这可是货真价实“来自太平洋海底的人”啊。下次吧，我也一定会尝试潜水去体验在幽深的大海和鱼儿嬉戏，共舞！！

维基基海滩

维基基沙滩正好位于希尔顿夏威夷度假村早餐厅的外面。

清晨，抬眼就是明信片才会有有的清朗，澄澈的蓝天；令人难以置信的不含一丝杂质的白云，浓稠却不失简静，边缘处还有一丝丝如羽毛状飘逸的云彩；高大的棕榈树直插蓝天。小鸟自由地在餐厅内外随意穿梭，游人神闲气定。那一刹那，让人恍惚不知身在何处……

白天，沙滩上，大家或仰面承接太阳的抚慰，或让背部和阳光亲密接触。

傍晚，在沙滩上迎接落日的来临。看远处，有个身着浅绿色沙滩服的人就这么闭着眼睛躺在明黄色的浮垫上面。远远望去，以清澈海水为背景的他，迎着夕阳，批洒在金黄色的霞光里，椰树摇曳的树荫里，好一副恬美，写意的剪影！



日落时分的维基基海滩

酒店篇

我们在大岛入住的是久负盛名的希尔顿唯客乐度假村酒店，Hilton Waikoloa Village，旅游生活频道常常播出的



大岛希尔顿唯客乐度假村酒店的一隅



大岛希尔顿唯客乐度假村酒店内的轻轨小火车



摄于檀香山购物中心内

全世界十大观光旅馆之一。确实啊，她把度假村这一概念推到了登峰造极的地步。酒店之大让人瞠目结舌，除了有轻轨小火车还有木头小游船做为代步工具。

但最让我留恋的还是看海景。黑沙滩一侧，酒店安置了很多蓝色的帐篷椅供住店客人歇息。清爽的海风拂面，眼前是一望无垠澄澈的大海，绵延不绝。除了小鸟清脆的歌声，就是海浪拍打礁石的声音了。看波光粼粼，如流动的音符在水面轻松跳跃；就这么坐着，遥望远方，任思绪随意飘荡，又好像什么也不想，只是这么呆呆地茫然地坐着，心静如水……

在檀香山，我们入住的是希尔顿夏威夷度假村，Hilton Hawaiian Village。'历届美国总统的下榻之处'就足够表明她是檀香山最棒的酒店了吧。酒店拥有完全不同的六座游泳池之外还奢侈地备有两个温泉按摩池。坐在里面，看外面的树影婆娑，看泳池里层峦叠嶂的火山岩，看嬉戏欢闹的人群……

夏威夷人民

去夏威夷之前，就有点懵懵懂懂地知晓了'Aloha'这样一个充满了异域风情的名词；简单说来，可以覆盖'你好，欢迎，珍重，再见'等一系列语意。来到这里，伴随着随时可闻的Aloha，遇到的无不都是友善，热情的夏威夷人民。比如，那既敬业，又善于调节气氛，还很有心的大岛一日游的导游。永远有着阳光般灿烂的笑容的'热心肠'的大岛酒店的餐厅服务员；极富表演天赋，怕我们错过了美妙景色而把车上其他游客晾在一边的年长的叮当车司机等等。

来夏威夷之前，只知道，夏威夷的空气里也弥漫着浪漫的气息，来了之后，才深深地体会到夏威夷的空气里还滋生，充盈着明媚阳光，热情，和善，轻松，喜悦，温暖，和爱！

Close Eyes, Make A Wish, 下一站，夏威夷群岛的茂宜岛，可爱岛！

Tips:

- 1、夏威夷旅游局中文官方网站：<http://www.gohawaii.cn>
- 2、旅游参考书籍：《浮游夏威夷：海天共蔚蓝（别处系列）》
- 3、Mauna Kea天文台看星星

在世界最大的天文学气象现象站Mauna Kea天文台看星星。此次旅途最痛莫过于此旅游项目未能成行，请大家务必事先预定以免错过！

4、夏威夷群岛间航班安排

上海唯一办理夏威夷群岛间的票务公司：

上海东美航空旅游有限公司

TEL：86-21-54668336/54668326

5、岛内交通

有种叫做shuttle bus的交通工具，类似于出租车，但又有其他人同乘，酒店可以帮你预定。

6、珍珠港

请安排一整天时间。我们这次错过了一极其难得的旅游项目，美国波分潜水艇战船博物馆和公园（USS Bowfin Submarine Museum & Park）。简而言之就是一艘航空母舰上，排放了无数架飞机。这样的景观竟然能在现实生活中所见，而不是在电影中，太让人兴奋了！

7、叮当车 - Morning Express

蓝线：到钻石山、恐龙湾、海洋公园等地。Morning Express那班就是从希尔顿夏威夷度假村出发，沿海岸线开，据说景色绝对让人难以忘怀；请一定安排时间前往！！

8、购物

夏威夷税率是4.712%，比美国本土都便宜。

编读往来

投稿/投票热线: +86-21-5566 4759

投稿/投票电邮: Weijun.Liu@student.bi.no
gongyu@fudan.edu.cn

投稿/传真回复: +86-21-6564 8069

炎热的夏天已经过去,《聚贤荟》newsletter编辑部希望同学和校友们的参与能够更加热烈些,让我们的newsletter也更红火。

每一位投稿的作者都将得到复旦-BI(挪威)MBA项目和聚贤荟准备的精美礼品;另外,我们会从参与投票的读者随机抽取产生幸运读者,获得特别奖品,请积极参与噢!

《聚贤荟》newsletter欢迎所有复旦-BI(挪威)MBA项目的同学、校友、师长的投稿或点稿,分享您所自豪的,沟通您所关心的。工作体会或是得意诗作,旅行随笔或者Baby趣照,都是给复旦-BI(挪威)MBA项目大家庭的最好礼物。

敬待您的参与(投稿文字和图片不限篇幅,体裁无论)!

《聚贤荟》newsletter编辑部
2009年11月

投票表格

姓名/Name: _____ 班级/Class: _____

联系方式/Contact Tel & Email: _____

最佳文章(请填写编号)/The Best Article (please mark the article number): _____

最佳版面设计(请填写页码)/The Best Design (please mark the page number): _____

你最想了解的/What you want to know: _____

你的建议/Your suggestion: _____

请复印并填写, 传真或Email至复旦-BI(挪威)MBA项目办公室

*An **Advanced** International Part-time MBA in **Shanghai***



Advanced Focusing on Strategic Change Management and adapted to the needs of professional managers from multinational companies

International Lectures entirely in English, providing a communication platform for international participants

Part-time Once per month module-based courses facilitate the balance between study and work

Shanghai Location in the emerging financial and commercial center in the Asia-Pacific region places students close to the action

www.fdsm.fudan.sh.cn/nwmba



Better Join & Share, Better Life & Career 聚贤荟，让生活更美好

BI-Fudan MBA 2009 Alumni meeting
复旦-BI（挪威）合作项目2009年校友会

Meet with former classmates
make new friends
share your experiences

DATE : November 7th & 8th, 2009, Saturday & Sunday

VENUE : Suzhou Jin Cheng Jin Jiang International Hotel



复旦大学-BI挪威管理学院MBA项目

地址：上海市杨浦区国顺路670号史带楼701室
邮编：200433
学生事务：+86-21-5566 4759
营销招生：+86-21-5566 4779
传真：+86-21-6564 8069
电邮：fdbi@fudan.edu.cn

BI-Fudan MBA Program

Address: Room 701 Starr Building, 670
Guoshun Road, Shanghai, 200433
Student Affairs: +86-21-5566 4759
Marketing: +86-21-5566 4779
Fax: +86-21-6564 8069
E-mail: fdbi@fudan.edu.cn