



# 复旦管理评论

SCHOOL OF MANAGEMENT  
FUDAN UNIVERSITY  
复旦大学管理学院院刊

Apr. 2018  
/NO.45





他们中,有的是初出茅庐的青年教师,勇于开拓全新领域,横跨不同学科借鉴;有的是科研突出的成熟学者,积极借鉴东西视野,聚焦管理前沿领域。他们,是刚刚步入管理学院的新进教师。他们,正在学院这个全新的舞台上绽放光芒。



07 蒋肖虹  
迎接新的开始



10 伏啸  
在喜欢的地方安静地做科研



14 邵翔  
在新的起点,走我的科研之路

# CONTENTS

WWW.FDSM.FUDAN.EDU.CN

第四十五期

## 要闻

- 学院再次被授予EQUIS五年期认证 18
- UTD全球商学院科研百强榜发布 学院继续蝉联中国大陆第一 20
- 英国金融时报全球MBA百强排名发布:复旦MBA稳居全球五十强 22
- 2018“蓝墨水”新年论坛举办 24
- “我们|WOMEN”探讨多元视角下的职场女性 26

## 实践区

- 金融风险、改革与一带一路 30
- 他们说,“未来已来” 32
- “我们|WOMEN”职场 40

## 名师讲堂

- 2018,中国经济“换道超车” 46
- 新零售:从“坪效”时代走向“比特效”时代 52
- 大数据时代的隐私还能保护吗? 56
- “工业4.0”,新时代中国未来的产业体系该如何接壤? 59
- 流量竞争年代,你Out了吗? 61

## 人文复旦


- “新相辉堂”今夜首秀! 让艺术在校园中,如空气般存在 64
- 相辉堂记忆:里根演讲、《红高粱》试映,那些年我们唱过的“一二·九” 69

- 记事本 94









他们中，有的是初出茅庐的青年教师，勇于开拓全新领域，横跨不同学科借鉴；有的是科研突出的成熟学者，积极借鉴东西视野，聚焦管理前沿领域。他们，是刚刚步入管理学院的新进教师。他们，正在学院这个全新的舞台上绽放光芒。

## 蒋肖虹：迎接新的开始

**蒋**肖虹是复旦大学80年代管理科学系的最早的一批学生之一。毕业后，她留校任教，再出国留学深造。在美国的多年教学生涯中，积累了深厚的金融学科的教学、科研及学科建设的经验。期间指导了数十名博士生，毕业的学生大多在美国、新加坡、和泰国的知名大学里任教以及在华尔街投行工作。现今她选择回到管院。这些年来，管院逐渐发展壮大，蒋肖虹也将在这里，见证管院在建设世界一流商学院的战略目标的道路上前进。

### 研究要用数据说话

本科毕业之后，蒋肖虹选择了留校。作为当时还比较新的学科的一名年轻教师，带了两届学生。之后她进入美国麻省理工学院，是改革开放后国内最早到MIT攻读工商管理硕士的学生之一。在麻省理工的两年，蒋肖虹耳熏目染了世界顶级科学家和学者们的严谨的治学态度，也有幸成为他们的学生。也是在这里她第一次接触了股票债券和资本市场的概念和了解了什么是实证经济学。当时国外研究强调用计量经济学的方式，借助实际的数据来解释经济和金融行为。而在萨缪尔森的带领下麻省理工一直是数理经济模型的领袖。这也为她以后的科研兴趣打开了窗口。

蒋肖虹的研究方向是资本市场、投资管理和市场微观结构。在研究中，她通过分析市场的微观数据结





构,探寻数据背后金融市场的行为方式。不同局限于观察市场的长期反应,她的研究更侧重市场的短期反应,因为长期动态也可以看成是由一个个短期行为组成的。近年来随着科技发展在资本市场的应用她也相应的研究高频数据。蒋肖虹认为,在成熟市场机制足够发达的情况下,有时长期效应已经大大淡化了。通过分析短期行为,能够捕捉到一些长期数据中无法发掘的因素。目前,中国市场微观结构研究主要聚焦于研究如何确定市场机制,使得其在保持一定流动性的同时,保证市场定价的信息量和价格发现的作用。为了实现这一目标,有关部门需要制定有效的、合理的、公平的市场交易体系及规则。蒋肖虹近期的研究注重将市场交易规则的制定与企业行为相联系,对机构投资者进行分析研究。2017年,她撰写了一篇关于交易市场价格不对称的论文。机构投资者的交易行为对资产定价的影响,存在一种长期的不对称性,在这篇论文中,蒋肖虹将影响价格不对称性的因素由之前提出的宏观经济条件扩大到了个股的历史价格。这一研究对于理解机构投资者对市场定价的影响,对了解机构投资者的交易行为和交易策略都将起到一定的帮助。

用数据说话,蒋肖虹认为这是中国科研未来的发展方向。中国的飞速发展对于研究者提供了许多独特的研究问题。中国的资本市场,既是机遇,也是挑战。科学研究,尤其是行为科学的研究,需要更多地解释一些



每个管院的人都应该为管院更上一步做出自己的贡献。



经济行为生成形式,进而对经济行的演变提高参照。

## 教学要与实际相连

与其他学科偏重理论性知识的教学不同,商学院的老师不仅要进行理论教学,同时需要准备大量的案例分析,联系实际案例对理论进行讲解,这也是教学活动中最大的挑战。在国外教学时,她每天早晨都关注财经媒体,了解新近发生的新闻,并结合已有的理论体系或者经验对其进行一定的分析。在课堂上,学生也会主动与老师探讨当前最新的财经动态。她的多项研究也为彭博、路透社和伦敦金融时报等引用。

找到适合的案例并将其贯穿于理论教学中,这是一个需要积累、不断完善的过程。回国之后,在为教学做准备时,蒋肖虹关注财经频道,经常与业界人士及政府机构研究权威交流探讨,逐步了解国内金融行业的种种细枝末节。在她看来,科研可以培养一种严谨的思维,有助于在教学中用通俗易懂的方式,让学生理解自己所传达的信息。同时,通过实际案例的探讨,教学一定程度上也可以启发科研。在与学生的交流中,她会有意识地让他们接触更多的案例,激发学生研究的兴趣,而有时候学生提出的一些自己并未思考过的问题,则为自己的科研提供了进一步拓展的余地。与管院学生接触时,对于硕博连读的学生对于走科研之路的迷茫感,蒋肖虹也建议他们年轻的时候把握机会多尝试,多探索,在自己想要深入的


领域要投入足够的时间。

## 回到复旦

2017年12月,蒋肖虹正式入职复旦,应该说再次入职复旦,成为管理学院财务金融系的一名教授。

提及当初选择报考管理科学系的原因,蒋肖虹坦言,管理科学是一门综合性的学科,它需要兼备理科的知识和文科的思维方式,这在非文即理的学科之外,提供了一个额外的选择。80年代,管理科学还是一门新兴的学科,在当时的复旦,他们这批学生和老师一起摸索着学科建设之路。

30年后,管院从零开始已经建设成为一流的院系,再次回到这里,她既是见证者,又是亲历者。在她眼中,如今的管院无论是在学科建设还是科研方面都很突出,管院的学生整体素质很高,对自身要求很高。她笑言,作为管院的一名老师,也是有压力的,但这是一种比较积极的压力。在看到学生开始着手进行选题独特的调研报告,看到学院科研成果发表时,她都会由衷地为管院取得的成就高兴和骄傲,“每个管院的人都应该为管院更上一步做出自己的贡献。”

回到中国短短的几个月中,蒋肖虹也在努力适应着这里的工作与生活方式。转变的确不易,好在她已经逐渐习惯了。终究是她回到了出生成长的城市上海和自己热爱的母校。

## 伏啸：在喜欢的地方安静地做科研

2017年春，在美国南加利福尼亚大学获得经济学博士学位后，伏啸选择了回国任教。从此，他又多了一个身份——复旦大学管理学院产业经济学系教师。入职半年来，伏啸的案例调研、学术科研与教学活动有条不紊地进行着。

### 科研要有现实意义

科研与现实应当是紧密相连的，这是伏啸一直坚持的原则之一。他的研究方向为产业组织理论，重点是反垄断经济学和标准必要专利授权。他的博士论文便是关于网络效应下的技术标准制定和相关专利授权问题。对这一类问题产生兴趣，首先是因为标准与我们每个人的生活息息相关，从手机、互联网到消费电子产品，无一不是标准化的产物。而标准制定过程是一个涉及到多方利益的、极为复杂的博弈，对相关产业甚至对整个国民经济都有重大影响，他的研究因此具有比较广泛的现实意义，而将标准化过程与网络效应相结合进行的研究，此前在经济学文献中并不多见。

而在反垄断领域，伏啸致力研究的产业组织理论对于机构执法和竞争政策制定具有重要的作用。通过参与反垄断咨询项目，他得以将抽象的经济学理论进行灵活运

用；由于可以不断接触新行业新问题，这也有利于他扩展思路、构建新的研究课题。

回想当年走上研究反垄断经济学之路，则要归因于导师的指引。伏啸的导师谭国富教授是一位反垄断领域的资深学者，曾为多国反垄断机构提供咨询服务。2008年以来，随着我国反垄断法和诸多细则的出台，导师的项目中开始不断出现中国元素。2014—2016年，他和导师作为经济学专家组成员一起参与了国家工商总局对利乐公司垄断行为案的调查，承担了研究论证有关经济学问题、为执法机构提供专业咨询意见的任务。该案是工商总局有史以来开展的最大规模的市场监管调查，无论从涉案行为的复杂性、处罚的力度或是执法机关的投入来看，该案都具有里程碑意义。在此过程，他和导师撰写了详细的专题论文，并于2017年12月为国际期刊接受，将于近期刊出。

由于反垄断项目的多样性，在实践中经常会涉及不同行业，伏啸喜欢这种新鲜感，并乐于探索不同的领域，这使得他对反垄断一直有着极大的兴趣。在接触一个陌生的产业时，他会借助数据和行业研究报告尽快熟悉市场结构，包括产业内部的供应链关系、企业之间的关联等，而后再深入分析企业具体行为的竞争效应和对社会福利的影响。随着实践越来越多，他也渐渐掌握了基本的分析框架——在对现实充分了解之后，首先建立起适当的经济学模



这里是一个能让人安安静静做学术的地方。



型,重点关注模型中不同主体之间的相互作用以及市场均衡形成的机制,由此形成对市场均衡的初步判断;在此基础上,还需要进一步通过数据进行验证;如果相符程度较高,便能够借助该模型进一步预测市场结构、企业行为发生变化时可能造成的对社会福利的影响。可以说,他总是可以从反垄断项目中获得研究灵感,他的科研始终与社会实践密切相关。对每一个具体涉案行为的深入挖掘,都是理论知识的实际运用,反过来,这样的实践也有利于巩固自己掌握的理论知识和分析方法。此外,项目还往往涉及到行业内新近发生的、最贴近实际的商业策略,大量详实

的信息和数据也大大方便了他的论文选题和思路构建。

## 开放性的教学思维

本科期间,伏啸就读于中国人民大学财务管理专业,毕业之后,他又在美国南加利福尼亚大学获得经济学硕士、博士学位。2017年9月,伏啸正式入职复旦。

在做科研与其他道路之间进行选择的时候,他并没有太多的纠结。他喜欢科研中的自主性,可以安安静静

的研究自己感兴趣的问题。八年国外深造、跟随导师进

入中国市场的经历,给予伏啸的是非常完整的专业训练,这其中不仅有理论的学习,还有现实性很强的理论应用。在美国读书的时候,他就有回国的打算,他看好中国未来的发展前景。上海是伏啸在国内最喜欢的城市,复旦也是他心仪的学校。因此,来到复旦管院任教,显得水到渠成。

半年来,管理学院向他展现的一切,让他更加坚定了自己的选择。在伏啸眼中,这里是一个能让人安安静静做学术的地方,干扰很少,大家都很专注、很聚焦。整个教学和行政体系专业、高效,老师之间信息畅通。在教学方面,本学期,他为金融硕士和本专业硕博开设了三门微观经济学方向的课程。在准备教学资料的时候,伏啸有意识地增加了案例的部分,使得整个教学不显得过于理论化、抽象化,在选取案例的时候,他常常会采用自己做过的反垄断案例研究,激发学生对案件本身或者对于行业的兴趣。他希望通过这种开放性的教学方式,用贴近生活、尽可能生动有趣的例子,在展示自己的实践成果的同时,让学生对于经济学理论的实际运用产生直观的感受。“理论知识不

是关键,重要的是展现自己思考的过程,让学生知道经济学其实是非常有用的。”

与金融硕士同学的接触,给伏啸留下了深刻的印象。在他看来,金融硕士的学生学习热情很高、学习刻苦、成绩很优秀。尽管自己教授的并非金融硕士的核心课程,但他们依然会异常认真地对待,自己的教学体验和教学效果都很好。另外,无论是在课堂内外,学生也都乐意与他进行积极、主动的互动与交流。伏啸也希望自己的学生积累更多的正能量,具有更加开放的心态,多与学院的老师沟通交流。

平时,伏啸喜欢看看书,或是逛逛知乎上关于历史类和经济学类的信息,他喜欢这种不断产生新问题,并且可以在较短的时间内对此问题有所了解的感觉。对于未来,他期望自己的科研和教学活动能够相互促进,在为企业和政府部门提供咨询服务的实践中,找寻研究的灵感与素材。另一方面,将自己最新的研究成果运用到实践中去,以科研反哺实践。伏啸说,他更注重实践与理论相结合,“希望用自己的研究为社会服务。”<sup>[F]</sup>



## 邵翔:在新的起点,走我的科研之路

在复旦,作为新生代,“九零后”青年教师总是吸引着更多的关注,邵翔便是其中之一。2017年9月,邵翔正式入职复旦,成为了管理学院产业经济学系的一名青年教师。这半年间,他经历了从学生到老师身份的转变,并且在自己选择的科研道路上坚定地前行。

### 跨学科、多角度做科研

邵翔的研究方向是国际经济。在读博期间,他就对中美贸易摩擦产生了兴趣,考虑到导师的研究方向以及这一领域的学术研究价值,邵翔最终决定将其作为自己博士论文的选题。在研究中,他不光应用了国际经济学和政治经济学的理论,更是将目光拓展到了媒体经济学和公司金融的领域。媒体经济学兴于本世纪初,是国际上新兴的学科,它重点关注媒体作为第四力量在为受众提供信息的同时如何影响政治,以及媒体能否影响受众和如何影响。邵翔便以此为切入点,将美国不同地区的媒体作为研究对象,考察经济冲击对于媒体的影响,例如当地媒体小报对于中国的负面报道是否增多,关于中国的负面报道又给选举带来了怎样的影响。他采用不同的文本分析法进行媒

体态度变化的度量,深入研究贸易摩擦对于媒体的影响。

邵翔另一个关注的的选题是关于全球化对于企业税收的影响。他注意到,在资本全球化的背景之下,企业资本流动性增强,大型跨国企业可以选择将利润保留在相对税率较低的国家或地区,由此形成了越来越多的避税行为。因此全球化消弱了各国的税收政策自主权税收的宏观调控作用不能恰当发挥出来。跨学科、多角度做科研,是邵翔习惯的研究方法。目前,他也持续关注着中美的贸易摩擦,现阶段他研究的重点仍是美国贸易与政治的相互影响,如贸易保护政策的制定、企业通过游说影响美国政府政策制定的机制等。

### 无羁绊,前程远

2016年,邵翔获得香港大学博士学位并决定回到复旦大学任教。他将自己选择回到复旦的原因一半归于对复旦管院的熟悉,一半归于自己的母校情结。早在2013年,邵翔便与管院结缘了,他的导师经常会从香港回复旦管院上课,因此邵翔便开始在管院担任课程助教。几年来,他对于管院已经愈发地熟悉,也渐渐爱上了这个专业

自己正在处于一个不断适应的阶段,扎牢学术基础、在前进中不断调整、适时把握机会,这是他前行的方向。

而多元的地方。同时,邵翔也是复旦经院世界经济系2008级的校友,在复旦,每一位学生最容易获得的就是一种归属感与凝聚力,在邵翔心里,回到复旦是他留在上海最恰当的选择了。

最终选择做学术,是邵翔不断尝试之后的选择。其实在读本科的时候,他对于自己未来的道路也曾经感到困惑与迷茫,因而去尝试过不同领域。他认为年轻人因把握“试错成本”低的优势,多次尝试、体验不同领域带来的“获得感”,这是邵翔在选择自己未来的方向时重要的“指南针”。他认为,在当今普遍节奏快且较为焦虑的氛围之下,只有多勇敢地走出去尝试、体验才能找到适合自己的节奏。他也鼓励学生不断去尝试,“不要有太多羁绊,你做过的任何尝试都是可转化的,会最终变得有意义”。

## 从学生,到老师

邵翔在复旦任教已经半年了,再次回到这里,邵翔完



成了从学生到老师身份的转变,这一转变带给他的更多的是关注重心的变化。可以说,学生与老师是相对应的。他开始注重教学活动中与学生的交流,并且更多地习惯以一个工作者的眼光去打量这里的一切。

2018春学期,邵翔为本科生和硕士生开设了微观经济学和宏观经济学的课程,在与学生的接触中,他发现,如今的学生平均素质都比较高,自己也努力在课堂内外与他们有更多的交流。工作以

后,邵翔对于管院印象最深的一点便是整个教学和行政体系的专业化。在科研方面,他与系内的老师经常有讨论、合作,平时也经常与其他院系的老师进行跨学科的交流。邵翔认为,自己正在处于一个不断适应的阶段,扎牢学术基础、在前进中不断调整、适时把握机会,这是他前行的方向。

一个人的时候,邵翔喜欢看看书,看看独立电影,他最近看了《普罗旺斯的夏天》——一部适合现在上海天气的片子,和《全球化的悖论》——一本适合现在形势的书,这本书从专业角度“预言”了全球化现状。[F]

3-109

思復旦今

云書



# 学院再次被授予 EQUIS 五年期认证

近日，学院接获欧洲管理发展基金会 (EFMD) 正式通知，再次被授予 EQUIS 五年期认证。EQUIS 认证分为三年期认证和五年期认证，五年期认证是 EQUIS 认证的最高评价，表明学院全面符合 EQUIS 认证标准，并在国际上处于领先地位。

学院参与国际认证的目的是全面检视和不断提升学院在管理、科研和教学等各方面工作的质量与水平。再次获得 EQUIS 五年认

证，是对学院综合实力的肯定，也体现了 EFMD 组织对于学院近年来发展成就的认同，说明学院在学科建设、师资、科研、教学以及管理流程、硬件环境等方面取得了有目共睹的发展。

过去十年，学院在学科建设、师资、科研、教学等方面取得一系列重要成就。学院在 Financial Times 的 MBA 和 EMBA 排名中稳居全球 50 强，并且在 UTD 全球商

五年期认证是EQUIS 认证的最高评价,表明学院全面符合EQUIS 认证标准,并在国际上处于领先地位。

学院科研排名中持续位列世界百强、中国大陆第 1 名。

2008 年迄今,学院参与并获得了三大国内外最具权威性的商学和管理学教育认证: AACSB 认证、EQUIS 认证和中国高质量 MBA 教育认证 (CAMEA)。AACSB 最先由哈佛、哥伦比亚、康奈尔等美国顶尖大学联合发起,是北美评估商学院质量的最权威认证。EQUIS 是欧洲最严格的质量认证体系。在 2008-2010 两年之内,学院连续通过 AACSB 和 EQUIS 两大国际权威

认证,成为全球范围内以最快速度通过两大认证的商学院。CAMEA 是由教育部研究生学位中心和全国 MBA 教育指导委员会共同发起和组织的国内第一个专业学位教育认证,学院的国际认证经验对 CAMEA 的启动具有重要的借鉴作用,并且在 2012 年成为首批获得该认证的学院之一。

在这个充满着挑战与机遇的新的时代,学院将为推动中国管理教育的持续进步、实现学院建设世界一流商学院的战略目标而努力奋斗。[7]

## UTD 全球商学院科研百强榜发布 学院继续蝉联中国大陆第一

近日,UTD 发布 2013 年-2017 年全球商学院科研排名百强榜,学院排名又有显著提升,位列全球第 87 名,亚洲第 9 名,持续稳居中国大陆第 1 名。

学院近年来在学术研究上不断取得令人瞩目的成绩。在 2016 年初 UTD 发布的 2011 年-2015 年全球商学院研究贡献排名中,学院位列第 99 名,是大陆唯一进入全球百强的商学院。在 2017 年初 UTD 发布的 2012 年-2016 年全球商学院研究贡献排名中,学院位列第 96 名,继续蝉联大陆第 1 名。2018 年最新公布的此项排名

中,学院位列全球第 87 名,亚洲第 9 名,并且排名持续上升,再次蝉联中国大陆第一。

科研排名在世界舞台上摘得荣耀的同时,学院 MBA、EMBA 项目在国际权威排名榜单上同样收获喜报。2017 年 10 月 16 日,英国《金融时报》发布 2017 年全球 EMBA 项目百强排名,学院 4 个项目全部位列全球 50 强。2018 年 1 月 29 日,《金融时报》2018 年全球 MBA 项目百强排名发布,复旦 MBA 项目位列全球第 42 位,同样稳居全球五十强。

学院位列全球第87名,亚洲第9名,并且排名持续上升。

近年来,学院科研水平持续提高,综合实力不断提升,已形成若干在国内外具有学术影响力的专业和研究方向,积累了一批优秀的学术专著、论文等,培养了一批卓越的学术带头人,形成了十几个高质量的学术研究团队。作为当代管理教育的领先者,随着中国经济发展的不断进步,复旦管院用30余年的时间走过了西方发达国家商学院50年、70年的发展道路,如今已经可以与世界先进商学院并驾齐驱,直接对话,平等合作。这是一个中国管理教育继续同世界先进水平看齐并超越的时代的开始。面向

未来,复旦大学管理学院仍将担当时代赋予的使命,进一步提升教育质量和科研实力,致力于为中国经济持续发展培养更大规模、更具国际竞争力的高端人才。

UTD“商学院科研排名”(THE UTD TOP 100 BUSINESS SCHOOL RESEARCH RANKINGS),由美国德克萨斯大学达拉斯分校发布,已经成为一项权威性的评价全球商学院国际科研排名指标。此项排名是根据各院校在前5年期间,在24本主要商学顶尖学术期刊中发表的论文数量,以及作者贡献度进行计算,该排名每年发布一次。[7]

## 英国金融时报全球MBA百强排名发布： 复旦MBA稳居全球五十强

2018年1月29日，英国《金融时报》(FT)发布2018年全球MBA项目排名，复旦MBA项目位列全球第42位，稳居全球五十强，且排名成绩持续提升。学生薪酬增长全球第二，国际化课程体验、国际化师资、国际化职业发展、校友国际认可度等多项国际化排名分指标位列中国大陆大学商学院第一。

复旦MBA项目2012年首次参加FT全球MBA排名，便跻身百强，位列第89位，到今年位列全球第42位，排名成绩不断攀升。复旦MBA项目多年来能在FT全球MBA排名榜单上占据重要席位，取得优异成绩，与其核

心优势——课程设置是分不开的，这也是助力复旦MBA项目在全球排名中位次不断攀升的深层次内因。2015年，复旦MBA项目正式启动“精领计划”，围绕“青年精英，未来领袖”的主旨，复旦MBA依托上海活跃的商业环境，凭借复旦管院的雄厚师资与人文底蕴，着眼学生生涯发展及职业规划，开启大幅度的课程改革，颠覆传统的MBA课程体系。在这一计划布局下，复旦MBA项目增设六个专业方向的选修课群，包括财务金融、市场营销、创新创业、电子商务、产业分析与投资管理、决策与领导力。在倡导“精领”教学的同时，复旦MBA项目更打造了

学生薪酬增长全球第二,国际化课程体验、国际化师资、国际化职业发展、校友国际认可度等多项国际化排名分指标位列中国大陆大学商学院第一。

领导力与全方位发展的学生课外支持系统。

除课程设置这一优势外,行动学习是复旦MBA项目的又一大特色。实践行动教育一直是复旦MBA创新培养体系的重要组成部分。作为国内形式最多样、国际影响力最大的MBA行动学习计划,复旦MBA i-Lab(商业实验室项目)一直引领中国MBA实践行动学习之先。复旦MBA项目始终强调实践行动学习的重要性,并将其贯穿于MBA课程设置、教学培养的全过程中。如今,复旦MBA的实践行动学习已经百分百覆盖Full-time MBA学生。

除了MBA、EMBA项目在世界舞台上获得荣耀之外,在其他国际排名榜单上,复旦大学管理学院同样摘得佳绩。由全球1000多所商学院院长投票的Eduniversal2017“全球最佳商学院”排名,学院再次蝉联中国大陆第1位,继续位列远东地区前三名。在美国德州大学达拉斯分校2017年发布的2012年-2016年全球商学院学术贡献排名中,学院位列全球第96名,蝉联中国大陆第1名。在QS世界大学排行榜中,学院三个学科领域“商学和管理”、“会计和金融”及“统计和运筹学”都进入了全球前100位。 **F**



## 2018“蓝墨水”新年论坛举办

本次论坛以“传承百年商科传统,捕捉经济商业大势”为主题,探寻中国经济转型和发展的动力。

2018年1月27日,我院“2018蓝墨水新年论坛”隆重举行。本次论坛以“传承百年商科传统,捕捉经济商业大势”为主题,探寻中国经济转型和发展的动力。

本次论坛由中国人民银行前首席经济学家、中国金融学会绿色金融专业委员会主任马骏校友发表主题演讲。澎湃新闻网总裁、总编辑刘永钢校友,百联集团股份有限公司党委副书记、副总经理潘明华校友,微软亚洲研究院副院长潘天佑先生,我院会计学系钱世政教授,腾讯开放

平台副总经理、腾讯众创空间总经理王兰校友,安永大中华区咨询服务主管合伙人张小璐女士等嘉宾参与圆桌论坛的讨论。第一财经频道广播新闻部主任余音女士担任此次新年论坛主持人。本次论坛吸引了近千名企业中高层管理者到现场参与,更有数万人通过网络直播收看。

论坛伊始,陆雄文院长代表学院致辞。2017年,复旦商科成立百年,管理学院在建设一流商学院的道路上更进一步,学术影响力和社会影响力不断提高。新的一年,管理学院仍会坚持以“为各行各业培养领袖人才”为使命,不

断改革、创新。

随后,马骏校友发表“金融风险、改革与一带一路”主题演讲,解析金融风险,聚焦改革与“一带一路”倡议。关于未来的经济走势,马骏博士认为美国的减税政策短期内会刺激其经济,欧元走强会对欧元区的经济带来一定的影响。就中国经济内部走势来看,面临着房地产投资与基建投资减速的双重压力,另一方面,制造业和出口情况可能略有好转。我国的GDP增速将进一步放缓,劳动年龄人口也正在快速下降。未来一段时间,宏观杠杆率上升过快将会带来一定的金融风险,因此,进行深层次的改革是有必要的。在房地产领域,可以出台有关房地产税与增加供给的相关政策。为了抑制地方过度负债,他建议用稳定就业来替代GDP增速作为国家宏观调控的目标。同时,要公布地方政府的资产负债表并强化地方人大对地方政府的监督作用。马骏博士认为,未来的三个投资主题主要在绿色发展、“一带一路”与人工智能等领域。

接着,在以“从‘跨界’到‘跨越’”为主题的圆桌论坛中,来自不同领域的杰出校友和时代创变者进行了主题分享。澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢校友以“真正的新闻永远是‘刚需’”为主题,分享了澎湃新闻从一家纸媒转型成为新兴的互联网媒体的经验。他指出,澎湃新闻在跨界与跨越的实践中,紧紧围绕着智媒化、全媒化、产品化、平台化、全球化来进行。此外,他还就“新闻行业面临着全所未有之变局,这个变局带来的是什么?”“新媒体到底离人工智能还有多远?”“在诸多不确定性中,什么是真正的跨越?”等问题提出了自己的思考。

随后,百联集团股份有限公司党委副书记、副总经理潘明华校友带来题为“新零售新时代”的主题分享。新零售时代,需要“以消费者为中心,利用大数据、技术支撑和人才优势,将三要素进行多维度、多交错的重新组合,形成新的用户体系”。潘明华校友从新零售将会极大改变消费者的生活方式、引发高性价比和情怀的释放、实现线上线下互通、扩大文化艺术等人文消费创造等方面,强调了新零售对于生活的冲击。她以五角场商圈的形成与发展为

例,建议实体商业从业者要捕捉机遇,求新、求同、求变。

微软亚洲研究院副院长潘天佑先生就“AI战略前瞻”进行了主题分享。他认为,目前人工智能只是作为一种以大数据为支撑的“工具”,程式化、有迹可循的工作容易被人工智能所取代。人工智能的“跨界”问题是全人类所面临的共同主题,也是共同的机会。

腾讯开放平台副总经理、腾讯众创空间总经理王兰校友带来“打造全球创业生态的连接器”的主题分享。王兰校友介绍了腾讯开放平台,并重点分享了整个开放战略中生态赋能的四大“引擎”,即创业孵化器、高端企业家社群、全球合作伙伴大会、针对早期创业者的投资。腾讯致力于利用企业的AI能力连接产业,并预计在今年打造全新的AI生态计划。

安永大中华区咨询服务主管合伙人张小璐女士从真实的案例展开,详细讲述了“跨界的诱惑”。随着AI技术的发展,人们的生活将会受到越来越大的冲击,在这方面,需要有一种前瞻性的目光。她用三句话表达了她对于AI的态度:狭路相逢勇者胜,勇者相逢智者胜,智者相逢仁者胜。

嘉宾们从“跨界”与“跨越”的视角分享了他们的行业洞察,就新零售、人工智能、媒体变革、创新生态等话题深度思辨,探讨来年商业趋势。之后,在余音女士的主持下,刘永钢校友、潘明华校友、潘天佑先生、钱世政教授、王兰校友、张小璐女士等展开了圆桌对话。

新年论坛气氛热烈,现场嘉宾通过演讲和对话的形式分享观点与对中国经济形势及各行业发展的判断;与会者也不断地向嘉宾抛出问题,现场互动也让论坛内容更加丰富。

“蓝墨水”新年论坛是复旦大学管理学院最具影响力的开年盛典,也是学院为广大职场精英提供公益性管理教育和培训的“蓝墨水精英教育计划”的重头戏。今年已是第九届,该论坛旨在连接经济学家、学界文达与商业领袖,以敏锐视角和前瞻视野,捕捉来年经济与商业大势,搭建启智与交流平台。[F]



## “我们IWOMEN”探讨多元视角下的职场女性

此次论坛以WOMEN为身份符号,立足于超越“女权主义”、“时代女性”等标签化语境,拓展现代人对现实世界、价值体系与职场多样性的认知边界。

2018年3月22日下午,“我们—WOMEN:多元视角下的女性对话”论坛在我院成功举办。此次论坛以WOMEN为身份符号,立足于超越“女权主义”、“时代女性”等标签化语境,拓展现代人对现实世界、价值体系与职场多样性的认知边界。造就创始人兼CEO汤维维女士,IBM大中华区首席数字官、数字销售部副总裁徐云程校友,韦莱韬悦大中华区CEO、我院CDO企业导师袁凌梓校友,申银万国证券研究所有限公司所长助理赵晓芸校友发表主题演讲并参与圆桌讨论,新商帮资本总裁、

我院校友导师李燕校友主持了此次论坛。

此次论坛的主题分享围绕“女性与商业世界”“女性与职业发展适配曲线”两个议题展开,四位嘉宾依次分享了她们的职场经验。

汤维维女士从宏观方面谈起,重点分享了她对于无边界的理解。她提出,无边界并不存在,当今各个行业都面临着规则清洗、降维打击的压力,背后需要的是一种融合的逻辑,可以把“无边界”理解成是另外一种意义上的融合。另外,每个人都无法拥有边界,在这种巨大的变化之

下,学会自处、找到自我的价值才是真正重要的。她建议发掘自身的优势,找到跟对方、跟不同领域融合的结合点,把自己所在领域、所拥有的认知扩大化,从而与其他领域产生融合,这样才能够在动态的情况下持续保持优势。最后,汤维维女士勉励在场观众“坚持终身学习,在当今打移动靶的时代,找到自己持续的优势。”

徐云程校友以自己的职场经历为例,分享了她关于如何平衡事业和家庭、如何度过职场中的灰暗时光、如何将自己的思维转变为成长性的思维方式的体会。徐云程校友认为,在进入职场最初一帆风顺并非是好事,经历一段盘整期反而能够帮助自己看清目标。在工作的道路上,有些事情是要进行取舍的,但是有些存在着一些中间的方法。例如在家庭与事业之间,不妨敞开心扉与自己的家人、上司进行沟通,适时展现自己的脆弱。她还提到了“人生成功方程式”即“人生和事业的成功=思维×热情×能力”并强调了成长性的思维方式的重要意义。徐云程校友提出,世界上没有一个人是百分之百准备好的,每个人都得要勇于追求新的领域,而成长性的思维方式就是把每一次有风险的机会都看作是人生成长的机会,主动去追求它。“有时候不妨站在未来看看今天的自己,就会发现不必把很多决定、犯的错误看的很重要。”

袁凌梓校友重点分享了她对于女性职场观察中的一些体会。她认为,不可否认的是,由于生理的区别和成长以及发展中社会的影响,女性与男性相比更加容易妥协,容易追随别人的观点,这是女性的特质。对于女性职业的选择,她也提出了跳出别人对女性的人物设定、真实地面对自己的内心、坚持自己认定的道路等建议。对于女性如何用自己的领导效能带来组织变革,袁凌梓校友认为女性可能没有男性天然具备的那种很强的竞争意识,这是劣势也是一种优势。适时放弃对自己作为完美女性的期望,用简单的态度去对待复杂的事情,这样有助于做最有效的选择。

最后,赵晓芸校友就“职场小白”如何走好进入职场的第一步、工作一段时间后如何为自己增加晋升的机会进行了规划。她指出,进入职场,首先需要具备基本的专业能力,如此才能拥有专业的核心竞争力。同时,对行业要怀有兴趣和好奇心,兴趣可以激发自发学习和工作的激情,好奇心带来的是灵敏的市场嗅觉。在本领域的工作之外,适当涉猎其他领域也是有必要的。另外,对于有志于进入投行工作的人来说,勤奋和严谨必不可少。保证前期充分的执行力之后,在工作中要注重积累经验,深入、多面了解一个行业或者整个业务流程,提升综合解决问题的能力,积极地积累广泛的人脉资源和社会资源以及拥有坚守的信念,这些可以帮助职场人更快地获得晋升机会。

随后,现场观众与嘉宾进行了积极热烈的互动,就“中年人如何保持少女心”“最近十年的自我规划”“年轻人进入创业型公司还是500强企业更好”等问题进行了沟通与交流。至此,本次论坛圆满结束。[F]





管理理论与管理实践紧密相连。在这里,我们可以与来自业界的高层管理者一起分享他们的实践收获和探索心得。

# 金融风险、改革与一带一路

马骏 博士

中国人民银行前首席经济学家

中国金融学会绿色金融专业委员会主任

## 关于经济走势

不久前,美国通过了减税政策,对美国经济来讲,短期内是一个刺激,中长期是不是刺激,现在还不好评断。谈到欧洲,情况比较复杂,但欧元走强会对欧元区是一个拖累。而新兴市场,有正面和负面因素,正面是过去一年多大宗商品价格的上升对经济起到了重要拉动作用,但是美国减税和快速加息则会增加新兴市场汇率的贬值压力。

从中国经济内部走势来讲,我们面临两个下行压力,第一个是由于房地产调控,导致房地产销售减速,之后会导致房地产投资减速;第二个下行压力是由于许多PPP项目无法继续,基建投资会减速。影响今年中国经济走势的正面因素也有两个方面,一是由于制造业去年有超过20%的利润增长,这会带动制造业投资恢复;二是由于国际经济形势不错,我国出口情况可能会略微好于预期。

关于GDP增速,我估计会从去年的6.9%放缓到今年6.5%左右。前两天IMF发布的6.6%的新预测,可以说是基本合理的。从2011年开始,我国劳动年龄人口开始快速下降,平均

每年下降300~400万,这是为什么我们不畏惧GDP减速的原因。减一点GDP增速没有关系,创造的就业个数少一点没有关系,因为我们国家找工作的人在减少。

对于房地产政策,我看大方向一是增加多主体供给,包括土地供应增加和各种类型租房的增加;二是未来几年预计将通过房产税的立法,此后在更多的城市推开。

## 关于金融风险

金融风险背后最重要的原因,就是宏观杠杆率上升过快的问题。杠杆率高会带来什么问题?像一个家庭或者一家企业一样,借钱多会有什么风险?借得太多,以后你还不出钱的概率会升高,违约的风险会上升,这就是金融风险,大面积违约就是金融危机。

杠杆率有很多指标,我更多的是看宏观杠杆率,如企业债务余额与GDP的比例或M2与GDP的比例,而不是很有误导性的微观杠杆率(如企业的资产负债率)。还有人说微观杠杆率并不太高或基本稳定,但问题是过去十几年资产回报率呈持续下降趋势,资产的偿债能力下

## 三个投资主题，分别是关于绿色发展、「一带一路」和人工智能。

降；另外由于一些资产呈现泡沫，如果将来泡沫爆掉，资产价格就会萎缩，资产负债率会严重恶化，目前稳定的资产负债率在未来不一定稳定。

分析了不同类型企业的杠杆率后可以看出来，最高是房地产类企业，国有企业也很高，其中主要是地方政府的平台类企业。非房地产民营企业杠杆率比较低。如何通过体制机制改革来稳定由于房地产泡沫导致的杠杆率上升、解决地方政府和平台过度负债的问题？我认为需要几类深层次的改革。

在房地产领域，要推出房地产税，使得在房地产市场的投机者赚不到钱，真正做到“房子是住的，而不是炒的”。这样的改革，对国家经济、金融长期稳定有非常正面的意义，但短中期内会面临很大的民意阻力（估计90%的老百姓不同意），因此这将考验决策层的改革决心和魄力。另外，还需要增加供给，包括土地、租赁住房供给等等。

抑制地方过度负债所要求的体制机制改革会更加复杂。每年设置GDP增速目标本身就是导致地方政府过度负债的重要原因，所以我建议用稳定就业来替代GDP增速作为国家宏观调控的目标。其次，要公布地方政府的资产负债表，提高政府隐性负债的透明度。再次，要强化地方人大对地方政府的监督作用。此外，还要允许地方平台违约和一些市县级的政府违约。

### 三个投资主题

一个是关于绿色发展的机会。我想强调的是，污染和高排放都是来自于污染性的产业结构，污染性的产业结构是来自于污染性的投资。未来，我们要把钱更多地投入到新能源、绿色交通、清洁能源等领域。许多绿色行业有每年15%或更高的增长潜力。

二是“一带一路”的机会。我的

估算是“一带一路”中65个国家每年基础设施投资需求是1.5万亿美元，全部投资需求估计在每年5万亿美元，这是巨大的市场。同时，它们的劳动力成本优势也将不断凸显。今后几十年，“一带一路”国家尤其像印度、印尼、越南等等劳动人口年龄充裕的国家，将持续获得中国的劳动密集型产业转移，它们的出口、港口、航运、地产等产业也会持续快速增长。

三是人工智能带来的机会和挑战。从正面来看，人工智能会对许多新产业会带来高速增长的潜力，使许多产业的效率大大提高，因为很多东西通过AI、物联网、互联网可以共享。但是也可能带来许多困惑和挑战，如低技术人群会不会出现严重的失业，人工智能和机器人会不会导致通货紧缩？AI是否会加剧赢者通吃、收入分配的持续恶化？这些都是我们未来将要面对和回答的问题。■

## 他们说『未来已来』

2018『蓝墨水』新年论坛上,在以『从「跨界」到「跨越」』为主题的圆桌论坛中,来自不同领域的杰出校友和时代创变者进行了主题分享。

## 刘永钢

澎湃新闻网总裁、总编辑、复旦大学管理学院校友



澎湃新闻从东方早报演变而来,经过三年的发展,取得了一些成绩。我们怎样从一家纸媒变成新型的互联网媒体?我归纳了我们的实践,其实有五个“化”:智媒化、全媒化、产品化、平台化、全球化。

比如今天现场我们也有直播在这里,大家可能想象不到,一家纸媒如何做到视频直播?这是跨界带来的好处。我们去改变,其实就是顺应一种新的技术、变局。

这个社会一定还是需要一些严肃、严谨的媒体,新闻会成为重要的力量。当一切被改变的时候,我们不要忘记做新闻的初心。

我们一直在想,我们离互联网还有多远?我们离人工智能的智能还有多远?关掉报纸只是我们的形式上的转型完成,只有当我们的思维方式真正转型成功,我们才能成功转型。



## 潘明华

百联集团股份有限公司党委副书记、副总经理  
复旦大学管理学院校友



我在实体商业工作了31年,30年实体商业的变迁,我感同身受。在商品紧缺的时代,实体商业曾经那么辉煌,本世纪初,百货商店感到寒风正在来袭;2015~2016年,实体百货商店到了低谷,从2017年开始,我们感受到似乎有止跌回暖的迹象,所有的百货商店正在痛苦地转型。

在转型当中,我们要转变思维。新零售带给我们的“人、货、场”三要素的重新组合,是一个多维的互动。以消费者为中心,是我们思维转变的首要因素。我们利用大数据、技术支撑和人才优势,将三要素进行多维度、多交互的重新组合,形成一个新的用户体系。

与实体商业者共勉:实体商业的机遇要靠我们智慧去捕捉,唯有求新、求变、求协同、有标签才能成就实体商业的未来。



## 潘天佑

微软亚洲研究院副院长



人工智能究竟是改善人类生活的天使还是摧毁人类的魔鬼？我在计算机领域30多年，我可以负责任地告诉各位，到目前为止，我没有看到人工智能有超过“工具”这两个字的范畴。如果我们认为人工智能是工具，我们就可以有一个健康的心态去了解人工智能跟人之间要怎么搭配。

人工智能做起来好像有人的智能，但是只有人有创造能力。人是有温度的，我们为什么要跟机器做比较？但是一些工作会被取代。把呆板的工作交给机器，我们就有机会做更多更有意义和感兴趣的事情。

人工智能原来只是一个计算机科学的问题，但是今天它已经不光是计算机科学的问题，失业、教育、社会救济、经济分配问题怎么办？当人工智能用在医疗、基因上，还涉及道德与伦理。人工智能是我们共同的问题，也是共同的机会。



## 王兰

腾讯开放平台副总经理、腾讯众创空间总经理  
复旦大学管理学院校友



2010年起,腾讯开始意识到自闭环体系不一定最有效,着手构建开放生态;2011年正式确立开放战略,提出在腾讯外“再造一个腾讯”的目标。腾讯公司有两大核心战略,第一是连接,第二是数字内容,两大战略以外的领域,希望交给外部的合作伙伴。在过去的7年,我们做到了(开放生态,以及再造一个腾讯)。

在被问到腾讯智慧零售等各种新领域,腾讯希望发挥怎样的作用时,王兰用了两个字——“赋能”。从腾讯的角度,希望用腾讯云、腾讯社交广告、微信支付、腾讯开放平台、用户连接的能力等,赋能传统行业,帮助大家升级。

腾讯开放平台打造了一个AI开放平台,分为三大核心:第一,(基础AI)能力建设;第二,希望腾讯的AI能力落地到核心场景中,不断地促进技术升级;第三,开放腾讯底层技术能力,邀请外部生态加入,携手共同寻找一些新的应用场景。



## 张小璐

安永大中华区咨询服务主管合伙人



我们要有一个前瞻性的视角。每年安永会花很多钱跟客户研究该干什么事情,2009年的时候,我们发现银行大约花了0.86亿美元研究区块链。到了2016年,银行和其他行业花了4.96亿美元研究区块链。安永自己也有一个研究,跟我们客户一起做的,到2020年,区块链会为银行业大约节省15亿到20亿美元的基础设施。

无论在生活、管理,还是经营企业上,有三句话很重要:狭路相逢勇者胜,勇者相逢智者胜,智者相逢仁者胜。你的心有多大你就能管得了多大的企业。

所以现在成功的团队不是人、AI、机器人的团队,是人可以包容AI组合成的团队,将是未来让更多人喜爱的团队。大家有没有想过,未来的蓝图中有你一杯羹吗?你怎么样跟别人合作或者是更多用人工智能和机器人让你的团队走得更远。







## 『我们|WOMEN』职场

『我们—WOMEN』：多元视角下的  
女性对话』论坛以 WOMEN 为身份  
符号，立足于超越『女权主义』、『时  
代女性』等标签化语境，拓展现代人  
对现实世界、价值体系与职场多样  
性的认知边界。

## 汤维维

造就创始兼 CEO



边界当下,我们真的是没有边界吗?我觉得不是,我今天的演讲题目是无边界,其实是另外一种意义上的融合。我认为不是没有边界,而是你根本无法拥有边界。你以为你拥有一个长久的护城河,你以为你拥有一个十年以上的行业发展规划,你以为你拥有了一个巨大的市场份额,你以为你已经是垄断,你已经是这个行业第一的时候,你可以瞬间被别人摧毁,你甚至没有任何还手之力。

不管是当下的行业还是过往的行业我们都会发现巨大的规则清洗,就是高维打低维,你没有办法拥有边界,因为你代表了落后的生产力。在很多行业,我们看到的是规则发生了巨大的变化,不再会用传统的模式去经营服装产业、美容产业、媒体产业,等等。而我认为这个规则背后其实就是机器逻辑。

在过往,造就邀请了300多位演讲嘉宾,来自不同行业的领袖在我们平台上面讲他所在的行业未来发展的可能性、趋势、变革的时候,我作为聆听者能够明显看到一个方向:每一个行业都在被数据逻辑所改变,每一个行业都

在遵循着数据逻辑在做自身的变革和发展。所以我认为当下并不是无边界,而是你无法拥有边界。没有办法拥有边界,没有办法去捍卫自己护城河的时候,我们能够做的事情是什么呢?

我认为最好的方式是找到自我的价值。你没有办法获得边界保护,你没有办法获得一个持久优势的时候,最好的方式就是把你自身所在的行业,所在的领域,你所拥有的认知扩大化,迅速地跟其他的领域产生融合,只有这样才能找到你新的优势所在,这就是我对于无边界的认知。

我认为当下我们的每一个人,尤其是每一位女生,不要再去想循规蹈矩。沿袭着以往的规则和逻辑,沿袭着前人的角度做一些事情,真的没有必要了,因为经验其实已经没什么价值了。以往的认知正在迅速地被迭代,要做的一件事情其实是持续学习,而且这种持续学习应该是终身的,你只有在终身的学习里面才能找到你相对于其他的领域能够找到的那个优势,你相对于其他的行业能够找到的那个价值,以及发现你本身的持续竞争力。



## 徐云程

IBM 大中华区首席数字官兼数字销售部副总裁  
复旦大学校友



我用我的故事跟大家分享一些我觉得比较有通识性、共同性的内容。

任何一张漂亮的履历背后都有一段非常艰苦的时光。我从学校毕业，在美国匆匆读了MBA，进入IBM。当时IBM在全球招领导力发展，全美只招十几个人，我是唯一中国人。因为中国人都很努力，十个月以后我得到了第一次升职。我想我大概两年以后应该做总监了。正好是在非常顺的时候，我先生说要回国发展。回来以后，我一下子失去了在总部所有的人脉和所有的积累，工作也非常不顺利，我每天在自我否定和自我怀疑。

从顺境突然碰到逆境，而且那时候心高气傲，我第一反应是说我想离开这个地方，不伺候了。后来我碰到了一个非常好的同事，他说如果你每次都是用逃避的方式来解决你不舒服的，我可以预言你这一生不会太顺。他当时就鼓励我说，你再熬两个月，你继续每天努力做你应该做的事情，的确是你做的没有前任好，你一步一步学。我听了他的话。果然，两个月以后我换了一个部门，换了一个老

板。现在回头看，我很高兴有这样的盘整期，那一年我很痛苦，但是那一年是我的成熟度和为人处世成长最快的一年。

后来又遇到升职，但是我怀孕了。我没有做出取舍，而是寻求支持。你一定会在某一个时点碰到事业和家庭在你的时间、精力上，或者在地域上有矛盾，我得到的教训是，你不要否定任何可能性，你要跟你最亲的人，也就是你的家人和你的上司、团队，推心置腹聊一聊，看看有没有中和的方案是大家能够接受的。

还有一个叫“成长性的思维方式”，你把每一次有点危险或者有点风险的机会都看成是个人成长的机会，你会主动追求它。女性非常需要把我们的安全心理，觉得我不能亏欠别人，变成说我主动争取，只要你认为我合适，我就愿意跟你一起试一试。

如何平衡事业和家庭得到理解，如何在最灰暗的时光了解人不能碰到失败就逃避，怎么把自己的思维方式变成是成长性的思维方式，我认为是放之四海而皆准的。



## 袁凌梓

韦莱韬悦大中华区CEO

复旦大学校友



我愿意把自己的个人经历以及对职场观察与大家分享，希望你们未来的职业生涯会如你们迈出职场那一步时期期待的那么好。

我是复旦毕业的，最早在学校工作过两年，随后去到韦莱韬悦踏入人力资源咨询行业，服务了18年。当年，我在学校从事行政工作，这与我的专业有差距。我一再纠结，我这辈子的职业生涯就是这样吗？怀揣一颗不安的心，于是就去找工作，很想出去，我要实现自我的价值，但其实我都不知道自己有什么价值，可我就想出去。在我离开学校的那一刻，领导推心置腹地找我谈话，说女孩子有安定的生活很好。我离开办公室走在复旦校园的路上，突然看到学校里面的老师骑着自行车进进出出，我想三十年之后我也许是这样，进去出来。我清楚知道自己有一颗躁动不安的心，我觉得我的能量和价值还完全没有被发挥出来，为什么我一定要像他们讲的那样去生活呢？

人生的对路无法重来，也许我在复旦的环境中会做得更好，但是我觉得那一刻的勇气和基于对自己的需求和价值的认知，毅然决然地跳出入设，跳出别人给你女性人物设定，仅仅基于这个我认为是正确的。大多数人会告诉你

该如何生活，但是我觉得我们应该真实地面对自己的内心，你希望得到什么，你要对自己的信念坚持、人生没有任何的捷径可走。

生活不仅仅有诗与远方，有些时候也是觉得非常苦恼的一地鸡毛，由于咨询行业的特殊性，半夜两点的加班，无休止的飞行，几乎所有的八爪鱼的生活我每天都在进行。很多人远远观察我并告诉我：“你看上去都很挺好，你好像有全选的智慧。”对不起，我告诉各位其实很多时候我是一个粗心的妈妈，我在很多方面做得都很糟糕，我没有办法做到工作50分，家庭50分。我的工作是80分，我的家庭是20分。但是我很爱我的家庭，也很爱我的孩子，我很感谢其他人的帮助让我的20分上升到60分也许80分。没有全选的智慧，人生就是一个不断选择的过程！

与我们而言，这是一个大好的时代，不要放弃你作为一个个体真正拥有的能力，把它留下来发展，让它变得更强大，然后回馈给造就你今天如此优秀的社会，我坚信其实我们的发展空间会越来越大。虽然生活很繁琐，虽然时代很多变，但是做一个简单的你，做最有效的选择，面对困难，用简单、乐观的态度来对待，这是最为重要的。



## 赵晓芸

申银万国证券研究所有限公司所长助理  
复旦大学管理学院校友



我主要是在投行和证券行业工作,跟大家分享的体会也跟这个行业相关。分享的第一个问题是:怎么走好职业入场第一步?第二个小问题是:怎么才能为自己增加晋升的机会?

如何走好第一步?三个要素是比较重要的:一是具备一些基本的专业能力、专业知识。二是必须对这个行业有兴趣和好奇心,有一句话叫“兴趣所在即能力所在”。如果我们对自己的业务抱有好奇心的话,就更容易比别人早一步了解到市场中的机会,比别人早一步成为你这个业务的专家。还有一种好奇心是对其他的业务也好奇,这会对你将来有一个多元化的发展和选择打下一个好的基础。我们一定要有兴趣和好奇心,否则你越做越累,越做越枯燥。三是勤奋和严谨的工作习惯。

上面三项可以帮助我们提升工作的执行力,有了这种执行力,我们就会更加有一点成就感,这些小小的成就感,可以使我们对这个行业的兴趣进一步加深,这样形成一个良性循环。

如何增加自己职场晋升的机会?我的体会也是三点:第一,你得具备广泛的经验,也就是说成为一个多面

手。我回顾自己这二十几年中一个比较大的提升机会,是我做了部门负责人,可能就是之前十年左右的时间,我在公司里面既从事了机构服务业务、海外机构服务业务,也做过港股分析员的工作,做过A股自营投资业务,也做过下面分支机构业务管理工作。基于这些工作的经历,当一个新的机会来的时候,领导就会想到你,你自己举手也更加有底气。

第二,要在工作中积极地积累广泛的人脉资源和社会资源。努力大家可以拼,专业的技能也可以学,但是其实每个人的社会资源和人脉是非常独特的。而且如果你有这些资源,而且整合资源的能力强,那么可能你的被替代性就很弱,公司和客户对你的需求依赖度更高。

第三,我想强调的是坚守。我以前经常问一些很成功的基金经理,为什么你做的那么好。他们经常说我没有比别人更优秀,我是在熊市的时候还活着,其实就是坚守,没有被淘汰出局,下次再来的时候就比别人领先了。千万要避免为了一点点收入的增加或遇到一点点的挫折就跳槽。适当的多一点坚守,多一点坚持,可能就会给你更多一点的收获。





# 2018,中国经济“换道超车”

**移** 物联网时代,技术进步和制度改革正在中国社会发生奇妙的“化学反应”。2018年,是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年,也是改革开放40周年,中国经济正处于转型的有利位置,未来发展令人期待。我院会计学系钱世政教授、信息管理与信息系统系刘杰教授、产业经济学系李治国副教授、财务金融系张晓蓉副教授,一起回顾2017年中国经济走过的路程,聚焦2018年的发展、机遇和新挑战。

## 实现高质量发展首先要搞活市场

要实现高质量的发展,首先还要靠市场,体现在供给侧结构性改革中,即要进一步地进行制度改革——继续搞活市场,让企业家有积极性,有甜头、有奔头,这是市场和发展的规律。那些曾在经济发展中作为短板的“痛点”“堵点”,借着科技快速发展的东风,被打通了。中国企业不仅仅是“弯道超车”,而且实现了“换道超车”。

李治国

刚刚过去的2017年,是我国经济超预期发

展的一年。不仅是过去一年,从2015年11月至今的两年多,我国聚焦供给侧结构性改革,尤其是“三去一降一补”(去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板)五大任务的成效明显。整体上,虽然经济也有过波动和变化,但调整效果比以往任何时候都更显著,很多行业发生明显变化,经济发展趋势向好。

经过几年的供给侧结构性改革,我国经济社会发展到新阶段,也预示着接下来的发展重点和方向——就像十九大报告中提出的,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。过去,我们就怕生产不出这么多产品,无法满足消费者最基本的需求。几十年过去,需求已经从一开始的“从无到有”,转移到“从有到好”。而这一转变的大背景,就是中国特色社会主义正在进入新时代,我国经济发展也进入了新时代,它最基本的特征就是——经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

去年底召开的中央经济工作会议提出“高质量发展”的主题词。为推动高质量发展,2018年,我国将创建和完善更加契合时代特征的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核。由此,会给经济、社会带来

国外网友还评选出中国“新四大发明”：高铁、支付宝、共享单车、网购。

一系列深远影响——制度改革、搞活市场，加上互联网科技的引领，将是走上高质量发展的主引擎。

我预计，为了高质量发展，2018年的经济增速会比较平稳，甚至可能会比2017年的增速有些许下行，但从宏观经济指标来讲，变化并不会特别大。

#### 钱世政

梳理2017年收官之时的热词，几乎都是跟互联网相关的。比如人工智能、内容付费、跨境电商和移动支付等。国外网友还评选出中国“新四大发明”：高铁、支付宝、共享单车、网购。其中，最热门的移动支付，其背后是时空数据资产，再往背后深挖，就是移动物联网。用阿里巴巴创始人马云的话说，在物联网时代，数据是生产资料，算法和算力是生产力，互联网是生产关系。中国正在累积的庞大时空数据资产，将为未来发展提供无限可能。

现在，中国互联网技术发展让世界震撼。根据艾瑞咨询统计，2016年，中国移动支付规模达5.5万亿美元，而美国仅为1120亿美元；2017年年中，中国8亿智能手机用户中，有5.02亿人在用移动支付，占比超六成。海尔的冰箱可以提醒你酸奶喝完了，你上午在电商订货，线上支付好，下午下班时酸奶已送到家；“双11”中国品牌科沃斯扫地机器人，在亚马逊一天卖掉1000台，成为世界扫地机器人“老大”；跨境电商海外直邮，平均每单配送只需五天，美国直邮最快55小时，韩国最快19小时……新的时代，技术成为产业转型的基础，使曾经的不可想像变成现实。

但归根结底，要实现高质量的发展，首先还要靠市场，体现在供给侧结构性改革中，即要进一步地进行制度改革——继续搞活市场，让企业家有积极性，有甜头、有奔头，这是市场和发展的规律。

2018年，有了“制度+技术”，我

对经济发展持乐观态度。

### 张晓蓉

2017年,人民币汇率有个非常重要的趋势变化,即从上半年的贬值,进入了下半年的升值。去年的现在,大家刚刚经历了一波人民币较大的贬值,尤其在2016年12月,在岸市场汇率曾经到达6.95,引发了一定的市场恐慌。2017年汇率走向发生变动,人民币对美元出现升值,除了我国汇率政策的调整、尤其是引入了逆周期因子之外,实体经济的企稳,也是一个重要的背景。

市场的很多方面是相互印证的,经济的问题会在金融上体现出来。汇率是人民币与其它货币的比价,正如资本市场会对公司给出估值一样,同样道理,人民币汇率,也可以被认为是世界对中国经济的某种估值。企业估值很大程度上来自它的基本面,汇率也是同样道理,商品生产的丰富程度、实体经济的投资机会、金融市场的开放程度等,都会影响到一个国家的汇率。2017年我国的经济基本面保住了发展目标,许多改革总体上比较成功,为2018年甚至是明年以后的转型打下了基础。

目前金融领域的风险是“灰犀牛”;幸运的是,政府已经认识到这个问题并着手整顿。总体而言,我对

2018年的经济持审慎乐观态度。2018年的汇率一定会出现双向浮动,这也符合人民币国际化的整体战略的。

### 刘杰

去年一年,国内人工智能(AI)技术势头非常火,风光一时无二。我国在AI领域,有一些技术在全球都是领先的,比如图像识别和语音识别,医疗、教育等领域的AI研发也有很大进展,可以说,我国AI的应用水平在很多领域与发达国家处在同一起跑线上,不过在AI的基础科学和产业应用技术基础等方面,我们还需要进一步努力。比如阿尔法围棋(Alpha Go)和阿尔法元(Alpha Go Zero)等一类有影响的AI应用,在我国还比较少见。

也就是说,AI技术在我国的发展,应用方面确实有些创新,海康威视、科大讯飞等一批本土企业在图像和语音识别、医疗应用等方面有所突破,但这些还都是局部,并没有大面积超越欧美。并且,总体上也没有跳出原有模式,背后最核心的模型、数据和计算能力等技术突破不多。尤其是在与不同产业领域的应用结合方面,还需要进一步开发和拓展。从某种程度上说,在IT这一块、尤其是基础的技术、材料、工艺等方面,我国

目前金融领域的风险是「灰犀牛」;幸运的是,政府已经认识到这个问题并着手整顿。

的水平于欧美、日本等发达国家相比,还有较大差距,千万不能盲目乐观。

十九大报告中关于“深化供给侧结构性改革”特别提到,“加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。”可以预见,AI等互联网技术在工业领域的应用热潮将会出现,实体经济将是下一轮信息化的主力,工业化、信息化、网络化三者将深度融合。届时呈现的业态也不再仅仅是大家现在津津乐道的电商、无人商店、餐饮外卖等初级服务和产品。工业技术和应用场景如何结合,将是互联网接下来的重要发展方向。

因此,未来发展面临的问题是,互联网如何进入传统实体经济领域,包括工业、农业等。可以肯定的是,物联网、大数据、云计算、区块链等技术的发展和运用,一定会落在实体经济领域。现在,大家都已经开始接受物质材料、能源和信息都是社会发展的必备资源这一理念。物联网、大数据、云计算、AI以及区块链等IT技术应用对所有企业,尤其是小微企业来说,都是绝对的利好和发展机会,企业应该以开放和合作的心态,拥抱这个新时代。

## “不确定性”和“机遇” 是今年的关键词

从整个国家发展来说,装备制造业的信息化是很重要的基础。工业化和信息化融合、或者互联网和实体经济相连,装备必须要实现信息化,和互联网联合起来。

2016、2017年,资本市场经历了一轮大洗盘,大家对创新创业有了更成熟的认识。这一轮洗盘说明,创业必须要有清晰的盈利模式;从商业业态上看,“洗牌”把很多不必要的风险去掉了,效果也沉淀在未来的发展潜力上。

李治国

只要抓住了市场和改革的关系,让市场在资源配置中发挥更多决定性作用,更好发挥政府作用,经济发展便会更加平稳,产业结构失衡也会逐渐改善,更多企业的运营效率也会得到提升,产业集中度会进一步提升。2018年,我们的“微笑曲线”幅度会向好调整,制造业的利润会提升,最值得期待的是新经济、高科技,尤其是面向未来、以互联网技术为支撑的全方面的变化,不仅是产业业态上,整个社会发展的生态也将发生可喜的变化。这是对内部发展的预测。

在与外部世界交互上,中美关系对我国经济的影响值得关注。与美

国的互动,经济层面主要表现为贸易关系。我预计,中国对美国贸易顺差还会继续,双方贸易方面的摩擦也可能会继续存在。2017年,我国出口量超预期,2018年可能会有所减缓,这也会对经济基本面产生一点影响。

特朗普执政一年,交出了一份看上去还不错的成绩单——失业率下降,就业率提高,我们可以把这件事往好的一面去想,“开放倒逼改革”,接下来我们也将有所应对,这对企业经营、对高质量发展都不是坏事。

张晓蓉

2016、2017年,资本市场经历了一轮大“洗牌”,大家对“双创”有了更成熟的认识,越来越多的人深思熟虑后才去创业。市场洗礼是大浪淘沙,留下来的项目都是有价值的。也有曾经的“独角兽”倒下,说明某些路径行不通,为后来者提供了经验教训。这一轮“洗牌”说明,创业必须要有清晰的盈利模式;从商业业态上看,“洗牌”把很多不必要的风险去掉了,效果也沉淀在未来的发展潜力上。

外部环境上,特朗普执政后,对华政策的不确定性增大,增加了人民币汇率的不确定性。事实上,美国对中国的态度一直是合作与防御,因此,中美贸易的大趋势不会变化,因为美国也要从贸易中获得利益。但是,双方

在谈判条件和贸易行业上可能会有进退,这也会影响到汇率稳定。

汇率会直接影响两国的贸易投资等关系,一直是中美双方谈判的焦点,也经常会和其他问题捆绑在一起。作为世界上两个最大的经济体,双方政府都有相当的智慧和策略,两国经贸关系会有摩擦,但不会有太大的变动。

### 钱世政

关于2018年汇率的走势,我觉得,会继续保持稳定,这应该是基本政策。原因有以下几方面:中国实体经济企稳,基本面站得稳,是汇率稳定的基础;国际收支趋向平衡;2015年8月,人民币连续三天大幅度贬值,已为双向浮动留出空间;这几年物价没有大幅度增长,购买力平价上,没有因为通胀倒逼产生汇率的问题。

有一组有趣的数据:支付宝已走进30个国家和地区,可移动支付13种货币,全世界25万家厂商用支付宝做线下结算。中国正在成为世界经济一体化的引领者,从这一方面讲,中国不得不开放。开放倒逼外汇管理水平提高,这对监管部门提出更大的挑战。

汇率是金融市场的一个关键要素,汇率稳定,2018年我国金融市场又会如何发展?我认为,金融市场可能还面临着巨大挑战,要继续深化改革。以2016年年末的数字看,中国企业的融资中,76%是间接融资,

24%是直接融资;而同期的美国,85%是直接融资,15%是间接融资。为什么中国的间接融资比例这么高?因为我国的金融市场考虑到安全性,还没有完全市场化,客观上造成融资难、融资贵的问题。

企业转型是经济转型的基石,资金是企业转型发展的重要资源。2018年,必须深化金融市场改革,解决融资难、融资贵问题。直接融资目前还不是主流,那些初创企业一无资产、二无本金,难以开创局面。要走直接融资之路,在资本市场上的表现就是,企业能不能顺畅地在上交所、深交所IPO?新三板让不让企业在符合相关条件下转板?H股和A股能接轨吗?能上能否也应有退?这些方面能否进一步深化,让金融市场成为企业和产业转型的发动机,这一点对经济发展至关重要。

### 刘杰

说起人工智能等技术在实体经济中的应用,无论是中国、德国、日本还是美国,起跑线都差不多,制定的计划、目标和内涵也类似,只有名字不一样。中国叫“中国制造2025”,德国叫“工业4.0”,美国叫“先进制造业国家战略计划”,日本称为“工业复兴计划”,均是近几年提出的。这些计划的目标,都是为了让企业有效地利用资源,以最快的速度满足市场的需求,而不仅仅是满足渠道的需求。

从整个国家发展来说,装备制造业的信息化是很重要的基础。工业化和信息化融合、或者互联网和实体经济相连,装备必须要实现信息化,并且能够连上互联网。现在,许多地方开始提高装备业的信息化水平,但是,认识度还不够高。普遍存在的问题是,管理上的数据都是人工输入的,属于外来数据,而不是物联网自动产生的。工业、农业里初始信息和数据的积累还不够深广。这方面未来需要重点关注。

## 中国企业“拥抱变化”

李治国

实现高质量发展,除了国家政策支撑,更多的会落到产业转移上,最终是由企业和企业家真正去实现的。市场就像海洋,企业作为个体像大洋上的一个个孤岛,每家企业都有各自的“秘密”,最终哪家能够浮出海面?更为完善的市场会激发企业高质量地发展,给企业家更多发挥空间,一步一步建立更多岛屿,最终实现经济繁荣。

去年年中,阿里和腾讯双双跻身全球十大市值公司,这是由成熟资本市场的投资人选出的排名,两家公司的股价几乎翻番。但看看它们各自的财务数据就会发现,接近、甚至超过50%营业收入增速和利润增速,让人震撼。现在,“大象不仅会跳舞,而且还会跳街舞”,说的就是这两家企

业引领物联网时代,不可限量的发展势头。可以这样说,这些公司卡准了时代的脉搏和技术进步的主赛道,取得了影响全球的成就。

阿里、腾讯用“高薪+高激励”的方式引进最优秀的人才。这些公司有一种“拥抱变化”的文化,当发现了新机会时,很多人会辞职去创业,但是还和母公司有联系,人与人、资本与资本之间形成一个不断壮大的生态体系。阿里和腾讯都在不断地投资各类企业,生态链除了互联网的领域,一直在向外部延伸。过去人们断言,线下商业绝对干不过线上的,现在变了,线上开始往线下走,从行业的变化看,这些企业正在不断地螺旋式提升。

2017年,不单是大企业如此耀眼,我国很多中小微企业也发生了很多变化,超出预期。中国企业从以外延扩张为主的商业发展模式,主动、被动地回到内涵提升方向上,提高运营效率。很多企业不但业绩表现优秀,企业文化改善,生产效率提升,技术创新显现,公司治理不断优化,估值也不断提高,获得资本市场更多认可。海尔、美的、华为等越来越多优秀的中国企业持续健康发展。那些曾在经济发展中作为短板的痛点、堵点,借着科技的东风,被打通了。中国企业不仅仅是“弯道超车”,而且实现了“换道超车”。

钱世政

过去几年,中国进行的供应侧结

构性改革,深层次上是中国体制改革的深化。今天互联网界的翘楚、中国对世界影响最大的企业是谁?是华为、阿里、腾讯、美的等快速崛起的公司。这都要归因于改革的深化,好的政策、市场环境支持民营企业走到今天。而这些企业也充分利用“技术+市场”这两个要素,成长为具有世界影响力的大企业。按照这个规律,2018年,国家还应该紧紧抓住制度改革,搞活市场。

刘杰

移动物联网时代,很多小微企业,甚至是个体劳动者,都能以较低的成本拥有计算能力了,这个方面瞬间能和大企业媲美。比如云计算,可以帮助企业做很多事情,提高信息化传递速度,大家都可以用。做实体经济一定要拥抱互联网,企业应在观念上意识到,在传统的资金、厂房、设备资源以外,信息也是一种重要的资源,要注意积累、存储、应用数据,同时也要重视行业经验。

现在的企业要有开放合作意识,面向全球寻求合作,更开放一些。未来,说不定连企业的形式也将消失,借由互联网,点对点的服务和商品销售随时随地便可完成,且交易成本更低。传统企业要充分利用互联网,通过互联网、信息化去快速满足最终的客户和消费者的需求。这样,在互联网大势之下,也就完成了企业的转型升级。■

文章转自《文汇报》

## 新零售：从“坪效”时代走向“比特效”时代

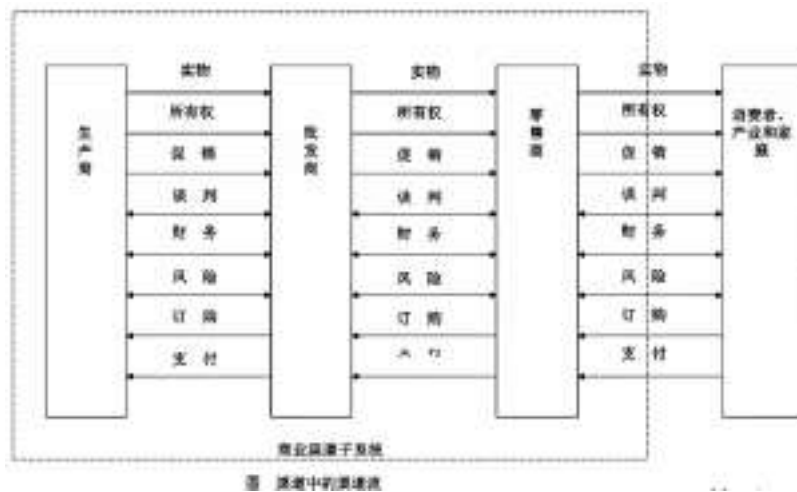
复旦大学管理学院市场营销系主任 蒋青云 教授

不管你承不承认新零售，但零售的新时代到来了。

阿里巴巴宣布举巨资 224 亿港币入股高鑫零售(大润发、欧尚超市的母公司)，这可以看成是迄今为止阿里在零售领域的最大动作，也是符合马云定义的新零售(线上线下结合+现代物流+大数据、云计算等新技术)意义上的探索。

在传统零售时代，人们谈论零售不是看业态与业态创新，就是看坪效及如何通过管理提高坪效。所以，在零售实践中，人们推崇的最伟大的公司就是美国沃尔玛公司，因为它一方面创新了业态，成为全球最大的连锁超级市场；另一方面用基于信息系统的精益管理提升了坪效，成为全球最赚钱的零售企业，甚至成了全球最大的企业。

进入零售新时代，人们口中津津乐道的公司变成了亚马逊、阿里巴巴，这些从电子商务起家的公司，渐渐地将触角渗透到线下零售领域，Amazon go!、盒马鲜生成为零售业新锐企业，成为消费者趋之若鹜的场所和专家们争相研究的案例。那么这些公司究竟为零售业带来了新东



资料来源：科兰等著，蒋青云等译，《营销渠道》(第7版)，中国人民大学出版社，2008年。

西呢？

一些人士甚至是业内人士，似乎还是把眼睛盯在 Amazon go! 和盒马鲜生的业态和坪效上，诸如盒马鲜生如何将餐饮和超市相结合，坪效如何做到传统线下零售店的三倍，等等。在我看来，这些都只是零售新时代企业创新的一个表象。真正值得关注的是，零售绩效的源泉改变了。

零售新时代让原本躲在零售业态之后的渠道流走到了台前。其实，

决定零售效率的仍然是其背后的渠道流。只不过，渠道流的内容发生了新的变化。

零售作为一种渠道终端，其效益从根本上来说不是由业态和坪效来决定的，而是由跟零售相关的渠道流决定的。渠道业态就像一个木偶，它的表现(绩效)是由牵着木偶的多种线(渠道流)及其运行方式和效率决定的。

如左图所示，任何渠道运行效率都受到包括实物流、所有权流、促销流、谈判流、财务流、风险流、订购流和支付流等在内的多种渠道流的影响。如果稍加合并、转化，这些流程就是大家熟知的物流、信息流、资金流等。随着技术创新和商业变革的深入，各种渠道流会发生分化、转变和集成，从而形成新的渠道流内容，以提升渠道绩效。

传统零售时代，各种经典商业业态如百货店、杂货店等的形成，很大程度上是由物流来主导的，因为消费者购物的便利性是由商业的空间布局及其背后的物流效率来决定的；而连锁商业的出现，则由资金流和信息流共同推动，因为连锁商业的需要在大范围的空间布局上形成规模经济才有效率，光靠资金流推动规模扩张远远不够，还必须依赖信息系统来帮助进行库存管理和品类管理，以使分散在各

处的连锁商店具有效率上的协调性。由此可见，即使在传统零售时代，业态和坪效也是由渠道流决定的。

进入零售新时代，零售面貌看起来似乎发生了很大改变，网上网下结合了，超市、餐饮整合一体了，但万变不离其宗，决定零售效率的仍然是其背后的渠道流。只不过，渠道流的内容发生了新的变化。物流需要升级为智能物流，才能更好地适应网上网下零售的协同；资金流则打通了供应链金融、消费金融甚至其他金融领域，开始扮演金融“新物种”的角色；信息流则不再是信息系统的管理对象。由于数据及其内容的价值，以及数据分析能力的提升，信息流开始作为知识流影响和支持企业决策，从而让数据产生价值。

许多专家因此认为，新零售就是数据驱动的零售。而我则认为数据不见得驱动得了整个零售，但新时代零售的绩效恐怕主要是来源于信息流的高级形态——数据流。

将来，“坪效”这个词也许会消失，而以数据单位“比特”为基础核算零售绩效成为可能，于是，“比特效”的时代也许到来了。■





## 大数据时代的隐私还能保护吗？

复旦大学管理学院市场营销系 褚荣伟 副教授

很多人可能都记得25年前《纽约客》封面的漫画，漫画洋洋得意地宣扬“在互联网上，没人知道你是一条狗”（On the Internet, nobody knows you're a dog）。互联网的匿名性特征也被诟病产生了很多犯罪问题。但在大数据的今天，在网络上其实我们都是如此的“赤裸”，电商上万个标签也使得每一个人都幻化成为0-1代码，但却是饱含财富的代码。

我们一方面貌似享受着大数据所带来的舒适和便利（“比我更懂我”），另一方面又不由自主地放弃了个人隐私。有些放弃也许是我们愿意的，有些放弃是被迫的，或者是不知不觉的。我们憎恨我们的身份信息（ID）被贩卖，被利用，但其实我们并不在意自身的隐私（privacy）被收集、分析和使用，只要这些隐私信息不被链接成可以指向具体的个体。因为我们总是相信如果政府或企业网罗更多的个人数据将能给民众提供更好的公共服务，能让客户以更

低的价格得到更好的产品。

2017年咨询公司安永的一项调查显示，如果能得到一些回报，大约有50%的数字通信熟练客户都乐意和银行分享更多数据。这也取决于具体情况。当英国零售商乐购根据会员卡数据向购物者提供折扣，供他们购买心仪之物时，没什么人对此感到困扰。但使用同样的数据来计算保费时（它确实也这样做了），很多人都感到骇人。

另一种情况是，消费者并没有感觉到困扰，但监管机构觉得数据收集和使用已经“越线”。比如今年年初国家互联网信息办公室约谈阿里巴巴集团金融关联公司蚂蚁金融服务集团有关负责人，因为它们自动将用户纳入信用评分系统。类似地，美国民众愿意将隐私信息分享给大公司，但却不太愿意分享给政府，而中国老百姓则相反，更愿意将隐私信息分享给政府而非公司（当然国有企业除外）。

没有人否认个人隐私很重要，但

我们似乎完全没有准备好，也没有足够的技术、知识和经验来帮助我们找到隐私保护与生活便利之间的平衡。比如在美国，谷歌的确赋予了更多人找到信息的权力，但去年美国隐私权保护组织“电子隐私信息中心”向美国联邦贸易委员会提交投诉，要求后者对谷歌将用户的在线广告浏览数据与线下商品购买记录进行匹配的做法进行全面调查。《麻省理工科技评论》杂志网站就此评论称，谷歌将人们的线下信用卡购买记录与他们的在线活动相匹配的新功能，“是监控资本主义在现实中令人震惊的表现”。同年，消费者权益保护组织Consumer Watchdog的隐私和技术项目总监约翰·辛普森表示谷歌和亚马逊希望消费者认为智能家居设备能够用声音帮助你。但实际上，他们在家里窥探你和你的家人，并尽可能地收集你的活动信息。但我们都明白没有谷歌和亚马逊的日子却也是如此难熬。

最近一篇推文《老用户与狗不得

——  
隐私保护到底是一个企业的战略动因还是一个应该坚守  
的商业伦理？抑或是一个自由信仰问题？

优惠,大数据的宰客技巧》在朋友圈热传,也进一步验证了商业总是会不由自主地需要逐利,并利用一切可能获得的信息或机会来制造垄断,作者提出这种现象的本质就是“信息优势公司利用野蛮的信息不对称造成的消费者被动损失”。

然而全球的个人隐私相关法律却在大数据和算法的时代却是蹒跚前行。

2014年5月,美国总统执行办公室(Executive Office of the President)发布2014年全球“大数据”白皮书——《大数据:把握机遇,守护价值》(Big Data: Seize Opportunities, Preserving Values)。该白皮书表明美国政府理解和看重大数据为经济社会发展所带来的创新动力,但也意识到可能与隐私权产生的冲突,并提出原有的“告知与同意框架”已经被大数据所带来的正面效益打败了,因此应当根据大数据的时代特点予以调整。

2015年1月12日,奥巴马在美国联邦贸易委员会演讲中宣布保护个人

隐私的新法案提议——《消费者隐私权利法案》(the Consumer Privacy Bill of Rights)。2016年10月联邦通讯委员会(FCC)通过的《保护宽带及其他电信服务客户隐私管理规定》旨在令用户在网络服务商如何使用其个人信息上有更大的决定权,同时将用户浏览网页的历史记录或使用应用程序的记录等数据视为受保护的敏感信息。当时该法案就受到共和党人与一些互联网业界人士的抨击。2017年3月28日,美国国会众议院以215票支持、205票反对的表决结果通过法案,废除奥巴马政府关于网络用户在线隐私的保护规定。根据新的法案,网络服务商将可以不经用户认可就能够监测用户的在线行为,并使用他们的个人和财务信息进行定向广告推送。同时,网络服务商也可以将用户的信息直接出售给市场推销人员、金融公司和其他感兴趣的企业,他们也可以不经用户认可便能使用这些数据。而欧洲则似乎在隐私保护方面更为保守和严苛。

欧洲议会于2016年4月27日通过了新的数据保护法案《通用数据保护指令》(又称《一般数据保护条例》)(General Data Protection Regulation, GDPR),取代先前制定的《个人数据保护指令》,旨在为加强欧盟区居民的数据保护,特别是指令对儿童信息使用和准许的保护。《一般数据保护条例》法律条例将在2018年5月25日生效。以前的隐私制度将个人数据定义为姓名、照片、电子邮件地址、电话号码、实际地址或个人身份证号码(如银行帐号或社会安全号码)。但GDPR扩大了定义,包括“已确定”和“可识别”的数据。这意味着个人数据现在是可用于识别个人的任何信息,包括位置数据、移动设备ID以及某些情况下的IP地址。同时,GDPR违规行为将受到高达2000万欧元的严重处罚,或者上一年全球年营业额的4%,以较高者为准。

中国针对个人隐私未有专门的法律,大部分与隐私相关的规定散落在各个法案之中,比如《未成年保护法》、《消费者权益保护法》等,在互联网时代,目前隐私保护的相关条文来自于2017年6月1日正式实施的《中华人民共和国网络安全法》,其中强调了在中国境内网络运营者对所收集到的个人信息所应承担的保护责任和违规处罚措施。但在具体落实方面却存在众多的悖论,政府要求“实

名制”必然显著提升了用户信息的价值(因为你可以通过这个ID识别到几乎全部的行为),直接刺激了隐私信息的非法收集与利用。而企业不愿为了实施隐私保护而不能充分利用用户信息提供更好的服务,以至于限制企业的竞争力。消费者则往往一没知识二没技术来防范这种行为,即使个人隐私泄露,也无法依靠个体力量来追溯。

中国青年报的一项调查显示,超过60%的回复者称他们移动应用的默认设置允许与第三方分享他们的个人信息。比如今年初支付宝年度账单就被发现默认勾选《芝麻服务协议》。2015年,《哈佛商业评论》的研究发现中国人比美国人、英国人和德国人支付更少的钱来保护他们的身份证和信用卡等数据信息。但情况正在发生改变,埃森哲战略《全球消费者动态调研》指出,企业若不能提供个性化的购物体验,41%的中国消费者会感到失望。但是在订购用以了解和预测其需求的智能服务时,超过半数(51%)的消费者担心个人数据的安全。

2018年开年,中国的互联网公司令人惊讶地成为更好地保护数据的游说者,但他们的动机复杂,一方面,他们从消费者那里收集的数据正变成更加值钱的商品。这些公司想利用这些数据在人工智能领域成为全球的主导。另一方面,中国互联网

企业除了应对国内消费者要求更严格的隐私保护外,积极拓展海外市场的他们,也需要让更注重保护隐私的西方消费者放心。

因此,隐私保护到底是一个企业的战略动因还是一个应该坚守的商业伦理?抑或是一个自由信仰问题?2016年美国政府要求苹果公司提供一种专门工具,以破解圣贝纳迪诺袭击者使用过的iPhone,当时库克写道:“政府表示,这个工具只会被使用一次,只用在一部手机上。但是,这根本不是真的。工具一旦制造出来,该技术可以被一次又一次地使用,用在各种各样的设备上。”

我们每天都会做出很多决定,我们今天的行为方式可能会影响我们今后几十年的选择,但我们的隐私保护开关在哪里?该不该利用以及如何利用我们个体的隐私是否应该要被告知?我们是数据的贡献者,但数据财富却与我们无关,我们打开搜索、点击app、留下电子轨迹,这些被用来设计和指引看似更符合我们的广告?难道我们不应该为这样的data获得报酬吗?

监管机构总是行动迟缓,因此“解铃还需系铃人”,一些新企业如digi.me开始设计给予客户更多的数据控制权,让他们只和自己愿意与之分享的人共享数据,利用数据精准服务固然可以赢得市场,但隐私遗忘权的确认同样也可能会成功。F

# “工业4.0”，新时代中国未来的产业体系该如何接壤？

复旦大学管理学院产业经济系系主任 芮明杰 教授

未来，我国新型产业体系应实现产业由「重」入「轻」的转型。

现代经济体系的核心是现代(新型)产业体系,所谓产业体系就是所有产业相互关联衔接的系统,它既是全社会所有产品投入产出相互关联的体系,也是所有产品供给流通与消费的一体化体系,它是国民经济发展的核心。我国供给侧结构改革的目标是要建立面向未来有国际竞争力领先、适应人民美好生活需要的供给体系与结构即新型产业体系与结构。

在全球资源价格上升、人民币升值、贸易保护主义抬头、信息化、技术进步快速和劳动力成本加大等因素影响下,中国经济与产业体系面临严重挑战,低端产业产能严重过剩,高端产业严重不足,我国产业结构迫切需要转型调整。另一方面,新技术革命正在全球发生。按照德国人在“工业4.0”的说法,人类社会即将来临的恰恰是信息物联系统为代表的新技术新工业革命。

在这样的背景下,中国已经处在新的发展时期。新的发展时期要求我们重新思考过去30多年的发展,深刻

规划未来如何科学发展。

## 未来新型产业体系的理论构造与运行逻辑

### 新型产业体系可能的构成

由于生产与服务的划分困难,新的产业体系应当划分为以消费需求为导向的大功能性集成产业。需求可按功能性分界为公共产品与服务,私人产品与服务。由围绕个性化集成需求的价值链集成、产业链集成、产业网络集成产业构成。此类产业简称大功能性产业。

具体有四大类:第一是围绕消费的大功能集成产业,如大消费品生产服务(衣食住行),大健康生产与服务等;第二是围绕生产装备服务设施的大功能集成产业,如智能、定制装备与服务设施制造服务产业等;第三是基础性功能的集成性产业,如互联网、物联网以及服务产业等;第四为生产生活组织功能性集成产业,如物流网络、流动与服务产业,信息、知识技术创新

及服务产业等等。

### 新型产业体系运行的逻辑

在这一大功能集成性产业体系下,将以技术革新形成新的生产与需求融合的运行逻辑,其核心是智能互联生产服务系统满足个性化产品与服务需求。具体而言,以消费者需求个性化、集成化、便利化的趋势为起点来看,在消费行为过程中产生相应的消费大数据,这些消费大数据又通过互联网收集,由云计算处理,反映给智能生产系统。

智能生产系统一方面反馈工业大数据给云计算处理,完善自身生产系统,另一方面,由智能分析与数据控制服务,经由信息互联互通与物联网状态下的智能互联生产服务系统调整与控制生产线,进而在智能工厂中完成个性化的产品生产与服务,满足消费者需求。

## 我国面向未来 新型产业体系目标模式

中国未来新型产业体系应该是面向未来的带有中国社会制度文化、自然资源禀赋、人力资源、消费需求倾向、技术发展路径、生态环境等特色的、基于新的比较优势基础的、可持续发展的先进的具有国际竞争力的现代产业体系,具有资源节约、环境友好、自我发展、信息技术复合、价值链优化、内外向结合、开放先进等特征从目前主要依赖的自然资源禀赋、劳动力成本廉价、自然环境损害、人民币币值等条件在国际市场上创造产品竞争优势的现行产业体

系,转变为面向未来基于知识与人力资本新的比较优势基础的、可持续科学发展的、先进的新产业体系,为中国经济与社会的和谐发展奠定长期的可靠的产业基础。

这样的新型产业体系应该是以服务经济为主导、再生性能源支撑的、数字制造互联网信息技术融合的、“三二一”产业融合发展的新型产业体系,形成服务经济为主的新型产业结构。

## 建立新型产业体系 与结构战略思路

中国建立新型产业体系与产业结构必须在禀赋升级、价值链升级和空间结构优化三个方面取得协调,才可能实现由现行产业体系与结构到新型产业体系与结构的转化。战略思路包括三个方面:

升级要素禀赋,改变比较优势的基础。转型升级的基础是比较优势的动态变化,因此,如何建立一个能充分发挥比较优势的产业分工体系,同时又不陷入“比较优势陷阱”,实现知识的积累,提升要素禀赋等级积极开展技术创新、产业创新是发展新型产业体系与结构的关键之一。

在全球价值链中获得价值链的“治理权”。在开放格局下,中国很多产业没有价值链的治理权。国外的跨国公司充当了“系统的整合者”,甚至通过价值链的区域分割和等级制安排,限制发展中国家的产业沿价值链的学习和产业升级。因此,如何通过知识积累和能力培育,使我国更多

的大企业获得更多产业链主导升级的“话语权”是转型的关键之二。

通过区域一体化,构建形成新型产业体系与结构的市場基础。目前中国区域间产业同构的现象导致了资源分散和市場分割,难以形成对产业结构转型升级的有利环境。区域一体化通过要素流动和市场的统一,为产业结构转型升级提供了一个良好的资源支持和市場支持,这是以区域间产业分工的科学性为基础。

## 从现行产业体系转型到未来 新型产业体系的基本路径

改革开放30年以来,我国产业体系的发展路径基本是由“轻”入“重”,就是从轻工业发展到逐渐放弃和淘汰轻工业,不断增加和发展重化工业的路径。这样的发展路径过分重视制造业,带来了严重的社会和环境问题,环境污染不断加剧,产业与城市矛盾逐渐凸显。

未来,我国新型产业体系应实现产业由“重”入“轻”的转型。这里的“重”和“轻”不再是指传统的重工业和轻工业,而是指由以化工、金属冶炼、大型设备为代表的资金密集的“重资产”行业,向技术密集、知识密集的生产服务经济与功能性产业相配合的“轻资产”行业发展。技术密集和知识密集的生产服务性产业具有占地少、能耗低、运输量小、污染低和高附加值等特点,其核心要素禀赋为高素质的人力资源,这正好与我国未来需要建立的新型比较优势相符合。<sup>[1]</sup>

文章原载于《社会科学报》第1599期

## 流量竞争年代,你 Out 了吗?

复旦大学管理学院信息管理与信息系统系 竇一凡 副教授

『流量』不是用户的简单叠加,用户间、市场间的网络效应,足以将聚拢的水滴变为惊涛骇浪。

非合作博弈论当中最著名是早在19世纪就提出的两个经典模型:产量博弈模型(又称古诺博弈)和价格博弈模型(又称伯特兰博弈)。这两个模型基于同一个理论假设:在市场总规模固定的情形下,厂商拥有的消费者数量是由厂商的博弈决策(生产的数量或销售的价格)均衡所决定的。近两百年来,上述两个模型作为博弈论当中最基本的范式被广泛地引用和拓展。

然而,在被谷歌、脸书和BAT主导的互联网时代,人们惊讶的发现,越来越多的现象已经无法用上述两个模型来解释:前一天,你还在和竞争对手齐头并进,忽然竞争对手从其他更大的平台导入或获取了大量的流量,顿时间原本看似均衡的竞争的格局就被打破。例如,在谷歌搜索视频,首先出现的结果几乎都来自谷歌旗下的YouTube;而在国内,从共享单车到视频网站,人们似乎已经对这样的场景习以为常:有BAT、小米、360这些大平台提供流量来源的企业,总是能在与竞争对手的博弈当中占得头筹。

如果你把这样的情形简单地归结为企业兼并收购的结果,可能就太过

狭隘了。实际上,获取流量的方式远远超过了被收购或投资这一条路,而聪明的企业总是能够找到自己的流量入口。例如,在Airbnb成立的初期,最大的困扰便是没有房东和住户。Airbnb在网站上对于发布房源的房东提供了一个简单的功能——“一键发布到Craigslist”(作者注:以C2C二手交易为主的BBS,用户群体规模庞大,租房业务只是其中一个板块)。这样一来,所有发布到Airbnb的房源会同时自动发布到Craigslist,同时如果对该信息感兴趣的Craigslist用户会点击链接进入到Airbnb完成交易。这样的例子还有很多,例如通过在Quora(类似知乎的大型问答社区)上回答专业问题来吸引用户点击自己的网站链接。上述这些企业通过自身方法从外部的大平台获取了源源不断的流量,而无论是产量博弈和价格博弈模型,对于市场规模不断扩大的情形都不适用,更重要的一个现实问题是,当竞争对手以难以模仿的方式(例如被收购)获取流量的时候,我们应该怎么办?

这是流量为王的互联时代,企业需要关于竞争的新思考。

针对这一问题,我和合作者美国佐治亚理工学院席勒商学院席勒讲席教授D.J. Wu教授在双寡头多边平台竞争场景下深入研究了这一问题。他们首先将借助外部流量来竞争的情形进行了归类,分为以下四个方面:

1. 社会化登录。例如鼓励用户以大平台的用户名密码进行自动登录或者一键登录,这在输入不便的移动端日益普遍;

2. 投资或收购。在允许大平台入股的同时,从大平台的“生态”当中获取流量,诸如小米等大的入口企业都将自身流量视为产品生态的核心资源;

3. “寄生虫”策略。这个名字并不好听,但却是像上述 Airbnb 例子那样,从更大的平台攫取流量并且不需要承担流量的成本;

4. 单边到双边。许多客户量巨大的单边经营企业忽然发现,自己如果成为双边公司有可能会获取巨大


的市场空间。以美国的 OpenTable 为例,这家企业原本只是向饭店提供餐馆的预订和管理内部系统,但忽然发现如果能够向消费者端拓展,则可以“自带”原来所有的餐馆客户进入到网络订餐市场,并且由于 OpenTable 对于餐馆内具体布局非常了解(原本就是内部管理系统),因此提供的订餐服务也非常高端,甚至可以精细到每一张餐桌的每个时间段,这也帮助他们在消费者订餐市场获得了巨大的竞争优势。

那么流量竞争究竟和价格竞争有何不同呢? 我们的研究表明,流量的管理相比于价格的管理更加复杂,无法简单地一一对应。具体而言,随着竞争环境的变化,导入的流量可能是企业直接的利润来源,也有可能成为企业用于诱发其他更多消费者的“种子”。在这当中,平台本身的网络外部性扮演了重要的作用。更加具有挑战的是,随着竞争对手以难以复制的方式导入流量,

竞争对手企业应对的方式也分为三种情形:价格差异化、市场差异化和双边价格战。其中,市场差异化是一类新颖的策略:当竞争对手在双边市场的一侧大量导入流量时,很可能会强化不同市场的价格差异,例如向一边收费,向另一边免费。此时竞争对手可以尝试相反的经营思路,避其锋芒而转向市场的另一边。例如,在 YouTube 推出消费者段收费业务 YouTube Red 的同时,竞争对手 Vimeo 则将发力点转向了向视频上传者收费的 Vimeo Pro。

流量竞争还有许多值得探讨的话题。例如,如果流量本身导入存在高昂的成本怎么办? 如果流量是“假”的,又会怎样影响竞争的格局?

“流量”不是用户的简单叠加,用户间、市场间的网络效应,足以将聚拢的水滴变为惊涛骇浪。

流量竞争的时代,你准备好了吗? 



## “新相辉堂”今夜首秀! 让艺术在校园中,如空气般存在

相辉堂是复旦人魂  
梦所系的殿堂。今  
天,承载光荣历史、  
传承大学文脉、彰  
显复旦精神的相辉  
堂,包含了更丰富  
的时代气息,以崭  
新的姿态呈现在世  
人面前。

为迎接即将到来的第五届全国大学生艺术展演(以下简称“大艺展”),3月22日晚,全国大学生艺术展演复旦优秀节目汇报演出暨相辉堂开幕演出于复旦大学相辉堂北堂举行,这也是相辉堂修缮一新后的“首秀”。复旦师生代表、校友代表和建设者代表共同受邀观看了此次演出。

在这座与老相辉堂相连的全新多功能剧场内,在校学生和回归母校舞台的校友联袂,将一台囊括合唱、舞蹈、话剧、弦乐及民乐节目的精彩演出共同献上。其中,既有即将代表复旦大学参加第五届大艺展的作品,也有曾登上过历届大艺展舞台的优秀节目。他们的集中呈现,是一次总结与汇报,更是近十年复旦艺术教育成果的缩影。

“相辉堂是复旦人魂梦所系的殿堂。今天,承载光荣历史、传承大学文脉、彰显复旦精

神的相辉堂,包含了更丰富的时代气息,以崭新的姿态呈现在世人面前。”校党委书记焦扬在致辞中指出,当前,复旦大学正加快推进中国特色世界一流大学建设,一流大学必须有与之相称的一流校园文化。今天,相辉堂“旧貌换新颜”,终于让复旦人得偿所愿,拥有了一个现代化的音乐厅,一个多功能的演出场所,一个设施完备、布局优美、亲和共享的公共艺术空间。她代表学校向市委市政府和各级部门,向广大校友,向一直关心相辉堂修缮进展的领导和各界人士,以及一线建设者们表示感谢。她说,修缮后的相辉堂将充分发挥文化承载、文化传播和文化拓展的功能,有效缓解校园公共艺术活动空间紧缺的状况,使学校文化艺术教育布局更好、环境更美、效果更优、活力更强。

当今人与故友的歌声交织唱响,属于复旦的大艺展记忆在穿越70年光阴的相辉堂逐一



重现。作为此届大艺展声乐专场的举办场馆,这座焕然一新的殿堂,已与参演人员和志愿者一同就绪,在磨合中全力做好准备。

### 弘扬传统文化,品味理想信念 让艺术融入时代焕发新的生命力

表达传统文化之美、追忆先辈精神、展现大学生青春风貌的作品,以艺术的多样形式传达出思政教育的意涵,与时代接轨,展露出熠熠风采。纪念复旦大学老校长、《共产党宣言》中译本首译者陈望道的现代舞作品《望道》便是此中代表之一。当演员们一个个举起右手,用坚定的语气喊出“我宣誓”,陈望道在艰苦斗争期间弦歌不辍,教育出一批批青年学子为

共产主义传播与民族解放事业作出不朽贡献的事迹骤然立体。

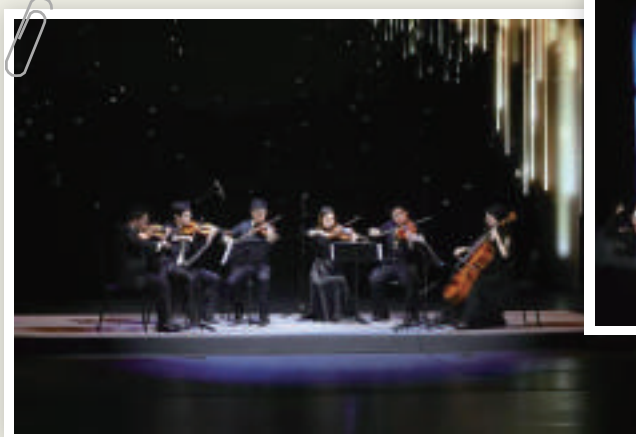
“《望道》是一个当代大学生以陈望道手稿为媒,穿越到过去,见证历史的故事。复旦先贤的光辉人生历程、坚定理想信念和高尚精神气质是每一个复旦人学习奋进的榜样。”2017级硕士生史景云是《望道》的领舞,也是当代现代大学生。从聆听教诲,到写下入党申请书,再到抗争和迎来希望,这支舞具备完整的叙事和丰富的表现力,故而也尤其能引发观众共鸣。

“骤雨过,珍珠乱糝,打遍新荷。”《骤雨打新荷》是入围本届全国大学生艺术展演总决赛的合唱作品。复旦大学合唱团前任团长、2017级硕士

生吴天任说:“我们会有一些新的尝试,比如嘴里发出的声音模仿蝉鸣,会用到响指代表雨滴声,用到跺脚代表打雷声,不仅用歌声去表现,还有其他各种音效去表现。”

这首根据金代散曲家元好问的词创作,由青年作曲家田汨作曲,结合大量现代技法的曲目在此次演出中第二个登场。轻缓的旋律里,不止唱词,还有人声与肢体声音模拟的蝉鸣、落雨和惊雷。一派古韵的唱词,在创新设计中焕发时代生机。

以合唱形式将声音为介演绎传统文化魅力的尝试在复旦大学合唱团早已有之。较近者,就有第四届大艺展参赛曲目《采桑子》《古之欲明明德》,和此次演出中重新登台的第三



届大艺展获奖作品,由青年作曲家金承志创作的《玉门关》。

在更为熟悉相似题材的复旦大学民乐团,演奏者们对如何准确传达此类作品的“味道”颇有心得。谈及此次演出中受到好评的经典民乐合奏作品《月儿高》,民乐团成员,2015级硕士生梅颐表示,要在知人论世后,带着民族自豪感去演奏。“老师会告诉我们,要想象自己身处繁唐盛世。”

复旦剧社带来的第四届大艺展作品《海上花》,则讲述了一个表现大学生在军旅生活中历练成长的故事。看着同伴们的演出,剧社成员、2014级本科生刘承昊表示“很燃”。在他看来,能够通过短短十二分钟打动观众,以符合普通学生语境的方式传达主流价值观,很有难度,也“非常神奇”。

而由他自己参演的节目《瓶中丝

路》则更为贴近毕业班学生的日常。这个探讨文化传播的作品要求他思考如何在同一舞台空间上展现人们在网络中的聊天状态,富有时代旨趣,又兼顾挑战。

### 闪耀青春岁月,传承复旦艺魂 让艺术铭刻集体记忆生生不息

“我们其实从未说过再见。”合唱团的另一表演曲目,本届大艺展决赛参赛作品《青春无悔》在开场便道出了此次演出的隐藏主题。承载着复旦人集体记忆的相辉堂,在今晚见证了一场的重逢。

2002级校友王佳妮参演了此次演出中的舞蹈《秀色》。这支结合了水墨风格的扇舞曾在第二届大艺展中夺得头筹,如今,又几近以原班人马重新呈现。据悉,包括王佳妮在

内,9年前的《秀色》成员,除一人在英国读博士无法赶来,“9个人回来了8个”。她们拼凑起假期中的时间一起排练,凭着热爱、决心和昔日功底,又一次演绎了这支不曾因时间而褪色的舞蹈。

“离开学校后才更怀念在这里的时光,回到母校舞台重温自己学生时代的经历其实特别、特别有感触,也觉得特别感激。”王佳妮记得当年参加比赛,生怕把定制的演出服装弄坏,打趣说人摔倒没事,服装千万不能有事;也记得在老相辉堂(即现相辉堂南堂)催场都靠“吼”的演出时光。她说,新场地不亚于她去过的任何一个现代化舞台。“相辉堂的重生,是一个大学生文化艺术旗帜性地方的重生,抱着对老舞台的感情回来见证这一历史时刻,非常有意义。”



“学生时代总以为演完这场还有下一场，所以并没有刻意留下太多照片。”此次演出，王佳妮请在观众席上的先生和3岁儿子为自己拍了几张舞台照。对于王佳妮的先生来说，9年后再次看到太太跳起这支舞，一样感慨万千。同样拥有大学艺术团经历，并因此与王佳妮结缘的他也表示，能够与当年的团员齐聚母校舞台“太难得”。

在王佳妮和《秀色》之外，回到相辉堂再历青春的复旦“老人”还有很多。合唱团中，他们与年轻的后辈站在一起，共同唱着第一届大艺展时的作品《去一个美丽的地方》；民乐团中，他们相携奏响新曲《山谣》，无间的默契让人心潮澎湃……

“我当时在剧里演一个军官的女秘书，叫玛丽小姐。现在也还有人叫

我玛丽奶奶。”当台上的年轻人回顾着他们在历届大艺展中的节目，观众席上的廖光霞则想起了上世纪60年代在相辉堂里演过的革命剧《红岩》。这位复旦大学国际文化交流学院的退休教师是复旦剧社的老前辈。对她来说，看到相辉堂的回归，无疑伴随着更多有关时光的感慨。

“下雨的声音是用筛子筛黄豆来模拟，幕布不够，我们就把布票捐出来。”廖光霞感叹：“我们这一代上世纪六十年代活跃在复旦校园里的学生文艺积极分子对相辉堂有着深厚的感情。我们（以前排练）经常到登辉堂（相辉堂曾用名）去。我们的足迹踏遍那里的每一寸土地，我们的双手触及那里的每一个角落。那里留下了我们青春的汗水和激情，厚厚地装满在我们的记忆中。”

在复旦度过宝贵青春时光的她，曾经将大量业余时间投诸话剧和其它文艺活动。这份经历，在很大程度上影响了她的教学工作思路和生活态度。廖光霞表示，复旦对学生艺术素养的提高，主要在于提升审美。就她自身而言，不论是给留学生排演京剧《柜中缘》，还是自己去听音乐会，都是在“与艺术做灵魂的沟通”。她由衷感到：“对美好的事物有感情，生活才有意义。”

廖光霞很喜欢如今的相辉堂。“但那时候的相辉堂受硬件的限制，我们渴望着复旦能尽快建造一座新的大礼堂。等了半个世纪，终于等到了这么一座崭新的高雅的现代化的相辉堂！”她认为这个剧场“漂亮，功能齐全”。她期待着，这样一来，复旦也将有更多机会邀请国内外的演出

团体光临,为校内学生提供接触艺术的渠道,凝结新的艺术记忆。

### 定位一流建设,滋养学生成长 让艺术在复旦如“空气”般无处不在

这场演出中的优秀作品,是复旦艺术教育历程的见证,也是复旦艺术教育成果的体现。但复旦的艺术教育,并不局限于高水平艺术团。在复旦大学艺术教育中心(以下简称“艺教中心”)副主任陈寅看来,如何让更多学生汲取艺术教育的养分,令艺术如“空气”,深入学生生活的各方面,仍是一个需要不断思考的问题。

根据艺教中心提供的数据,2017年,复旦面向全体本科生,共开设有公共艺术课程127门,近4000名学生经此接触了声乐、舞蹈、器乐、美术、影视剧艺术、话剧表演等艺术门类。

从大班化的理论、鉴赏类课程,到如今注重技法教授和实践的小班化课程,陈寅表示,艺教中心提供的课程“始终在根据时代发展的需要改进”。她希望艺术的广泛参与性能够在课程设置上有所体现,给感兴趣的学生创造一个起点,种下艺术的种子,“比如电子钢琴、二胡等课程,面向的正是那些想要学、愿意学的非艺术特长生。”

令陈寅高兴的是,由复旦公共艺术课程激发的兴趣,的确促使了一些学生走上专业艺术道路。“我们有本科读哲学,研究生读社会学的同学去美国学现代舞,也有历史学系毕业的同学去上戏读艺术学。”

在“第一课堂”之外,奉行通识教育理念的复旦书院也将艺术教育和

审美教育融入育人工作中。复旦大学党委学生工作部副部长黄洁提到,书院侧重通过引入导师资源和加强空间建设,全方位打造书院的美育环境,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力。

在去年的“国风雅韵——传统文化月”中,书法家王朝宾、王运天、田滋茂,艺术家赵聪、刘兴辰、王珮瑜,太极拳人林添进先生等艺术界人士受邀陆续走进复旦,开展了高水平的艺术展演,并与闻玉梅、张汝伦等校内专家、学者一起讲演、对话,激发了学生对人文艺术教育的思考。校内外专家就多个艺术主题开设了15场专题讲座和丰富多彩的小班化体验课,据黄洁回忆,“几乎场场爆满”。

近年来,复旦大学也不断探索将艺术融入新生教育之中。“复旦人演复旦大师,复旦人说复旦故事”的系列老校长大师剧,引导师生在编、排、演、观的过程中,以自我教育的形式走入老校长的精神世界,重温家国历史,弘扬时代精神。2017级本科新生报到第四天,校园原创大师剧《马相伯在1913》首次公演,展现了老校长在国与校、校与家、家与国等错综复杂的关系中矢志不渝振兴教育的光辉事迹;而在当年12月以《共产党宣言》中译本首译者、复旦大学老校长陈望道为原型的大师剧,则让年轻一代的复旦人体味大师终生追求的“革命初心”和“真理味道”。

此外,“发挥硬件空间潜移默化的熏陶作用”,在学生住宿园区打造“艺术的空间”是书院艺术教育工作的另一个面向。如今已有多个艺术工作

室入驻各书院空间,其中就包括提供纸墨、“随到随写”的书画研习室和西洋画工作室、茶艺工作室、古琴工作室等。而书画社、古琴社、民乐社、版画社等艺术社团也已走进书院。

复旦大学团委艺术团负责人朱妍蕾则介绍了“公共艺术课堂”和“新艺术工坊”等项目。她表示,团委艺术团也正致力于推动“第一课堂”与“第二课堂”的联动。据悉,自2011年由上海歌剧院带来的第一课“中外名曲音乐盛典”开讲至今,复旦“公共艺术课堂”这一集艺术类讲座、公开课、体验课于一体的文艺活动已举办72次。而新艺术工坊则有志于扶持校内艺术社团和校园艺术达人,鼓励原创,帮助其申报项目,实现舞台梦想。

在《复旦大学一流大学建设总体方案》中,“中文与艺术”赫然在27个“拟建设一流学科”之列。对此,复旦大学发展规划处处长李粤江表示,艺术教育是实现学生全面成长的一环。这一环涉及艺术场馆的建设、课程设施的完善、校园文化的打造,也涉及专业学科的建设与发展。他说:“复旦需要用‘两条腿走路’,在就前几个面向不遗余力之外,也要通过学科的建设为学生教育提供更多的来源和支撑。”对照国际各项尖综合性院校,复旦将努力发挥在各人文社科领域积累下的艺术研究力量,在艺术哲学、艺术史、艺术评论与鉴赏和艺术教育等领域拓展优势,形成适合于复旦特点,多学科共同参与并受益的建设模式。<sup>[7]</sup>

文章转自:复旦大学公众号  
2018年3月22日

## 相辉堂记忆： 里根演讲、《红高粱》试映，那些年我们唱过的“一二·九”

就记得我走的时候，从外面看，相辉堂灯火通明的，感觉很神奇，从来没有在夜里见过亮灯的相辉堂。

### 1984年 里根总统访华

校退管会常务副主任周桂发在《我与相辉堂的故事》一文中回忆，1984年美国总统里根访华，于4月30日到复旦大学访问并演讲。

鉴于里根1981年曾有被刺杀经历，美国当局为安全考虑，里根的演讲台（实际上是一个防弹装置）特地从美国空运过来。而复旦不同意让有美国标志的演讲台在相辉堂上展示，于是想出了一个折中的办法，特地制作了一个巨大的演讲台套在里根的演讲台的外面。所以当天全球直播时，演讲台正前方的镶嵌着用篆书与英文交织而成的粉红色“复旦”圆形标志就传播到全世界。

那时，所有听讲者名字一一落实

到每个座位上，所以还留下了一份《接待人员座位安排表》。

同时，为了迎接美国总统里根的到来，相辉堂内筑起了斜坡，并换掉了使用三十多年的长条椅凳，改成崭新的座椅。大吊扇也被空调代替，还新建了辅楼和廊桥。

### 1988年 张艺谋携《红高粱》来访

据周桂发回忆，张艺谋导演来访相辉堂使他印象深刻。《红高粱》是张艺谋第一次导演的电影，当时全国还未正式排片，想先通过内部放映听听观众反响，于是他选择了复旦大学。

1988年1月25日傍晚，剃着平头的张艺谋身上裹一件草绿色军大衣，脚上穿着一双“765”皮鞋（注：当

时上海人形容“七块六毛五分的皮鞋”的简称）来到相辉堂。放映时，坐在贵宾接待室里的张艺谋不时起身，穿过接待室与相辉堂的连廊，悄悄透过银幕或绕道后台，观察观众们的反应。

4月27日，张艺谋导演的《红高粱》在相辉堂正式放映，票价两毛五分，因观众反响强烈，学校放映组又安排在5月6日放四场。翌日周六，放映组特地安排了五场，最后一场放映开始时竟已是晚上九点半。

### 七、八十年代： 作为电影放映厅的相辉堂

七十年代，放电影是相辉堂最重要的功能之一。

胡国栋曾在相辉堂工作过。他



回忆道,那时候每周只休息一天,电影只能在周六和周日的中午和晚上放,如果片子好,周日还要加个早场。到了八十年代,每周二、周五中午加放纪录片,之后逐步开放,最多的一天会放到5场,不少老师、同学在中午场和晚场常常顾不上吃饭,捧着馒头、带着干粮来看电影。

“当时的电影票相当便宜,8分钱一张,后来电影票逐渐涨到1毛2,涨到1毛5,夏天的时候再加5分钱空调费,卖2毛钱。”

“那个时候看电影的人相当的多,校长和书记也都来大礼堂看电影。当时《舞台姐妹》、《红楼梦》等电影都是场场爆满,提前一天买票,队伍都可以绕大礼堂一圈。有时候放映室里全都是人,还有人爬到天花板上,

躲在舞台灯那里……有些人没有买到票,学生用的办法真是五花八门,什么情况都发生过。当时就有黄牛了,一点儿都不稀奇。”

“后来慢慢的,复旦电影的市场越来越大。奥斯卡影片也开始引进国内了,复旦总是最早放的。秦书记还是宣传部部长的时候,我们还倡导举办了第一届大学生电影节。”

#### 1998年 相辉堂里的“世界杯狂潮”

2012年,复旦大学教育发展基金会专访了胡国栋、韩兆海、王载润、陈菊弟四位曾经的相辉堂工作人员。据他们回忆,1998年世界杯是相辉堂最热闹的时候,第一次有学生带着铺盖和暖水瓶在相辉堂的走廊上

过夜。

“一开始调拨了20多台电视到相辉堂,一看,没法儿摆,于是又紧急租借了一台300英寸的sony投影,投上去像看电影一样,十天3000元,在当时而言,是一笔不小的数目。”

“不过这既满足学生们的要求,又保持校园的整洁和安全。那一个夜晚,相辉堂内的欢呼声响彻云霄。自98世界杯开始,每逢大型赛事,相辉堂都是学生聚集的最佳场所。”

#### 2010年 在相辉堂举办的“一二·九”歌会

2010年,2014届本科毕业生施嘉俊第一次作为“一二·九”合唱队伍里的一员登上相辉堂的舞台。也是



在那时,他认识了Echo合唱团的创始人洪川。“从那年‘一二·九’开始,我就算是比较专注地搞音乐了,所以相辉堂可以说是我近些年人生开启的地方吧。”

除了舞台,相辉堂里连接正堂和背面小楼的过道也承载着他的记忆。“它像是老的火车站,特别古板,像站与站之间的地下过道那样。窗子有点高,透过去看外面,什么都抹了一层白霜似的感觉。”“一二·九”决赛的夜里,施嘉俊在那里经历过最紧张的候场。“那时候一分一秒地掐算着自己立即将要登台的时间,一直在胡思乱想。”

当年令施嘉俊没有想到的是,他所在的腾飞书院获得了银奖。更意外的是,他被辅导员叫到台上,代表

腾飞书院去领奖。“可能当时认为我这个小朋友还挺积极的,挺喜欢舞台的,也挺要露脸的。那天晚上真的是最最难忘的,开心得不得了。”

#### 2011年 见证复旦剧社历史的相辉堂

2013届本科毕业生朱逸骏曾担任复旦剧社的社长。因为常年“泡”在相辉堂里排戏,他对相辉堂设施了如指掌,尤其是灯光与空调。

相辉堂本身是有面光灯的,位置在第一排座位的天花板上方。因为没有电动遥控,必须要有人从侧台很小的台阶钻到舞台幕的夹层中,才能调面光灯的方向。那时的空调则是一个抽水泵,2011年《暗恋桃花源》演出时,空调发动机一直发出“啾

啾”的声音,舞台上的演员要喊过发动机的声音,才能让观众听清楚台词。

在复旦剧社九十多年的历史中,大部分时间都在相辉堂排戏。中午“堂主”不允许在相辉堂里吃饭,剧社成员们就叫来盒饭蹲在堂口吃。他们跟上世纪六十年代的剧社成员一样,在堂口一字排开,蹲着,把饭放在木台子的台沿上吃饭。“几十年间是人一直在调整,但是相辉堂就没有变过。所以我们觉得还挺有趣的。”

在朱逸骏看来,相辉堂的魅力在于它的氛围。“相辉堂的凳子是很破的,但是当有一个激动人心或者好玩的场面,大家哄堂大笑,起立鼓掌,所有人站在板凳上去跳、去呐喊,这种

氛围是独一无二的。”

## 2012年

### 相辉堂修缮前的最后一届“十大歌手”

2012年,复旦大学“十大歌手”比赛最后一次在修缮前的相辉堂举办,2014届硕士生郑雨薇“赶上了趟儿”,成为在相辉堂诞生的最后一位“十大歌手”冠军。

第一次进入相辉堂的时候,她感觉好像回到以前大院里的电影院。一进门到处都是装音响和调试灯光的人,舞台上有一架掉了漆的三角钢琴。“直观感受就是,哇,光华楼见了相辉堂,也要喊它一声‘叔’!”

与朱逸骏一样,郑雨薇也曾被相辉堂的“氛围”感染。“相辉堂的座椅设计得很好,方便大家走动,座椅间距又很小,大家挤在一起,氛围特别好。歌手在台上比赛,底下的观众不管认不认识都挥荧光棒,不管是谁的粉丝团都在下面起哄。”当年十大歌手的观众投票还采取了一个特别的方式——往选手身上贴笑脸,笑脸最多的获胜。“同学们一个劲地往我身上贴笑脸,裙子上都贴满了,最后实在没有地方贴了,同学们就往我脸上贴。”

比赛晚上六点半开始,一直比到十点。动感101的主持人罗毅被邀请为评委,在比赛的最后,罗毅还打趣说道:“复旦的十大歌手堪比央视春

晚,央视春晚四个半小时,复旦十大歌手四个小时。”

## 2012、2014年

### 两次“毕业”都与相辉堂有关

在书院制度下,大一结束之后要在相辉堂参加一场书院毕业典礼。2014届本科毕业生杨昊笑言,作为文科生的他最大的感觉就是,这场毕业典礼之后,可能周围的男性就少了,想一起打球开黑的人少了。

到大四时,杨昊担任了毕业电影《声名却起》的导演,他选择相辉堂作为电影中的重要取景地。“大一的时候那次‘毕业典礼’弄得还蛮开心的,觉得还在一个学校,不会有离别的感受。更不要提相辉堂了,都想不到一年以后会封。真正怀念那里是大四的时候,因为要走了,才会多想。”

## 2002-2015年

### 校媒眼中的相辉堂

校园媒体也记录下了相辉堂里发生的点滴。

2002年6月10日发行的第91期《复旦人周报》的头版记录了相辉堂内外的世界杯热潮。

2012年11月14日,《九十九度》发布调查报道《相辉堂大修三年前开始筹备,至今仍未启动 万元捐赠可选座位,亦接受小额捐款》。

《复旦青年》也在2015年1月16日发行的第277期报纸第三版刊登了《2009年起,相辉堂保护修缮从未止步》,总结了相辉堂保护修缮项目从募集资金、迫于文物属性停滞到获得批准、设计招标的过程。

## 2016年

### 作为取景地的相辉堂

2015级新闻学院本科生张潘淳在2016年两次进入相辉堂拍摄。第一次是给尚雯婕献声母校歌曲《今生永相伴》拍摄MV,第二次是拍摄新版校歌的MV。

第一次拍摄比较匆忙。“我记得是从相辉堂后面一个小门进去,然后走上一个窄窄的楼梯。我一进去很兴奋,拍了很多照片,还记得复旦剧社的一个女生兴奋得在台上转了很多圈。”

第二次的拍摄则很艰难。设备的限制使得张潘淳他们必须在一天内完成拍摄,相辉堂也破旧了很多,舞台上有了大洞,天花板基本都掉光了。

“就记得我走的时候,从外面看,相辉堂灯火通明的,感觉很神奇,从来没在夜里见过亮灯的相辉堂。能成为在相辉堂关闭后进入的少数人,我觉得很幸运。”

文章转载自:复旦青年公众号  
2018年3月12日





2017年12月9日



2017年12月14日



2017年12月19日



2017年12月27日



2017年12月27日

2017/12/9 2017/12/9 2017/12/12 2017/12/14 2017/12/16 2017/12/17 2017/12/19 2017/12/19 2017/12/19 2017/12/20 2017/12/27 2018/1/27

◆2017年12月9日  
中国企业家(上海)高峰论坛暨复旦大学EMBA同学会年会在上海国际会议中心举行。

◆2017年12月9日  
2017三江论坛举行。

◆2017年12月12日  
“对话职场”系列聚焦固定收益、量化投资和资产管理。

◆2017年12月14日  
职业课堂聚焦金融业风险管理。

◆2017年12月16日  
南京校友联络处换届仪式举行。

◆2017年12月17日  
“三人行”校导专题分享暨师生见面会活动举行。

◆2017年12月19日  
对话职场系列之企业导师专场结束。

◆2017年12月19日  
2017管理案例教学工作坊举行。

2017年12月20日  
移动物联网产业发展(2017)研讨会举行。

◆2017年12月27日  
2017年度金融家之夜系列活动收官。

◆2018年1月27日  
2018“蓝墨水”新年论坛共瞻商业大势。



2018年3月13日



2018年3月20日



2018年3月21日



2018年3月22日



2018年3月28日

2018/1/29 2018/3/6 2018/3/13 2018/3/14 2018/3/20 2018/3/21 2018/3/22 2018/3/24 2018/3/27 2018/3/28 2018/3/30

◆2018年1月29日

英国金融时报全球MBA百强排名发布,复旦MBA稳居全球五十强。

◆2018年3月6日

UTD全球商学院科研百强榜发布,复旦管院继续蝉联中国大陆第一。

◆2018年3月13日

职业课堂聚焦社交网络。

◆2018年3月14日

复旦问学讲堂聚焦中美经济摩擦及应对策略。

◆2018年3月20日

本科生职业课堂聚焦职业发展与路径选择。

◆2018年3月21日

贺利氏集团管理委员会主席凌瑞德(Jan Rinnert)作客复旦硅谷银行管理大师论坛。

◆2018年3月22日

“我们IWOMEN”探讨多元视角下的职场女性。

◆2018年3月24日

我院宁波校友联络处成立十周年暨换届仪式举行。

◆2018年3月27日

我院2018春季全职招聘会收官。

◆2018年3月28日

CDO教练项目助力未来菁英成长。

◆2018年3月30日

我院再次被授予EQUIS五年期认证。







网址 : [www.fdsm.fudan.edu.cn](http://www.fdsm.fudan.edu.cn) 邮箱 : [liuhaiyang@fudan.edu.cn](mailto:liuhaiyang@fudan.edu.cn) 电话 : 021-2501 1401