



复旦管理

SCHOOL OF MANAGEMENT
FUDAN UNIVERSITY
复旦大学管理学院院刊

Dec.2016
/NO.40





2008年,复旦大学管理学院在中国大陆首推全面硕博连读制度,按照北美模式来建立博士生培养体系,以北美优秀商学院为标杆来培养未来学者。

学院的博士生们,经过层层选拔,踏上了探索科研世界的旅程。

通过海外交流,他们深刻了解了国际学术前沿问题,

通过导师培养,他们逐渐掌握了管理科学研究方法,

通过自我激励,他们逐渐找到了自己未来研究领域。



- 007 宝剑锋从磨砺出
- 011 坚定学术,不忘初心
- 015 我的学术“朝圣”路
- 018 不忘初心,贵在坚韧
- 021 芝加哥大学:和世界有更多的共同话题
- 023 莱斯大学:享受思考的生活
- 025 鹿特丹大学:在交流中学会包容

CONTENTS

WWW.FDSM.FUDAN.EDU.CN

第四十期

要闻

- 2016 复旦全球领袖论坛聚焦重塑未来 028
- 复旦大学管理学院第一届国际顾问委员会举行第四次全体会议 030
- 2016 年复旦管理学奖励基金会颁奖典礼在广州举行 032
- 弹无虚发 稳定可信 我院 4 大项目齐列全球 50 强 034
- 2016 中国大陆公正财富排行榜发布 036
- 复旦管院联合 GMAC 推出 复旦 MBA 菁英计划 040
- 联·首 CxO Talk 聚焦数字化与消费者中心时代的品牌力 042



实践区

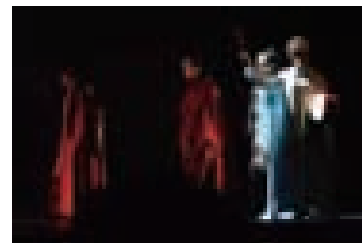
- 商界应推动中美关系良性发展 046
- 做企业要从传统的生命系统进入生态系统 050
- 全球经济低增速下的人民币汇率展望 054
- 你真的为明天准备好了吗？ 056
- 品牌是企业蜕变之道 058

名师讲堂

- 中国企业的崛起之道 复合创 062
- 商业零售业到底走向哪里？ 068
- 中国经济周期驱动力的改变在哪？ 070

校友汇

- 荣耀复旦 树立典范 我院 2015 年度校友 奖项隆重颁出 074
- 2016 校友返校日温情收官 076



人文复旦

- 在英国人面前演英国国王 这群复旦人是怎么做到的 080
- 复旦男排百年 084

记事本 090

(感谢复旦 MBA 学生曹成为本期院刊提供部分图片)



编者的话

一所真正开放的大学是一处独特的存在：它连接过去和将来，沟通精神与现实；它有对话内心的丰富性，也在预示无限的可能性；它为有志于学的人提供沉静思考的空间，也让勇于实践的人获得开疆拓土的动力。

在有着百年历史的复旦，在有着蓬勃活力的管院，管理学博士的天地也变得前所未有的广阔。这使得他们能专注前行，站在前人的肩膀上看得更高更远；也使得他们永远怀着一颗朝圣之心，跋涉在看似艰难、实则充满乐趣的学术征途上。对于本期《致远》中呈现的这几位博士生而言，复旦管院就是他们可以尽情畅游学术之海的地方：这里有如师如父的师长，带他们一览管理科学的奥妙，探索那些可以改变世界的规律；丰厚的学术积淀，让他们得以穿越岁月去触摸过往的启示，激发新的灵感。

不忘初心，是他们的情怀；放眼世界，是他们的胸怀。在他们与世界之间，是复旦管院这座坚实的桥梁：送学生飞向全球，也将全球的商业领袖迎进校园。

在今年的全球领袖论坛上，美国史带集团的董事长格林伯格、东方航空的当家人刘绍勇、美国迈阿密大学管理学终身教授陆亚东、国际货币基金组织前副总裁朱民四位重量级嘉宾分享了他们的新思路、新成果、新举措，也分享了他们为构建现代企业生态所做的一系列努力。你将从字里行间再次领略他们独到的思想光芒和领袖风范。

治学与经世从来交错并行，彼此支持，共同构成推动社会进步的动力。而对于一所立志于成世界一流的商学院而言，姿态始终是清醒的，心态一直是冷静的，那就是：为治学创空间，为经世辟新路。

复旦大学管理学院
管理教育推广和发展中心





2008年，复旦大学管理学院在中国大陆首推全面硕博连读制度，按照北美模式来建立博士生培养体系，以北美优秀商学院为标杆来培养未来学者。

学院的博士生们，经过层层选拔，踏上了探索科研世界的旅程。

通过海外交流，他们深刻了解了国际学术前沿问题，

通过导师培养，他们逐渐掌握了管理科学研究方法，

通过自我激励，他们逐渐找到了自己未来研究领域。

他们的生活，和普通人一样，有着收获的欣喜，有着挫折的彷徨；

他们的生活，也有不一样，所有对未来、未知的探索，都将推动着世

界一点一点的进步。

宝剑锋从磨砺出

2015级会计学系博士生 褚剑

文 / 邱明玥

2016年的秋季,对于褚剑来说,比往年更添一份异国色彩。作为复旦大学管理学院学生成长基金鼎力资助的博士生联合培养与海外交流项目受益者之一,褚剑正在与复旦时差相距14个小时的美国得克萨斯大学达拉斯分校,进行为期一年的学术访问和交流活动。

对于处于博士生第二年的他来说,学术的道路刚刚打开。“硕博连读项目前两年的理论授课,帮助我打好未来学术研究的基础。到了博士阶段,在学生跟着导师做学术研究时,管理学院会十分关注学生的学术成长情况,并提供相应的激励措施,而且给予出国交流的学生充裕的资金支持。”在井然有序的学术研究生生活中,褚剑也在一步步朝着自己的梦想前进。

“以现实问题为研究导向”

褚剑的博士生专业,是工商管理一级学科下的会计学专业。而他的研究方向集中于会计与资本市场,目前的研究兴趣主要为:股价崩盘风险的影响因素,以及政府监管的经济后果。

硕博连读项目重视对学术前沿问题的交叉研究,褚剑也认为在会计和财务领域目前的研究在很大程度上体现了“学术研究的交叉性”。财务会计和公司财务方面的研究很多时候需要借鉴经济学和管理学的基础理论,同时经济学和管理学的一些研究话题也会逐步渗透到会计领域,例如管理学领域的学者们对于企业社会责任的关注由来已久,而会计学领域的学者们则进一步关注到会计信息在企业社会责任中所发挥的重要作用。

做科研,需要对现实生活进行更深入的思考。在研究中,褚剑认为“以现实生活中的问题”为研究导向是最重要的原则。以这种现实导向进行的研究,才更加具有现实意义。因此他每天都会关注第一财经、新浪财经、21世纪经济报道等财经媒体的报道,从中去发现现实生活中有趣的财经现象或重大的财经问题,并结合理论知识进行深入思考。

褚剑的关注点,既有国家经济政策,例如国家的财政政策和货币政策、证监会出台的相关规定,也有企业微观行为,例如上市公司的并购重组。对于在媒体中看到的新闻报道,他会进行进一步的思考,例如2012年底开始中央采取了一系列的反腐举措激起了他对于腐败的微观层面经济后果的研究兴趣。“腐败与宏观经济增长的关系是经济学领域的一个经典话题。而我国2012年底出台反腐政策后,部分学者开始利用这一外生的研究环境从微观层面研究腐败与反腐对企业的影响,这些及时的研究有助于我们更深刻地理解腐败对宏观经济增长的作用机理。”

除了关注现实,阅读文献在褚剑看来也是学术研究中至关重要的一环。他将文献比做地图,研究者阅读文献的目的之一,就是寻找前人对相关问题的研究空白。“阅读文献能够帮助研究者掌握当前的学术热点,通过梳理文献找到重要的研究话题。好的研究是研究前人没有关注到的问题,如果研究发现很有意思,能够引导其他人进一步研究,那么这个理论贡献会更大。”

“研究需要不断的积累”

在做学术研究的时候,褚剑意识到,对问题的分析与

把握需要不断的反思。刚一接触学术,他就在导师方军雄教授的指导下,开始研究中国的融资融券制度对资本市场的影响这一话题。

在褚剑看来,这个话题十分具有现实意义和价值。在梳理文献时,他发现研究者较多地关注于卖空机制(即融券制度),但是中国在2010年开始实施的融资融券制度是卖空机制和融资机制的结合。正因为观察到这一点,“融资融券制度对资本市场的影响”便成为了褚剑和导师方军雄教授的关注话题。

两人在研究中发现,他们的研究结论与现有西方理论认为的“卖空机制可以提高资本市场定价效率、降低股价崩盘风险”的预期不一致:“整体上,融资融券制度的实施不仅没有降低相关标的股票的股价崩盘风险,反而加大了其崩盘风险。”而中国股票市场在2015年6月出现的“千股跌停”现象又恰好印证了他们的研究结论。为了打开融资融券制度这一“黑箱”,褚剑进一步查阅了证监会和交易所的相关文件,和导师在论文中进一步解释了此现象出现的制度性原因:“标的选择标准使得标的股票本身股价崩盘风险较小,这导致卖空机制很难发挥作用,相反,对称性融资融券机制中的融资机制则为投资者提供了跟风追涨的渠道,最终,融资交易的杠杆效应和去杠杆效应加剧了崩盘风险的上升。”最终他们顺利地将研究成果《中国式融资融券制度安排与股价崩盘风险的恶化》发表在国内权威期刊《经济研究》2016年第5期上。

而在褚剑眼中,导师方军雄教授对他的学术研究和学术积累给予了很大的帮助。“方老师平易近人,对待学生都很好,但在学术问题上一丝不苟,在初期的论文写作过程中曾经直白地表示我的写作功底有待提高。”在批评之余,方老师仍然十分耐心地分析他在理论方面存在的问题,并

提出自己的看法,帮助他改进文章。而在褚剑看来,导师严厉是一件好事。“在刚开始接触研究的时候,导师会关注到目前研究过程中的缺陷,并及时而有针对性地提出相应的意见。和导师进行良性互动会给自己以适当的压力,来促使自己更有动力在博士生期间去做更有价值的研究。”正因如此,他保持着与导师每周多次的频繁交流。

“研究离不开理论基础与国际视野”

硕博连读项目前两年的基础授课对褚剑而言受益颇多。“微观经济学”锻炼了他的逻辑思维,“企业理论”补充了他企业研究视角的背景知识,“计量经济学”为他提供了实证研究的计量方法,“研究方法”教会了他使用常用统计软件和数据分析方法,会计学专业课程则提供了专业领域的重要文献积累,这些课程都为褚剑打好了之后学术研究的基础。“在基础课中学习到了背景知识,在阅读文献时,会激发起我对于之前学过内容的印象。比如文献中涉及商业信用和供应链的研究,之前学过的‘企业理论’课程中以科斯、哈特、威廉姆森等代表的交易成本理论、产权理论等知识点可以帮助我更深入地理解文献内容。”

进入博士生阶段的褚剑,对管理学院完善的人才培养机制更有感触。在他看来,管理学院的培养模式比国内大多数商学院更胜一筹。“学院很关注学生的学术成长情况,会对学生的学术论文发表和学术会议参与进行系统记录,对于优秀的期刊论文进行奖励。”除此之外,学院的学生成长基金会每年会资助各系博士生出国交流,“如果学生成功申请到国家留学基金委的资助,学院还会在此基础上进行30%的额外奖励。如果没有申请到,也没关系,学院学生成长基金会提供资助,基本的衣食住行都能解决,这使得

复旦大学管理学院培养模式比国内大多数商学院更胜一筹。

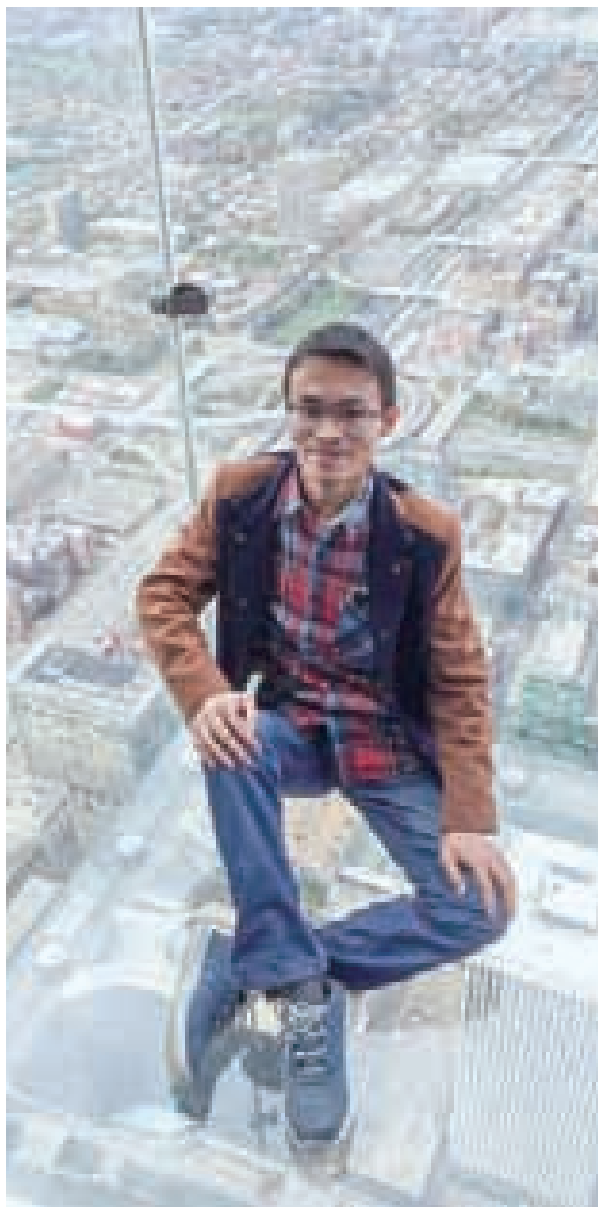


我们在海外交流时没有后顾之忧。”

作为国内首个全面实行硕博连读项目的商学院,管理学院每年会定期聘请海外知名学者来院里进行学术交流,并开展面向博士生的授课讲座。褚剑提到,这些来自美国耶鲁大学、英国曼彻斯特大学等知名高校教授的授课机会,对自身的学术能力的提高大有裨益。学生在与教授交

流讨论过程中与其建立了良好关系,从而在学术交流之余,获得了前往特聘教授所在院校的访问机会。而褚剑之所以能轻松获得此次去美国得克萨斯大学达拉斯分校的交流机会,除了他本身出色的学术潜力外,也离不开他与海外导师建立的密切关系。

褚剑在美国参加学术交流和学术讲座的过程中,也逐



渐感受到,美国对博士生的培养既严格又多元。“将博士生招进来之后,美国高校还会对他们进行各种形式的考核。另外不同于国内的培养方式,博士生没有指定的导师,可以就自己的研究兴趣和系里从事相关领域研究的教授们交流合作研究课题。除此之外,国外博士生在学术论文上付出的成本和精力都很大,他们的学术论文往往少而精。”认识到这一点的褚剑,也终于明白一名具有国际竞争力的研究者所应具备的学术素养。

在多次参加了上述学术活动后,褚剑清醒地意识到,和海外教授进行深入学术交流的前提,是提高自己的能力。预则立,不预则废,“在找教授交流之前,自己需要先有所准备,这样才能促进良性互动,自己学到的东西也更多。”

“宝剑锋从磨砺出”

“前进的道路需要一步一个脚印,成长应该是一步一步、慢慢积累的过程。”这是褚剑在学术研究之路上成长的心得。在他看来,学术研究是积累和思考的过程。“对刚接触学术研究的同学来说,可以去进行广泛的学术涉猎,阅读各个相关领域的文献来培养自己的学术感觉,这对于判断某个话题在理论上的重要性十分关键。”而对目前管理学院提供的丰富的学术资源,他建议,“珍惜这些学术资源,适当地利用起来,在尝试接触学术研究过程中发现自己的兴趣点。”

“自然风光宜人,绿树环绕,现代式的校园建筑点缀其中,并与周围社区融为一体,使得高冷的学术氛围与平和的社会文化相得益彰。”这是褚剑目前对交流院校的直观感受。也正是因为现阶段身处国际一流院校的交流经历,让他更加理解到“宝剑锋从磨砺出”这一真谛,他希冀自己能够继续静下心来做研究,慢慢积累,打好基础,争取在未来的学术研究道路上取得更大的突破。[7]

坚定学术,不忘初心

2013级信息管理与信息系统系博士生 王筱纶

文 / 周婷

回忆起自己在人大的本科学习生活时,王筱纶说道:“复旦的学术氛围好浓厚!”不仅老师的学术能力突出,同学的治学精神也十分严谨,这让她既惊喜又感到压力,同时又迫不及待地想迎接未来的挑战。

在信息管理与信息系统系攻读硕博连读的六年中,她的研究方向从移动商务转到了口碑对危机管理的影响,研究问题更加宏观,视野也更加开阔。

在导师鼓励和推荐下,她在佐治亚理工学院进行了一年的交流,直接接触国外优质科学的教育资源,并把学到的知识运用到了自己的研究之中,受益匪浅。

如今,她依然专心于自己的研究,在忙碌而充实的日子中有条不紊地走向一个光明的未来。

春风化雨 师恩永难忘

一提到导师,王筱纶便打开了话匣子。她把导师叫做“老板”,“大老板”是她的正教授导师,“小老板”是课题研究的具体指导老师。在她眼中,她的“大老板”和“小老板”都有着极高的学术素养,不仅发表了多篇学术论文,还精通各种学术理论,对学生的生活也体贴入微。

和“大老板”凌鸿老师相处下来,王筱纶最深的感触就是“大老板非常的包容”。凌老师会给学生很多自主的空间,他总是愿意询问同学的兴趣点,据此来帮他们选择研究课题。当接触到一个新的领域,凌老师会询问别的老师,探讨研究方法的可行性,很少直接否定学生的研究方

向。“我的大老板是一个非常负责任且有人格魅力的导师。”凌老师每周都会抽出半天的时间,聆听学生们最新的进展,提出非常中肯且实用的意见。在监督指导学生的学业的同时,也会关心同学们的生活。

王筱纶在研究生阶段主要研究移动商务,偏向个人心理行为学的研究;转博之后的研究方向则相对宏观,将研究对象从个人变成了企业。凌老师在整个过程中,都始终抱着支持和鼓励的态度,尊重学生的任何研究,并不遗余力地提出自己的宝贵建议。如今回想起这次转变,王筱纶认为凌老师的支持在整个过程中也十分重要,让自己可以尝试不同的研究方法和研究内容,拓宽学术的视野。

王筱纶第一篇发表在期刊的学术论文是在她研究生阶段的小老板——徐云杰老师的指导下完成的。在徐云杰老师开设的研究方法课程上,她第一次接触到如此具体详细的论文写作方法。王筱纶说,从前的课堂老师从不会详细讲解如何写论文,但是在这个课程上,她了解到了完整的写论文的流程:从开题,到收集数据,再到论文成稿,一整套过程讲下来,自己对学术论文的写作有了更深刻的认识和把握。她在本课程的期末论文中研究了手机广告内容如何设计会导致收信人更愿意信赖和使用此广告的问题,“第一次做学术研究,和本科完全不一样。”

课程结束之后,在进一步完善论文时,王筱纶也遇到不少困难。徐老师给予她很多具体的指导,带领她设计实验问卷、重新收集样本、根据结果调整模型。刚开始做学术,有太多不懂,让她印象最深刻的,是她在做问

卷遇到的一个问题：实验过程中操纵的变量，在回归时自变量是按照实际的操纵还是根据被试的感知的高低？她思前想后也不能确定如何选择。这时，徐老师告诉她，只要被试感知的高低变化和实际操作的高低变化没有显著差异，就按照实际操作来回归。“不管什么问题都能告诉你怎么做，甚至还会告诉你好几种方法。自己觉得很难的问题对于老师来说很容易就解决了。”徐老师的解答常常让王筱纶茅塞顿开，做学术的思路也在这个过程中变得清晰。

王筱纶的这篇论文在一年之内就被国际期刊接收了。“这篇文章一年内能被接受，自己还是挺幸运的。”一般来说，由于信管专业倾向于发表英文论文，所以学生写一篇论文花上一两年都是很正常的，发出来也要经历一个投稿、审核的漫长的过程。王筱纶的文章投稿后由于内容完善，修改的意见很小，期刊很快便接受了。王筱纶认为这个比较好的结果很大一部分都是由于徐老师的帮助：“我导师的帮助至少占了50%，这是我的第一篇论文，也是自己很满意的一篇。”

博士生阶段转变了研究方向，对王筱纶也是一个挑战。刚开始，王筱纶有点紧张。数据分析的过程耗时耗力耗钱，收集的结果也处于未知状态，心情忐忑不安。“以前做的是个人的研究，比较容易理解。但是研究企业的时候感觉不一样，比较宏观，自己很难理解透彻。”她的第二个“小老板”张诚在这方面给了她很大的帮助。张老师能从一个很高的角度，用自己丰富的经验为学生答疑解惑。“张诚老师风格不太一样，他是一个‘话唠’。”王筱纶笑着说。张老师提起学术问题就滔滔不绝，有着极高的学术热情，也很喜欢和学生分享他的生活经验和人生经历，生活、情感、学术无话不谈，有时候会聊上4、5个小时，连饭都忘了吃。“他总是说很多，但都是为你好。”对于王筱纶来说，张诚老师更像一个朋友，

可以交心，什么都愿意和他谈。

信管系老师对王筱纶的影响远超过了学术和生活等具体的指导，老师们的行为和品格也让她领略到作为一个师者应有的风范。在老师的润物细无声的影响下，王筱纶严于律己，不敢懈怠，顺利地完成了几篇学术论文，并且对今后的规划也更加明确。

心无旁骛 学术致心力

在王筱纶心中，复旦是自己本科未完成的一个梦。在大三的暑期，王筱纶就已经感受到来到复旦的压力和兴奋。她跟随学校组织的保研夏令营来到复旦面试，“夏令营都是各个学校顶尖的人，身边的人都是各个学校最好的，压力很大。”

进入复旦后，王筱纶更是真切地感到“这里的学生特别认真，特别努力”。有一次她在光华楼自习，有一个学生在大声交谈，这时就有一个同学走过去很严肃地批评道：“要说话就出去说！”这让王筱纶特别惊讶。

“复旦的自习教室经常都是坐满的。”王筱纶说，这在本科阶段是很少看到的。“既然来了，别的也不想，就好好学习呗！”由于本科阶段的专业课程和复旦不太一致，再加上这边的课程多为英文授课，王筱纶经历了一个痛苦的过程。“连中级经济学都没学过就开始教高级的了，不太适应。”

为了弥补差距，王筱纶花费了大量时间在学习上，“我那段时间除了上课就是自习，并没有太多的娱乐活动。”在这段辛苦又充实的学习过程中，王筱纶感受到自己在一天天进步，面对困难也有了更多的自信心。

2014年，王筱纶与几名同学一起申请了上海市研究生创业项目，目标是针对中小企业做数据分析工作。博士生的数据分析能力并不比大型机构差，再加上费用

做学术是一个很长的过程,对王筱纶来说,选择了自己感兴趣的话题就不觉辛苦。



低,很受中小企业欢迎,有很多公司都主动联系王筱纶的团队做项目。但最终王筱纶却离开了公司,“我之后想做学术,不想耗费太多精力在公司上。”考虑到自己未来的方向,王筱纶还是坚定地选择了学术的道路,一心投入到其中。

做学术是一个很长的过程,对王筱纶来说,选择了自己感兴趣的话题就不觉辛苦,“我自己选的话题还挺有意思的,所以做的时候,如果数据结果不太好或者找

不到合适的理论会有一些苦恼,但最高兴的时候就是论文被期刊接受的时候。”王筱纶很在意学术研究中的时间规划。“写论文可能需要好几年,再具体划分任务的时候很难划分到每一天,很容易把时间消耗掉。”面对毕业的压力,王筱纶常常给自己制定了完成任务的最后期限,来敦促自己规划好学术的进程。再加上导师的定期召开会议询问进度,王筱纶的学习过程有条不紊地进行着。

2015年8月份,王筱纶到佐治亚理工学院进行了一年的交流学习。管理学院非常鼓励海外交流,不仅提供机会,还会有生活费上的资助。“我国外的导师张晗老师叮嘱我,交流的时候要多听课多学习,因为国内外的授课内容和方式还是有差异的。”国外更加注重实践,老师常常鼓励学生还原一篇论文的研究过程。在一门课程中,王筱纶按照老师的要求在网上下载了论文中的数据,用这个数据自己来直接分析,尝试还原写作过程。

不仅如此,她还把国外学到的合适的数据分析方法运用到了自己的研究当中:刚开始做博士论文,数据收集十分麻烦麻烦,处理之后数据结果不是很理想,导致论文进度停滞不前。正在王筱纶为此烦恼的时候,她在一门国外的论文课中注意到了——一个模型,很适合自己的数据,应用之后自己的数据结论果然更加稳健。“如果没有去听这门课的话我很可能就不会想到要这样去分析。”

一年的国外生活,王筱纶收获的不仅是英语水平的提高,还开阔了眼界,更重要的是学术能力的进步。她深深地体会到出国交流是每个博士生必须要经历的过程。

笃信好学 志向在四方

成为一名老师是王筱纶从小的梦想。“我很喜欢给学生讲课,给别人教知识特别有成就感。学生会很崇拜地看着你,觉得特别开心。”

这学期,王筱纶依然在做MBA课程的助教,每周大概有3个半小时会在课堂上和同学一起度过。当学生们喊“王老师”的时候,王筱纶总是很开心,被问道为什么时,“很喜欢别人叫我老师呀!”

虽然一周一次的助教并不轻松,批改作业、出试卷、批改试卷、回答学生问题、记录课堂表现占用了王筱纶一部分精力和时间。但在当助教的过程中,王筱纶体会到了一

个老师的责任和付出,这让她清晰地认识到要成为一个老师,自己要做的还有很多,更重要的是,在做助教的过程中,她从自己的老师身上收获了更有意义的东西。

她很佩服自己“大老板”的授课方式,凌鸿老师平日工作繁忙,但是他备课却一点也不马虎,每堂课,凌老师花费很大的精力,以便在课上援引最新的知识点和企业案例,“我也听过其他老师讲授这门课程,但是听凌老师讲课的感觉是完全不一样的,他一讲课学生就听得特别起劲。”凌老师的一页PPT只有零星几个字,但是他总能用详细的案例来扩充这个知识点,生动幽默地回答学生的问题,“这是要有丰富的经验才能有的课堂风格。”

“大老板”的讲师风范可以说是王筱纶的楷模。在课上,凌老师会把手机号留给学生,对学生每一个问题都热情解答,同时,他对学生课堂纪律要求很严格,迟到、旷课、早退都会受到他的警示。大老板对课程认真严谨,对学生严厉又不失温柔,这样的授课风格和品行在潜移默化中影响了王筱纶自己的言行,也对老师这个职业有了持久的向往,并且始终有着自己的坚守。此外,学院其他老师的治学态度也时刻激励着王筱纶——当老师最重要的还是学术的能力,这也成为她努力的动力源泉。

“当大学老师之后,我现在的研究也可以继续拓展,当新问题出现的时候就可以思考一下有什么值得研究的点。”

对于自己的学弟学妹,王筱纶给予了她的期望:一旦坚定了就要尽早开始做学术;多看文献,认真对待课程,不要忽视基础知识的学习。

转眼间已经快要毕业,王筱纶在面试和毕业论文之中周旋,每一天都充满了压力和挑战。对三尺讲台的憧憬从未变过,对学术路途的意志也从未动摇,王筱纶始终坚持着,坚定地迈向明朗的前程。■

我的学术“朝圣”路

2014级统计学系博士生 李毅琳

文 / 施雨桐

回忆起五年前第一次来到复旦参加夏令营，李毅琳说，只是“想来见识一下复旦，也很想来上海玩”。印象最深刻的是，第一天上午到达管理学院，两位老师让他们排好队，“每人领一百元交通费，你们自己出去玩一玩”。

最终她被复旦大学管理学院统计学系硕博连读项目录取。“进入博士生阶段之后，读文章、找题目都很难，那时开始觉得读博有点难度。”学术研究的道路，李毅琳认为像是“朝圣”一般：你不知道要往哪里走，你不知道你会得到什么，你也不知道要多久才能到达终点。在导师的提点之下，李毅琳不仅获得了研究上的进展，也从导师身上学到了许多做人的道理，更在学术的“朝圣路”上悟出了坚持的意义。

漫漫研究路

李毅琳现在的研究方向是“生存分析”。走上这一条路，对于她来说是一个偶然的的机会。在她刚进入攻读博士的阶段时，营销系的一位老师拿了一篇论文，发现论文方法上有一定的问题，希望找人合作做一些改进。于是，李毅琳加入了这个讨论，开始研究生存分析。这个方向的研究对李毅琳也是很大的挑战。“我们学的都是数理统计、概率论之类的东西，生存分析因为我之前没学过，要研究这一领域，就有很多基础的东西需要补课。”此外，为了更深入地研究，她还需要自学很多知识，也要非常详细地看一



些文章。

如今,李毅琳在研究如何对 Tobit II 模型进行改进,让它更加适合于实际背景,并且能把模型应用到管理领域的的数据。“Tobit II 模型有几个缺点,首先它是参数模型,其次模型中的自变量不能随时间变化,并且该模型只能在一个阶段中处理截断数据。”李毅琳用管理上的并购问题举例,并购分为并购前和并购后两个阶段,从并购首次公告到最终公告是一个时间段,最终公告到并购成功是另一个时间段,要研究后一个时间段受什么因素影响,不可避免要关心前一个时间段,因为只有当研究者可以观测到前一个时间段的数据时,才有可能可以观测到后一个时间段的数据。现在的研究一般是将并购前的阶段、并购后的两个阶段分开研究。但是并购实际上是一个完整的过程,所以把两个过程连接在一起看才更加符合实际。因此她想用一个模型把这两个过程连接在一起。“再通俗一些地解释,人们在线上团购下单再到线下消费付款,有的人下单之后很快就消费了,有的就消费很慢,我现在想看,对商家来说是什么因素影响顾客消费的快慢,方便商家备货,但是只有在下单之后才有可能看到顾客消费的时间,所以这又是两个时间,两个阶段,我要尝试把这两个阶段黏合在一起研究。”

研究的过程是辛苦的,李毅琳常常有“抓狂”的感觉。在证明结论前模拟过程,往往要用电脑编程模拟。她的函数很复杂,有时写满了一、二十页纸,她要把这些数据全部输入电脑,同时保证不出错,需要极大的耐心和细心。一旦出了一个错误,程序结果不好,她就要把一个大的程序分成一个一个的小分支,从头开始从一个个细小的模块中

找错误。“还是挺抓狂的,有的时候你根本找不到错误,你觉得它就是对的。”李毅琳印象最深的一个错误,是一次写程序时,她打错了一个字母小L,由于小L和1非常非常的相似,导致她花了一个星期才找到这个错误。

为了每周一次三小时的讨论会,李毅琳也要做很多准备。在讨论会上,李毅琳要汇报一周的工作,“有的时候就像我上次说编程出了问题,你就很有可能出不了结果,你就没有什么可以报告的,压力会很大。”

压力大的时候,李毅琳会经常吃巧克力缓解压力,或者和同学聊天。“抓狂的时候就不要盯着看了,就出去玩一两个小时然后再回来,再继续看。”当然,她也会在讨论会上和导师们说说自己的困惑。“有时候自己一个人做,做了很久以后思路会不清晰,钻进去后也不容易想出解决的办法”,但导师的点拨常常会让李毅琳“豁然开朗”,再去试一下,往往就能成功。

导师与“老板”

在学习和生活上都对李毅琳有很大帮助的导师郑明老师,是李毅琳在2013年底的一次讨论班上“偶然”遇见的。“可能是我性格比较活泼,”李毅琳说,性格同样活泼的郑明老师挑中了她。

学术上,郑明老师总会允许李毅琳去尝试自己的想法,选择一些不一样的东西。“我觉得有时候郑老师就像妈妈一样,她明明知道那件事情对你目前的情况来说不是最优的选择,但是你想去做这件事情,她还是会在你想去做这件事情的前提下,帮你去想一个最优的解决方案。”每周

在研究过程中最重要的品质,李毅琳认为是坚持。

的讨论会上,李毅琳也受到了郑明老师许多的点拨。老师会用她自己的经验,把一个复杂的问题变小一点,在一个简单的情况下进行对比,帮助李毅琳找到问题。“如果在简单的情况下你这个方法对,换到复杂的情况下,再去对比,看到底是因为情况变复杂了导致这个方法不适用了,还是你的程序不对。这样分解开来去做的话,会让你的效率提高一些。”

生活中,李毅琳喜欢叫郑老师“老板”：“我觉得喊老师比较生疏,反而喊老板更加亲切一些,因为别的人没法叫郑老师叫老板,只有我们才能这么叫。”“老板”的称呼,让李毅琳拉近了和导师们之间的关系,也让李毅琳注意到了导师们在学术之外的魅力。

作为郑明老师的助教,李毅琳发现老师总是通过知识的魅力去征服学生。“她是通过她的课堂教学,让学生受益,学生不是把自己当成大老板,真的把自己当成学生去学习,尊重老师。”郑明老师的魅力,让李毅琳感觉到老师“为人师表”应有的样子。

除了郑明老师这个“大老板”,李毅琳还有一位“小老板”,郁文老师。“郁老师对学术非常认真,和他的性格是一体的。”尽管郁文老师对待学术很严肃,但是每当李毅琳有问题要找郁文老师,他也总是很热情地解答。很忙的时候,郁文老师也会很不好意思地和李毅琳说,他最近要忙备课或者其它事情,只能另约时间。


除了博士阶段的两位“老板”,李毅琳在学习研究中还能接触到国内外许多优秀的学者。学院邀请了许多国外优秀的老师给学生做讲座课程,不仅开阔了她的视野,让她看到了国外研究的最新最热的东西,让她学到了很多新

的知识,也让她结交到了许多朋友。除此之外,学院也给她提供了很好的科研环境,“不用让我们操心钱不够什么的,就让我们专心致志的做科研”。

坚持的意义

说起在研究过程中最重要的品质,李毅琳认为,坚持最重要。“之前我觉得我是一个挺执着的,很能坚持的一个人,但是我没有想到读博士要坚持下去其实挺难的。”

坚持的第一个难,是在研究中迷失方向的时候,要能够坚定地继续走下去寻找出路。“做研究的过程,就像在沙漠中行走一样,我并不知道这样走下去会是什么结果,也不知道自己还要走多久才能获得好的结果。”在这个过程中,坚持是十分辛苦的,但也是非常必要的。“老板说过的一句话,我觉得非常对,她说做博士就是一个探索的过程,不像以前会有书本告诉你答案是什么,只有在你尝试了之后,你才知道结果是好还是不好,很多时候你都是需要‘再努力一下’。”凭着这句话,李毅琳坚持了自己的研究思路,她也还将继续坚持着走下去。

坚持的另一个难,是在研究中保持自己的心境,排除外界的干扰。“许多同学都毕业找到了工作,开始赚钱,还可以出去旅行、出差。他们会不停地跟我分享在工作当中的趣事,而我必须待在房间里,看文章,写程序。”如何排除外界的干扰,耐住寂寞,更需要对自己研究的坚持和对自己最初的选择的坚持。“当我在看经典论文的时候,有点像朝圣一般,你要开始看了,你就要把很多东西准备好,然后不要让别人来打扰你。”

不忘初心,贵在坚韧

2015级财务金融系博士生 李栋栋

文 / 陈馨懿 刘楷文

自2012年通过夏令营活动与复旦大学管理学院结缘以来,这已经是李栋栋在复旦生活的第四个年头了。北区到南区的风光也从陌生到熟悉,热爱运动的他甚至还坚持着从工作站跑回宿舍。变得越发亲近的除了那条路,还有来到管理学院后认识的同学、老师。而坚持不变的,则是对财务金融专业的喜爱、对学术研究的兴趣。

在变化与不变中,他发表了自己独立写作的学术论文,遇见了给予他甚多提点的导师,结识了谈天说地共同奋斗的同伴,越发成长为一个成熟的学习者、研究者。对于眼前的漫漫学术路,他清晰地认识到工作的枯燥与困难,但凭借着院系提供的丰富而国际化的资源,他仍能保持着一腔热血,迈着坚定的步子朝着自己喜爱的研究方向走去。

丰富而多元的资源

谈起自己的财务金融专业和公司财务与资本市场方向,李栋栋解释这是针对上市公司、资本市场的研究方向。如今博士二年级的他已经取得了不错的成果:他在硕士阶段独立写作的论文今年得以发表在学院认定的一级期刊上。“算是达到了博士毕业的小论文要求了。”

这篇论文是对公司的债务期限结构与和股价崩盘风险两者关系的研究。作为自变量的债务期限结构和因变量的股价暴跌风险,这两者的关系在此之前尚未有明确的结论,他用实际的数据得出了公司债务中短期借款占比越

高,公司股价崩盘风险越高的新结论。它可以让投资者通过财务报表计算债务期限结构后,更谨慎地进行投资。更宽泛地说,这些投资经验可以使投资者对市场的状况有更清晰的认识,对投资环境有一个更好的理解。这也是李栋栋所理解的自己所研究的方向的价值所在。

说到这篇文章的灵感,李栋栋提到了一场独特的“讲座”:针对研究生,学院常请国外的知名教授来到复旦管院进行短期授课,每次课程分成四到五节,每节课持续约三小时。当时还是硕士二年级的李栋栋正是在一位讲授资本市场的韩国教授的课程中得到了启发。

除了讲座给予他灵感外,学院图书馆里的文献让他的选题更为明晰,学校数据库里的上市公司数据让他得以验证结论,而舒适的工作站则对他的研究提供了整洁安静环境。

事实上,李栋栋认为在学院所享受的资源并不止于此。

攻读博士后,他对学院的国际化有了更切身的感触。院系开办了丰富的讲座:每周二下午,他都会参加为时一个半小时的学术讲座。在讲座上,国际上的知名学者将会分享自己的工作论文,听取参与讲座的人的点评。“这是一个双赢的过程。一方面,学者们可以通过评价进行修改补充,而另一方面,我们可以通过公开的论文全文接触到最前沿的学术动态,偶尔还能迸发出自己的想法。”除了学术讲座,学院还会请业界人士分享经验。而所有的这些讲座全都是用英文教授的。对于这两种讲座的关系,李栋栋认为是“系在学院的规划下,但各有特色”。

与王克敏老师相处了一年有余,他对老师最初印象并无改变——“严谨”、“严格”、“慈祥”。

学院的师资与课程也向国际看齐:在这里,他可以同来自国外的特聘教授、留学归来的本院老师探讨问题;接受按照国际一流大学设置且及时淘汰了过时内容的课程,甚至在结课时反馈自己的意见,使课程得以进一步的调整。“读硕士的时候就曾代表同学们对一门研究方法的课程提出过希望讲授得更有条理的建议。”针对博士生的海外交流,院系给出了更为自由的条件:交流院校由学生自己申请,学院提供一定的资助。在这里,院系与学生良好、积极地互动。

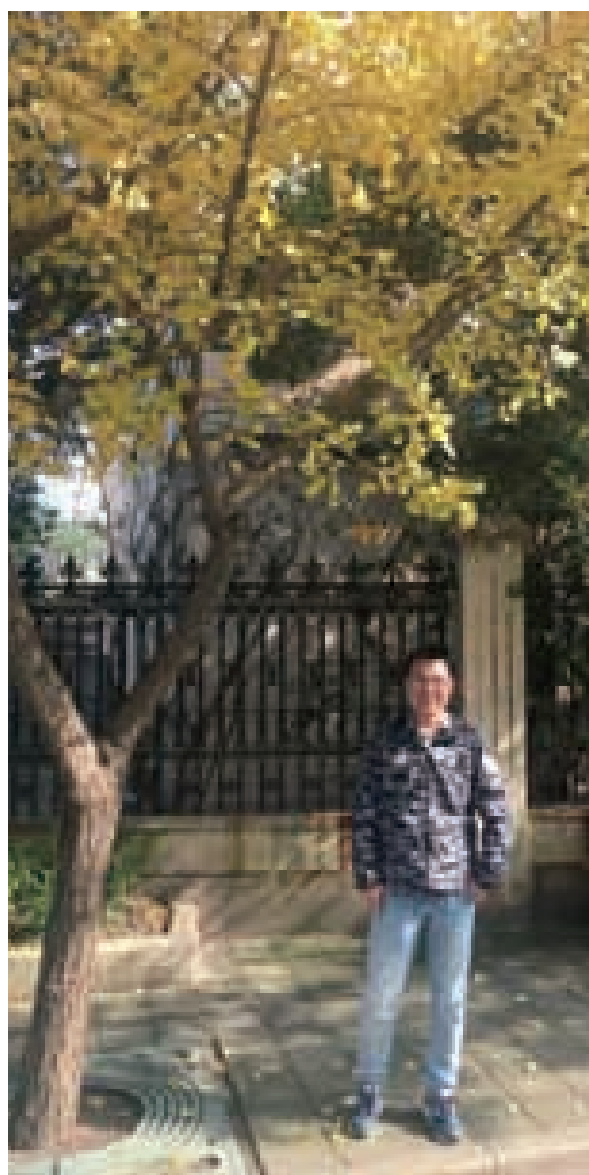
除了向国际一流大学学习外,“复旦作为国内顶尖的大学,还保留了自己在研究中国特有的问题上的优势。”无论是近在身边的本土研究成果显著的学者、独特的东方管理方向设置,还是企业参访的安排,每一位管院学生都有不少机会进一步了解中国特殊的制度背景、体验中国业界的实际情况。这对于身处在中国的研究者来说,无疑是极大的帮助。“复旦管院的确是做到了既向国际看齐又立足于中国本土。”

严谨学术、和乐生活

参与了硕博连读项目的李栋栋在研二上学期的一门课堂上认识了后来的导师王克敏老师。王老师在课堂上展现出对学术的热爱、对研究的认真和对学生的关怀使他印象深刻。之后,他便忐忑地给了王老师发送了一封诚挚的邮件,询问王老师是否还有博士生招生名额。不久,便得到了王老师的同意。

与王老师相处了一年有余,他对老师最初印象并无改变——“严谨”、“严格”、“慈祥”。

“有问题即可联系”的安排使他两三天便能与老师交流目前的状况、讨论接下来的计划,这样严谨的学术态度给他的学业带来很大的帮助。虽然假期较少,但严格的



要求正是出于老师对他做出好的学术成果、毕业后能有更好的教职的殷切期盼。为了鼓励学生坚持学术研究,王老师还会分享自己大学时没有第三方提供数据,在图书馆查阅报纸手抄数据以做研究的故事。而降温时的添衣短讯、生日时的祝福微信都让李栋栋感受到了师生间的温暖。

师门亦是其乐融融。刚入师门时,他便被师兄师姐们带到顾村公园游览。后来,他才知道这是“师门的传统”。博士一年级到五年级的差异并没有减少师门内交流的热情,每到假期,大家免不了约出来一同吃顿饭。每顿饭都成为了博士生活中“愉快的事”。

说起这样共同出行的美好回忆,李栋栋还想到了和同班同学前往安徽省六安市霍邱县支教的经历。在那里,他为初中生教授了物理、生物和历史三个科目。面对以留守儿童为主的学生,李栋栋感慨:“尽力改变其中的一些孩子。”他让这些学生更多地接触到外面的世界美好的一面。

这样的人情味,既是他所想要传递给其他人的,亦是管院所给予他的。

不忘初心做学术

李栋栋与财务的关系可以说是一波三折而又从一而终。

高中选择了理科的他,大学却被调剂到了翻译专业。大一下学期,他决心转专业,相比起华中科技大学的强项理工科,工商管理大类下的财务金融申请的难度似乎更小一些。就这样,他来到了财务专业。四年的本科生活结束后,他依旧选择了熟悉的财务金融。两年的硕士转瞬即逝,如今博士二年级的他,已与财务共处了七年。

对于财务金融的研究,他似乎摸出了一些门道:“做学术研究可能涉及学科交叉,比如财务学会借鉴企业管理的知识。企业管理中的高层阶梯理论表明企业的发展与领导人的特质息息相关。那么我们做财务的研究时就会借

鉴这样的概念,研究企业管理者的特质对公司投资行为或经营的影响。”说起自己感兴趣的学术研究,李栋栋有条不紊地介绍开来,“我们这个方向的前沿问题可能就是互联网金融。”

正是“七年之痒”的时候,李栋栋坦言偶尔也会感到枯燥。进行实证研究的他,常常需要用数据、模型,判断因果关系是否存在、研究是否有价值。要在众多结论中寻找尚未被研究清楚的问题不是一件轻松事。每天早晨八点到晚上十点,持续不断的高强度工作,常常低头看着论文、数据,一边参考已有的文献研究,一边翻阅新的报纸了解行业动态,心中还没有确定下要研究的问题,抬头便已经天黑了。这样的时刻,他总是感到十分地疲惫。“枯燥的时候看看球、运动运动吧。”他想了想又补充道,“有时会和同学聊聊天。我们是一个方向的,但不是一个导师。交流的过程中可能会有些灵感。”

即便确定下了选题,真正的研究过程总是充满了怀疑。“比如说我写的那篇论文,其实一开始有想法我就去做了,但是没有得到结果。放弃了一段时间,有一天重新做,发现是有一个指标计算出现了问题。修改了之后才发现这个结论是存在的。”

面对这样的枯燥与困难,支撑李栋栋坚持下来的是对学术的热爱。也正是如此,他建议有意修读博士的学弟学妹仔细考虑自己是否真正热爱学术。“如果坚定了读博的信念,就需要开拓自己的视野,多看多想。文献、新闻,阅读得越多,对所研究的问题的概况就越明晰;思考得越多,就越可能发掘出新的问题。在以寻找更好的工作为目标的风气越演越烈的今天,更需要一份耐得住寂寞的心,在浮躁中寻找一个立足之地。”

李栋栋反复强调着“热爱”,似乎不仅仅是在给后来者建议,更是在提醒着自己不忘初心。正是这样的热爱带他踏上了财务金融的道路,也将使他走得更远、更深。■

导师资源在全校内实现真正的共享,而没有严格的行政界限,这是非常值得国内高校学习的。

芝加哥大学:和世界有更多的共同话题

2013级产业经济学系博士生 吕东伟

还记得到达芝加哥大学的第一天,天气虽然寒冷,却阳光明媚。哥特式建筑群、教堂的钟琴声,仿佛将人带到了中世纪的欧洲,内心也变得十分安静。而校园里来来往往的不同肤色、不同种族的学生们又给这片静谧的土地增加了很多青春的气息。

在国际事务处、学籍处和学院行政办公处办理手续时,每位行政人员都会面对微笑跟你说 Welcome to the university of Chicago。

第一天和导师 Prof. Sallee 见面时,他就对我的整个访学进行了大体的规划,介绍了相关的课程和研讨会,并联系了他的学生帮我熟悉环境。导师和同学们的帮助让我很快进入状态,带着新奇与崇拜,开始了在芝加哥大学的探索。

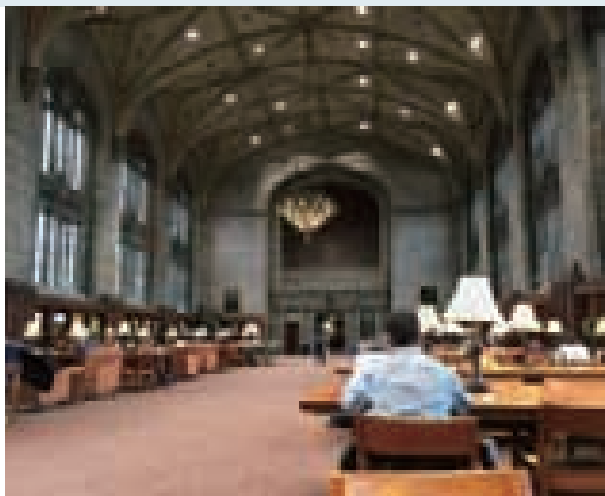
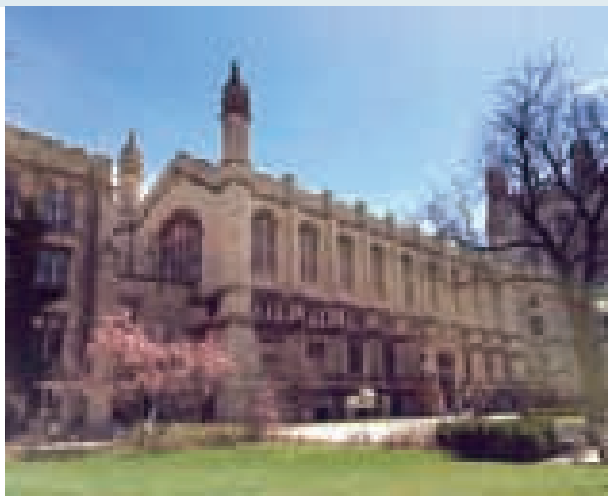
芝加哥大学作为全球一流大学,在学校建设、学生培养、科研水平、学术氛围等方面明显领先于国内高校,特别是我所访问的芝加哥大学经济系,Booth 商学院,更是在世界经济学领域占据重要地位。在课程设计方面,学校并没有进行严格的学院划分,不同院系的学生可以共享课程。比如经济学领域主要有经济系、Booth 商学院、Harris 公共政策学院和法学院这四个学院提供相关课程,四个学院的学生可以按照自己的研究方向选择相关课程,计入学分,没有跨院之分。在课程时间安排上,不得不说国外的学生真的很辛苦,他们的课程很多排在中午 12:00,从早上到晚,几乎没有休息时间,学生们也都很用功。

除了课程以外,几乎每天都有各个研究方向的研

会,比如我所在的 EPIC 是每周二有 lunch seminar,每个月的第一个周三有整天的 talk。所以同学们每天的行程都安排得很满,不是在上课,就是在各个 seminar 里听报告。同时,学院每个周一还安排了博士生的报告,每周会有一个博士生报告自己的研究进展,基本上全院的老师都会去听,给出相关意见。这种形式在国内的高校里还是比较少见的,而在国外已经是比较普遍的博士生培养方式,按照学院的规定,博士生每六个月要进行至少一次公开的 presentation,利用这种方式学生不仅能够得到很好的学术反馈意见,也能够提高自己的能力。在这种高压力的环境下,同学们都非常勤奋刻苦,按照导师 Prof. Sallee 的标准,每周要工作 50 个小时。

另外,导师和学生之间的交流相比国内要频繁的多。比如我的导师 Prof. Sallee 就要求我们每周要进行一次 meeting,并建议我多约其他老师进行学术交流。所以在学院里可以经常看到学生和老师在讨论问题,甚至 quick lunch 的时候也可以一起交流学术观点。此外,国外的导师委员会模式也给予了学生充分的自由。学生可以按照自己的兴趣组建导师团,导师团的成员除了本院的老师外,还可以选择学校其他学院、甚至其他学校的老师。导师资源在全校内实现真正的共享,而没有严格的行政界限,这是非常值得国内高校学习的。这种培养方式可以使学术研究有更多的可能性,也提高了学生学术研究的兴趣。

虽然同学们平时都非常忙碌,但午餐时间和下午 cof-



fee break 的时候也会一起交流八卦,说说最近的生活、时政之类,这时才发现原来全世界的学生都是一样的,比如都会在见老板的前一天熬夜写报告。

然而在这里让我印象最深刻的是老师和学生们对知识的渴望。芝加哥大学有无数的诺奖荣耀,但在这里,你见到的更多是无论老师还是学生都孜孜不倦地汲取知识,诺奖们一如既往地勤奋和谦逊。在图书馆里经常能遇到满头发白的老教授背着重重的书包,桌上摆满成堆的书。正如芝加哥大学的校训一样 Crescat scientia; vita excolatur (Let knowledge grow from more to more; and so be human life enriched),让知识不断积累,以丰富人生。

芝加哥东临美国五大湖之一密歇根湖,是美国第三大城市。由于地理位置的原因,这里温差极大,被称为风城。刚到芝加哥的时候是初春,上海已经春意烂漫,芝加哥却依然处于零度左右的寒冬,密歇根湖吹来的刺骨寒风感觉能把人吹跑。不过正是因为冬天如此的漫长和寒冷,人们才那么珍惜春夏的美好时光。到五月份时,人们就开始纷纷换上夏装,开始进行户外活动。

芝加哥作为美国第三大城市,不同种族在这里集聚,城市形成了很多种族区,希腊城、小意大利、日本城、中国城等,不同文化在这里交汇,给这座城市增添了不同的色彩。此外,芝加哥也是一个艺术气息很浓厚的城市。建筑

享誉盛名,市中心摩天大楼林立,各具特色。草原学派代表人赖特的 Robie House 更是吸引了世界各地的建筑爱好者前来参观。芝加哥自然历史博物馆、天文博物馆、水族馆、工业科技博物馆、艺术博物馆等让人流连忘返。芝加哥艺术博物馆是美国三大博物馆之一,拥有除巴黎卢浮宫以外最多的印象派和后印象派绘画收藏,有毕加索、梵高、莫奈等耳熟能详的世界顶级大师的作品,时常有很多学生前来观摩学习。

每年夏天,市中心千禧公园都有免费音乐演出,市民们聚集在一起感受音乐的魅力。另外不得不提的就是芝加哥篮球、冰球、棒球、橄榄球四大运动,每场比赛都有大批主场球迷疯狂支持。

除了芝加哥大学以外,芝加哥地区还有一所享誉世界的名校—西北大学(Northwest University)。西北大学依湖而建,校园有种迪斯尼风格,非常美丽。有幸参观美国最顶尖的商学院之一 Kellogg 商学院,和 Booth 有着不同的风格。西北大学学生在湖边的石头上绘上彩绘,让这个紫色的学校充满了浪漫。

在美国的生活,忙碌又充实,不仅在学习方面感受到了世界一流大学的学术氛围,学术能力得到了提高;而且在生活方面更深层次地了解了美国社会的文化,开阔了眼界,受益颇深。F

感谢这一年的海外交流生活,让我不仅在学术上有多提高,也让我对生活、对人生有了新的领悟。

莱斯大学:享受思考的生活

2013级会计学系博士生 刘白璐

很荣幸自己有机会能够在张燕教授的指导下开展研究工作。作为管理战略领域成果丰硕的华人教授,张燕教授的研究具有切入口小而精的特点,且特别关注中国话题的研究。早在出国前,借张燕老师和管理学院开设博士生讲座的机会,我们已经讨论了两个潜在的研究话题。这有效的帮助我在出发前有针对性地收集、整理研究可能所需要的素材和数据,从而在到达美国后能够迅速进入工作状态。

在2015年10月,我将第一个研究话题的数据收集整理完成,但是遗憾的是,在和张老师就数据结构深入讨论后,我们发现原来的研究方向存在内在的不足。因此,我们最后只能忍痛放弃第一个想法,并迅速进入第二个研究话题。同年12月,在对近8000多条数据的收集整理工作后,我们可喜的发现第二个研究话题是能够得到数据的支持且具有一定研究意义。此后,我和张老师对该研究问题的进一步扩展进行多次的讨论,由于数据结果的限制,我们不断修正和完善研究框架,并最终于2016年4月下旬完成论文的第一稿,目前论文正在由张燕老师进行修改和完善。除此之外,我们目前还在对一个新的研究问题展开研究,并且已经进入数据检验环节。

在美国访学的这一年,除了与导师张燕教授合作讨论研究问题,我还旁听了学院开设给本校战略系博士生的三门课程,分别是Robert E. Hoskisson教授开设的《Corporate Strategy》、Haiyang Li(李海洋)教授开设的《Innovation and Entrepreneurship》和张燕教授开设的《Executive Leader-

ship and Corporate Governance》。在这三门课程中,《Corporate Strategy》帮助我全面了解战略管理理论和主要研究方向,《Innovation and Entrepreneurship》侧重于企业创新和企业精神的研究方向,《Executive Leadership and Corporate Governance》则重点展开对企业高管和公司治理研究话题的讨论。相对于国内的博士课程,国外的博士生课程更加强调学生的参与。每次课前,我都需要准备一到两篇课程讨论论文的总结,包括研究问题、研究设计和方法、研究结论、研究优势与不足以及你认为未来可能的研究方向。上课时,由一位同学组织大家一起展开论文讨论,教授也会时刻参与讨论并在每次讨论结束后进行总结。通过这种方式的授课,既能够有效地提高我对每篇论文的投入程度,也能够在与教授、其他同学的讨论交流中对论文的研究问题也能有更进一步的认识和理解。

作为一名会计系的博士生,这一年在战略系的访学交流经历也让我认识到学科之间的差异和共同点。一方面,相对于会计论文在研究方法上的重视,管理战略论文则更加强调研究问题的理论基础和贡献(包括理论上和实务上的贡献)。另一方面,研究话题是没有局限性的,很多研究问题同时会被会计学者和战略学者研究,虽然在具体的研究侧重点上会有差异。如果说出发之前我曾经担心自己是否能够适应学科间的差异,但是现在看来,正是这段经历能够让我站在一个新的角度去看待研究话题。

虽然以前也曾一个人独自在新加坡境外实习三个月,但是这一年的美国访学交流生活却让我有了别样的独立

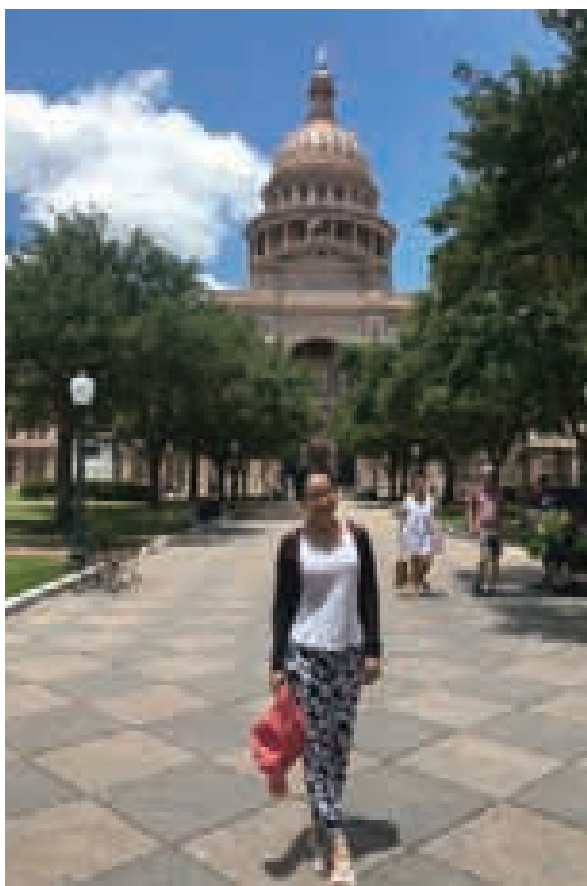
生活的感悟。因为学院办公室位置有限,在访学交流期间我并没有固定的办公室,每天只能在学校或者学院的图书馆里工作学习,这在一定程度上限制了我和本校学生交流的机会,更多的时候是独自一人的状态。在经历了最初的“兴奋期”后,曾经有一段时间我陷入各种焦虑和纠结的状态。好在有当地朋友的陪伴、同时在国外交流的其他同学的开解、和国内家人的支持,我最终度过了这段“不适期”,并且在能够独自一人安静下来、好好思考的生活中过得不亦乐乎。

当然,在美国的生活不完全是一个人,我还是非常有幸的认识了来自莱斯大学的和其他同时间在学校或者德州医学中心访学交流的小伙伴。尤其是在刚到德州的一个月,我还参与了由中国学生会组织的2015年中秋晚会,并和其他六个女生一起表演了节目《落花情》

在访学之前,说起德州我想到的是粗狂的西部牛仔。但是初到休斯顿的一个月,平均两层楼的房屋建筑、看不到一个行人的街道、用几根电线随意挂起的交通指示灯实在无法让人相信这是美国第四大城市。然而,一年过去后,我却不得不承认这是一个让人割舍不下的城市。

在德州我的周末生活变得丰富多彩:既有在枪场打枪、在保龄球馆打球这种体育锻炼,也有到户外欣赏野花、参观西部农场和鳄鱼公园这种自然风光,还曾到农场亲自采摘蓝莓。德州人民的热情与温暖也是我在美国别的地方所没有感受过的。每天上学,公交司机总会非常热情地微笑着和每一个乘客说“good morning”,而学校巴士司机Sam女士每次看到我,都会把车停在尽可能离我近的地方,以方便我上下车。平时在学校,即便是不认识陌生人,迎面走来都会对你报以微笑。

此外,德克萨斯州由于其特殊的地理位置和历史环境,也被称为“孤星之州”。在这里,五角星的象征无处不在。尤其在德州首府奥斯丁、被称为“小国会山”的德州州



议会大楼内,无论是头顶的灯饰,还是脚下的地砖,抑或者是议员们使用的桌椅,随处可见五角星的标志。

感谢这一年的海外交流生活,让我不仅在学术上有多提高,也让我对生活、对人生有了新的领悟。如果说,海外交流前我追求的仅仅是这一年的交流经历,那么一年后现在的我收获的是对未来学术、生活更全面和深入的规划。F

鹿特丹大学有专门的参与实验学分要求。每个学生每学期都需要参与一定时长的实验来完成实践学分。完整的硬件支持和配套的制度要求为鹿特丹管理学院科研的开展提供了有效的保障。

鹿特丹大学:在交流中学会包容

2013级企业管理系博士生 李涛

十个月的海外学术交流,至今仍历历在目。这半年多的时间,不仅开阔了我的学术视野,让我发现了自身的不足,还结识了国外的导师和博士生,为我今后学习和科研中的合作交流提供了基础。更重要的是,海外交流带来的跨文化体验和感受,让我对学习、科研、管理以及生活中的跨文化因素有了更深刻的认识,对后续的研究和工作都具有深远的影响。

鹿特丹大学以管理学院闻名,其鹿特丹商学院享有“欧洲哈佛商学院”的美誉。在欧洲,博士研究生按照教师聘任制进行管理。初到学院,身份的变化还有些不适应。到学校的第二天,国外的导师为我安排了办公室,带我参观了学院实验室,还贴心地给了我很多日常生活的建议。在鹿特丹大学,导师的职责是帮助学生解决问题,学生提出自己的研究思路,导师就会尽力帮助学生实现他们的想法。

我来到鹿特丹商学院的最主要目的是希望能够在毕业论文以及相关小论文上得到国外导师的指导。国外导师对我的文章一共进行过三次系统的指导,每次我都会根据导师提出的建议对文章进行系统性修改。论文修改的过程是很辛苦的,出国前曾自信满满地认为自己能做出一些小贡献,但在国外导师的指导下,逐渐发现自己原有思路的不足。后期的论文写作相当于完全推翻了原有的设想,也使我的研究进度慢了很多。但每次修改,导师都会给出很具体的修改思路。这也给修改过程减少了困难。但最后我们都认为,我们的研究需要再进一步深入,才能

真正做出贡献。这虽然和我对论文写作进度的预期不一致,但导师严谨的态度和细致的指导过程,让我进一步体会到了攀登学术高峰过程中的不易。

在海外交流期间,我还结识了几位当地的博士生。他们不仅要完成普通的科研任务,作为教工,还需要承担授课和指导硕士研究生的职责。相比之下,他们比我们要投入更多。虽然欧洲高校的办公室周末是不开放的,但他们也和我们一样基本都是一周七天在工作。而他们授课之余,最多的就是埋头在实验室做实验。

鹿特丹管理学院的实验室占据了接近半个楼层的面积。这里每个博士生都可以根据自己的研究内容设计实验,通过网络发布到学校的网站上。实验所需费用均由导师慷慨支持。同时,鹿特丹大学有专门的参与实验学分要求。每个学生每学期都需要参与一定时长的实验来完成实践学分。完整的硬件支持和配套的制度要求为鹿特丹管理学院科研的开展提供了有效的保障。这大概也是鹿特丹管理学院的科研能够走在欧洲和世界前列的一个重要原因。学院也可以借鉴他们的经验,在新院区建立一个大型的实验室,提供给老师和研究生使用。

欧洲是一个多民族地区,鹿特丹大学也是一所国际化大学。学生来自全球各地。虽然荷兰的母语不是英语,但荷兰95%的当地人都能够流畅的使用英语交流,所以学术交流不会有任何障碍。学院有学术午餐制度,当老师们需要和其他人探讨自己的研究思路时,他们会在系里发布学术午餐通知,对这个研究议题感兴趣的老师都可以报名参



加。大家在会议室一边听着学术汇报,一边吃着简餐,能够为自己的研究找到更多的思路。在参与学术交流的时候,他们都会问一下我的荷兰语水平如何。当得知我听不懂荷兰语时,大家都会通过英语进行探讨,处处体现出国际化和人性化。

虽然是地处西欧的一个小国,荷兰却有着发达的经济和高度的精神文明。郁金香、风车、奶牛、橘黄色等都是荷兰鲜明的特征。荷兰人的热情友好给了我深刻的印象,这里的人见面都会热情的打招呼,让人倍感亲切。交通井然有序,在没有红绿灯的路口,绝大多数司机都会停车让行人和自行车先走,而行人也会竖起大拇指对司机表示感谢。在接近一年的交流中,我也被荷兰人感染,也会和大家热情的打招呼,也会给主动停车的司机送出感谢的大拇指。这与国内的现状形成了鲜明的对比。这次交流让我体会到,能够把自己改变的好一点,也是对国家进步的一些小贡献。当这种自我约束和管理的人越来越多时,我们的国家就会变得更好。

鹿特丹大学位于荷兰的第二大城市鹿特丹。二战给

鹿特丹带来了毁灭性的创伤,整个鹿特丹都是在废墟之上重新建造,因此鹿特丹以极具特色的现代建筑闻名。因为欧洲城市都很小,所以这里的生活十分便捷。

荷兰有两个华人社区信息平台:荷乐网和荷兰生活网,为留学生和当地华人提供了便捷的信息服务。这为初到荷兰的我提供了极大的便利,我很快就适应了这个完全陌生的非英语国家。但荷兰也有和国内不同的地方:这里没有银联;这里办公几乎所有事情都需要提前预约;这里依然保留着邮寄信件办公的传统。总体而言,荷兰的包容性是一个让人很容易融入其中的国家。我很快就忘记了自己身在国外,并能快速地开展学习和研究。

这次珍贵的海外交流让我开阔了学术视野,增长了见识。不仅发现了自身学术研究中的不足与问题。更对学术研究、企业管理、文化差异等方面有了更深的认识。文化和生活的体验让我认识到文化交流和包容的重要性。而面对学习中的挫折和压力,需要自己积极调整。希望今后有更多的同学也能够到鹿特丹大学交流,它的办学理念和先进的科研实力也一定会让你们受益匪浅。F



荟萃科研与教学的新发展和各类活动的动向，展现和记录学院成长的每一步。



2016 复旦全球领袖论坛聚焦重塑未来

学院国际顾问委员会四位委员——美国史带集团公司董事长兼首席执行官莫里斯·格林伯格，中国东方航空集团公司总经理、中国东方航空股份有限公司董事长刘绍勇，美国迈阿密大学管理学终身教授、国际商务学会院士、原中山大学管理学院院长陆亚东，国际货币基金组织前副总裁朱民发表主题演讲。

11月4日,2016复旦全球领袖论坛在复旦大学管理学院隆重举行,本次论坛的主题是“重塑未来”。学院国际顾问委员会四位委员——美国史带集团公司董事长兼首席执行官莫里斯·格林伯格,中国东方航空集团公司总经理、中国东方航空股份有限公司董事长刘绍勇,美国迈阿密大学管理学终身教授、国际商务学会院士、原中山大学管理学院院长陆亚东,国际货币基金组织前副总裁朱民发表主题演讲,刘绍勇、陆亚东、朱民三位嘉宾参加圆桌论坛。复旦大学管理学院院长陆雄文教授主持了整场论坛。

莫里斯·格林伯格先生是二十世纪美国商界的重要代表人物,全球保险业最有影响力的领袖之一。他是主张加强中美关系的重要声音,早在1975年,他便以独到的洞察力与国际战略眼光,开启了中国保险业与世界的接轨之路。在主题演讲中,他表示,国与国的交往对经济关系的走向至关重要,“我们的商界和政界人士应该致力于这样的发展,才能互相理解对方,学习优点。”

刘绍勇先生领导的东方航空是中国三大国有大型骨干航空运输集团之一,多项指标进入全球行业前十。他以“航空+互联网”打造新业态、新模式,加速东航升级转型。在题为“企业生态圈的构建与未来航空业的发展”的演讲中,他强调,现代企业应该践行生态圈和产业链的概念,“上海越来越大,上海的管理也是越来越好,大家在上海生活的幸福指数越来越高,这就是生态圈和生命体的概念。”因此,做企业一定要从传统的生命的概念进入生态的概念。

陆亚东先生是国际企业管理研究领域最杰出的华人学者之一,对全球公司战略、全球公司治理,以及新兴市场管理研究的学术贡献卓越。他以“汇聚与创新:中国企业的崛起之道”为切入点,从三个元素阐述了“融合式创新”的概念。首先是组合式的提供,即公司需要提供更具延展性或整合性的服务体验和价值。第二是组合式的竞争力,从更多元的角度提高竞争力,从而提升制造业生产实力。第三是组合式的能力,中国公司需要建立整合式的能力提升体制。

朱民先生是史上首位进入国际货币基金组织(IMF)高层的中国金融家。在任期内,他倾力提升中国及新兴市场国家话语权,为IMF注入新的活力,广受肯定与尊重。他以“世界经济新概念:群结构和冲击”为主题,分析了全球经济金融的高度关联性和由关联性引起的全球金融市场的互动、溢出和冲击。“今天,你处于世界的哪个地域不重要,而你的实力、专业和资本最为重要。”

在陆雄文院长的主持下,三位嘉宾随后围绕全球金融市场、传统企业转型和人才培养等话题开展了圆桌讨论,并一一解答台下听众所提出的相关问题。

当下,全球经济变得更加相互依赖,面向未来,仍然有很多的不确定性。本届复旦全球领袖论坛特意把主题设置为“重塑未来”,四位嘉宾围绕这一主题,从世界经济发展趋势、路径选择,以及中国企业的创新转型等话题交流了思想。

“复旦全球领袖论坛”创办于2014年,旨在汇聚包括学院国际顾问委员会委员在内的全球各领域的领袖人物,通过论坛与学院师生、校友融通中西文化、激荡思想智慧,聚焦全球发展主题,揭示全球性挑战的应对之道,探寻中国与世界的可持续发展之路。■



复旦大学管理学院 第一届国际顾问委员会举行第四次全体会议

原全国人大常委会副委员长、国务委员、复旦大学管理学院国际顾问委员会主席陈至立主持了本次会议并讲话，来自政、商、学界的国际顾问委员会委员及代表参加，复旦大学党委书记焦扬和复旦大学校长许宁生、副校长许征出席。

11月4日,复旦大学管理学院第一届国际顾问委员会第四次全体会议在复旦大学举行。原全国人大常委会副委员长、国务委员、复旦大学管理学院国际顾问委员会主席陈至立主持了本次会议并讲话,来自政、商、学界的国际顾问委员会委员及代表参加,复旦大学党委书记焦扬和复旦大学校长许宁生、副校长许征出席。

会上,各位委员听取了陆雄文院长关于学院发展的汇报,既充分肯定学院过去一年的成绩,也对学院下一步发展所面临的挑战以及所应采取的对策,提供了富有启发性的建议。复旦大学党委书记焦扬致欢迎辞。复旦大学校长许宁生向两位委员陆亚东和朱民颁发聘书。

陈至立在会上指出,在过去一年中,在全体委员的关心、支持与帮助下,复旦大学管理学院的发展取得了长足进步,师资科研、人才培养、国际合作等方面综合实力全面提升。她表示,过去的四年里,委员们关心和关注管理学院的发展,以不同的方式为学院发展提供了支持和帮助,学院对此表示由衷感谢。

复旦大学管理学院院长陆雄文向国际顾问委员会就过去一年学院的师资发展、科研进步、人才培养、新院区建设等各项重要工作进行了全面而深入的报告。他简要回顾了管理学院三十多年来的发展历程,强调复旦大学管理学院始终扎根于进步的中国,致力于创新性研究,培养集聚了一大批既有国际视野又深谙中国国情的学术专才、商业精英和社会领导者。面向未来,在各位委员的支持和关心下,复旦大学管理学院仍将以创新应对挑战,不断增强学院发展后劲,为成为最受尊敬的世界一流商学院而不懈努力。

随后,委员们对陆雄文的汇报提出了质询意见,并对学院发展提出意见和建议。

出席本次全体会议的委员及代表有:原全国人大常委会副委员长、国务委员、复旦大学管理学院国际顾问委员会主席陈至立,中国东方航空集团公司总经理、中国东方航空股份有限公司董事长、学院顾问委员会副主席刘绍勇,瑞安集团主席、瑞安房地产有限公司主席、中国新天地有限公司主席、学院顾问委员会副主席罗康瑞,英国上议院中立议员、英国宪法特别委员会成员、学院顾问委员会副主席鲍威尔勋爵,佳通集团主席林德祥,外经贸部原副部长、中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室原副主任刘山在,卢克希奇集团董事长安东尼克·卢克希奇,美国迈阿密大学管理学终身教授、国际商务学会院士、原中山大学管理学院院长陆亚东,硅谷银行荣休主席魏高思,国际货币基金组织前副总裁朱民,麻省理工学院斯隆管理学院副院长大卫·施密特林的代表黄亚生,印孚瑟斯有限公司首席执行官兼常务董事长史维学的代表朗格,新加坡金鹰集团主席陈江和的代表虞俊等。

复旦大学管理学院首届国际顾问委员会由31位委员组成,原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志担任名誉主席。复旦大学管理学院国际顾问委员会委员由来自亚洲、欧洲、北美、南美各国的前政要、商界领袖、业界专家和著名学者组成。今年新增中国中化集团公司董事长宁高宁为委员。

今年的国际顾问委员会会议是委员会自前年成立以来的第四次年度会议。作为学院最高级别的、具有国际领先水准的智囊机构,国际顾问委员会是学院和国内外各界建立更广泛的联系与合作的重要纽带。■



2016年复旦管理学奖励基金会 颁奖典礼在广州举行

中山大学教授、政治与公共事务管理学院名誉院长夏书章获“复旦管理学终身成就奖”；上海交通大学安泰经济与管理学院讲席教授、执行院长李垣，南开大学商学院教授、院长张玉利获“复旦管理学杰出贡献奖”；联想控股股份有限公司董事长、联想集团创始人柳传志获“复旦企业管理杰出贡献奖”。

10月28日，2016年复旦管理学奖励基金会颁奖典礼在中山大学怀士堂隆重举行。中山大学教授、政治与公共事务管理学院名誉院长夏书章获“复旦管理学终身成就奖”；上海交通大学安泰经济与管理学院讲席教授、执行院长李垣，南开大学商学院教授、院长张玉利获“复旦管理学杰出贡献奖”；联想控股股份有限公司董事长、联想集团创始人柳传志获“复旦企业管理杰出贡献奖”。

原国务委员、第十一届全国人大常委会副委员长、复旦管理学奖励基金会理事长陈至立出席颁奖典礼并讲话，并为今年的“复旦管理学杰出贡献奖”、“复旦企业管理杰出贡献奖”、“复旦管理学终身成就奖”获奖人颁奖。

陈至立指出，复旦管理学奖励基金会设立至今，适逢中国经济腾飞、转型、变革的重要时期，一批优秀的管理学者和企业家脱颖而出。在他们身上凝聚着几代管理学者艰辛的开拓和孜孜不倦的探索，集中体现了新时代企业家

们勇于创新与奋斗拼搏的可贵精神。能够将这些荣誉授予他们是基金会的荣幸，也是基金会的使命所在。而基金会的一系列奖项，也因其严格、公正、谨慎的评审过程，全方位的高水准的综合考量，而在中国管理学界树起了卓越的声誉，其公信力和影响力与日俱增。

陈至立强调，今天的中国成为世界第二大经济体，中国的商业管理智慧也正在全球产生越来越重要的影响；当今中国的经济充满机遇和挑战，而转型和创新是其关键；面向未来，复旦管理学奖励基金会将继续担当自己的使命，全力支持各位专家、学者和企业界人士潜心研究、大胆探索。

颁奖典礼由复旦管理学奖励基金会执行副理事长、复旦大学党委书记焦扬主持。

广东省人大常委会副主任陈小川、中山大学党委书记陈春声出席颁奖典礼并致辞。复旦管理学奖励基金会

副理事长兼秘书长王基铭宣布获奖人名单。李垣、柳传志应邀在颁奖典礼上作了题为“管理创新与产业升级”、“几件有意义的事”的大会主题演讲。

基金会原副理事长刘山在,上海市政协副主席、上海交通大学副校长蔡威,广东省人民政府副秘书长林积,基金会副秘书长、复旦大学副校长张志勇,以及历届获奖人代表、全国高校商学院及公共管理学院代表、中山大学师生等300余人一起见证了当日的盛会。

今年,中国行政管理学会名誉会长、中山大学政治与公共事务管理学院名誉院长夏书章获得了“复旦管理学终身成就奖”。夏书章教授在我国率先界定了行政管理学的学术概念,坚持中国行政管理学“西为中用”和“古为今用”的学术思想;重建并发展了中国行政管理学科体系,编撰出版了改革开放后首部行政管理学教科书和行政管理学专著,培养了一大批优秀行政管理师资队伍,为我国行政管理学科长足发展培育了中坚力量。作为中国行政管理学会的第一届核心领导成员,夏书章教授筹建并引领了中国行政管理学会的发展,为我国行政实践改革提供了有力的智力支持。

通过来自学界、商界和社会团体的专家们共同推荐,经由评审委员会各级专家评审,联想控股股份有限公司董事长、联想集团创始人柳传志获得今年的“复旦企业管理杰出贡献奖”。在柳传志带领下,联想集团在我国率先走出了一条具有中国特色的高科技产业化道路,并实施股份制改造,为中国科研院所高科技企业的机制改革探索了一条新的发展道路;建立了以“管理三要素”为核心的企业管理思想体系及其管理方法论,培养出了一批企业领军人物;在参与国际市场的竞争中总结出的一套行之有效的国际化管理模式,为我国企业国际化发展提供了宝贵经验。

今年的“复旦管理学杰出贡献奖”采用“专家提名”与“个人申报”并行的方式产生候选人,评选领域为“工商管理”。获奖的两位管理学者在创新创业的研究领域付出了超凡努力,取得了令人瞩目的成绩,他们将分别获得每人50万元人民币的奖金。

李垣教授在企业创新与战略领域取得了一系列的成果,他总结了影响我国企业自主创新的关键因素及其对企业自主创新能力的机制;提出了网络动态环境下企业

的柔性战略分析框架和战略联盟管理模式;论证了不同治理结构和控制模式对企业不同主体技术创新行为的影响差异。李垣教授的研究对企业自主创新创业及政府相关政策的制定具有重要的实践指导意义。

张玉利教授多年来专注于创业管理和战略管理领域的研究,通过比较企业家型中小企业的成长战略模式,提出了“公司企业家精神”概念,揭示出中小企业成长的关键因素;组织首个聚焦于微观层次创业活动规律的中国创业动态跟踪调查研究,论证了创业是情境依赖与路径依赖的经济活动的基本观点。张玉利教授的研究为创业教育体系建设和创业政策制定提供了微观知识基础。

复旦管理学奖励基金会由复旦校友李岚清同志于2005年发起成立,是中国人自己设立的管理学界第一个奖励基金会。基金会旨在奖励我国在管理学领域作出杰出贡献的工作者,倡导管理学理论符合中国国情,并密切与实践相结合,推动我国管理学长远发展,促进我国管理学人才的成长,不断提高我国管理学在国际上的学术地位和影响力。

基金会设“复旦管理学杰出贡献奖”,旨在鼓励管理学人才潜心研究、勇于实践,提高中国管理学在国际上的学术地位和影响力。2006年至今,已有30位在管理科学与工程、工商管理和公共管理领域做出卓越成绩的学者和实践者获奖。从2012年起,基金会增设“复旦管理学终身成就奖”,奖励我国管理学学科领域的开拓者或管理学研究的奠基人,刘源张、傅家骥、成思危、汪应洛先后获奖。自2014年起,基金会设立“复旦企业管理杰出贡献奖”,旨在奖励在中国企业管理实践领域作出杰出贡献的企业家或企业管理者,张瑞敏、马云先后获奖。

历时十一年,基金会的评奖体系不断优化,评奖制度不断完善。三大奖项的评议工作由基金会评审委员会的各级专家全权负责,严格按照基金会章程和评奖细则,坚持创新性、学术性和实践性的基本评判标准,本着公平、公正、公开的原则,独立开展评审工作。基金会评选出的38位获奖者均是我国管理学领域的杰出代表,他们的研究和实践成果,充分体现了当前中国管理界的最高水准,也充分体现了基金会始终倡导的“理论与实践密切结合,推动中国管理学长远发展”的宗旨。■



弹无虚发 稳定可信： 我院4大项目齐列全球50强

我院与美国西北大学凯洛格商学院并驾齐驱,在100强榜中拥有4个席位,成为全球独此两家取得如此佳绩的商学院。

2016年10月17日,英国《金融时报》(FT)发布2016年全球EMBA项目排名,我院4个项目全部位列全球50强。这也使得我院与美国西北大学凯洛格商学院并驾齐驱,在100强榜中拥有4个席位,成为全球独此两家取得如此佳绩的商学院。

我院不仅在中国大陆商学院中最早参加FT排名,参评项目也是最多的,而且连续5年参评项目排名成绩稳定,总体排名稳中有升。这样的成绩,是学院综合实力不断提升的体现,也有力证明了我院的教育质量已全面达到了世界先进水平。

今年,我院参加国际排名的4个项目分别是复旦大学—华盛顿大学EMBA项目、复旦大学EMBA项目、复旦大学—BI挪威商学院MBA项目和香港大学—复旦大学IMBA项目,最新排名结果显示:复旦大学—华盛顿大学EMBA项目今年位列全球第5位,连续5年跻身10强,平均排名中国大陆第1,分指标排名毕业生薪酬水平位列全球第2位、中国大陆第1位。复旦大学EMBA项目位列全球第40位,4项国际化指标位列中国大陆大学商学院之首。复旦大学—BI挪威商学院MBA项目位列全球第39位、在职MBA项目全球第5,分指标排名毕业生薪酬增长率位列全球第4。香港大学—复旦大学IMBA项目位列全球第42位、在职MBA项目全球第6,分指标排名毕业生薪酬增长率位列全球第3。

最大规模参评:全面和客观的实力检验

值得一提的是,我院不仅参评项目众多,而且参评学生总数规模最大。按FT参加排名的要求,复旦管院的四个项目,在学生总人数上领先于其他同类项目。参评学生总数超过六百人,在全球百强榜单中当属规模最大。此次四个项目齐列全球五十强,正是我院教

育质量高水平的全面、客观反映。四个项目中不仅有学院独立办学的全中文项目,也有中外合作学位项目,说明学院一直以来坚持的国际化道路和国际合作成果显著,同时也是学院自身人才培养能力大幅度提高的体现。

陆雄文院长表示:“我们不是为了一味的名次而参加排名。我们是将参评作为对我们学院整体教育水准的一次全面的检视。要真正为中国经济发展培养优秀人才,必须要有正确的教育理念和使命感与责任感。”

国际全面检视:持续和稳定的质量提升

纵观我院十余年参加全球排名的历史,其排名成绩具有非常强的持续性和稳定性。早在2012年我院首次推出多个项目参加全球排名时,学院就强调,“我们并不是拿出个别的优势项目去作秀,而是要让学院的众多项目全面参与排名,让毕业三年的所有班级全部去参加,让他们接受国际权威水准的全面检视。”在历年排名过程中,学院严格按照FT全球EMBA排名的程序和规则,提供真实有效的信息,客观、真实、全面地接受国际权威机构的评估,也在国际舞台上获得了荣耀。

在教育质量在国际舞台上广获赞誉的同时,我院近年来在全球学术排名上进一步提升和巩固了其在国际上的地位和影响力。学院在2011年至2016年期间在UTD全球研究贡献商学院排行中位列全球99位,亚洲10位,大陆第1位。

得益于教育、科研的同步发展,我院已迈入亚洲领先商学院的行列,为未来进军世界一流打下了坚实基础。面向未来,我院仍将担当时代赋予的使命,进一步提升教育质量和科研实力,致力于为中国经济持续发展培养更大规模、更具国际竞争力的高端人才。 **F**



2016中国大陆公正财富排行榜发布

公正财富排行榜旨在倡导“君子爱财、取之有道、用之以德、传之随心”的财富理念，这是iSIG首次基于公正财富理念推出的排行榜，今后将每年发布一次。

2016年9月21日,复旦大学管理学院可持续创新和增长研究所(Institute for Sustainable Innovation and Growth, iSIG)正式发布2016年度“公正财富排行榜”,这是基于近一年的体系设计、资料收集、缜密的数据分析以及近500位学者参与问卷反馈得出的榜单。公正财富排行榜旨在倡导“君子爱财、取之有道、用之以德、传之随心”的财富理念,这是iSIG首次基于公正财富理念推出的排行榜,今后将每年发布一次。在9月21日举办的“公正财富排行榜发布会”上,公正财富评估团队专家委员会对榜单和公正财富评估体系进行了详细的解读和介绍。

公正发展

按照iSIG的研究,“公正财富(Fair Wealth)”并不能简单的理解为“公正的财富”,它是一个完整的理论框架,是公正发展(Fair Development)理论在商业领域的运用。它强调的核心价值与传统概念有所不同。公正作为公正财富的核心价值,是哲学、政治、社会学和心理学等领域几百年来发展的根基性概念,含义清晰,并被广泛接受。公正财富的定义是指在所有相关的参与方(人,动物以及总体环境)都得到了公正对待的前提下所创造的商业财富。

2015年,在复旦大学管理学院举办的公正财富和企业社会担当-2015理想中国论坛上,与会的专家学者和企业专家们共同将公正财富的理念提炼为十六字倡议:“君子爱财,取之有道,用之以德,传之随心”。十六字倡议表达了公正财富三个层面的涵义。首先,公正财富是鼓励和肯定追求和积累财富的;其次,以此为出发点,公正财富强调对财富的追求必须符合“取之有道,用之以德”的规则。最后,“传之随心”则是强调社会应该尊重符合以上规则的财富及财富拥有者,并让他们享有在财富传承和积累上随心所欲而不逾矩的权利。

在发布会上,公正财富排行榜专家委员会专家介绍,公正发展是一个和可持续发展相似,但又有重要区别的人类发展理念。这个理论以公正作为发展的核心,以人为中心,鼓励不同人群及国家采纳适合它们自己的对内对外的公正的定义,并在此基础上建立具体的发展计划。

“如果发展是公正的,它也会可持续,公正财富是公正

发展在商业上的应用”，作为公正发展在商业领域的应用，公正财富定义中的“公正”继承了公正发展中关于公正的对象、类型和形式的多样性。因此，公正的选择原则在公正财富这一理念中也同样是适用的，并得以延伸，这意味着对于商业组织和企业获取公正财富的具体评价标准必然是与企业所处的社会环境和发展程度等相匹配的，是由企业运作所涉及的整个社会共同选择的结果所决定的。

公正财富六大维度

基于公正发展理论和公正财富的理念，iSIG 通过对中国大陆排名前 50（相关排名基于福布斯世界亿万富豪榜）的财富拥有者的近 100 家企业按照公正财富评估体系进行评估，从中选取出现最优秀的 25 位企业家进入公正财富排行榜。同时也会产生企业 25 强和 6 大维度的 25 强子榜，共计 8 张榜单。

据介绍，公正财富排行榜的整个制榜过程首先需要确定财富来源企业，这是公正财富评估体系的实质评估对象。而后，运用由 6 大维度，14 个属性，62 定量指标组成的 DAI（Dimension - Aspect - Indicator）评估体系对每一家企业进行评估后得到企业的公正财富得分。

企业的公正财富得分是通过六大维度体现出来的，“公正财富评估体系六大维度的建立，来源于针对中国本土实践的学术研究。这些数据既包括深度的一手数据（访谈，问卷，小组调研等），也包括广泛的间接数据（新闻，社交媒体，评论等）。”公正财富评估团队专家委员会介绍说，公正财富评估充分考虑到了企业社会表现的方方面面，是公正财富榜区别于其他财富榜最大的特点。这六大维度包括：

“天下为家”：天下为家这一维度要求企业应当胸怀天下，在处理企业与社会的边界时应当有更多的担当，承担应尽的责任。在公正财富评估体系中，这个维度包括环

境友好和技术进步两个属性。

“举目皆亲”：举目皆亲这一维度要求企业像对待“亲人”一样对待在企业运作中涉及各个利益相关方。在公正财富评估体系中，这个维度包含员工保障、合理薪酬、客户为先、担当共赢、造福一方等五个属性。

“知耻修身”：知耻修身这个维度要求企业合规守法，并以此为荣。知荣辱，有底线。这个维度包括合规诚信这一个属性。

“十八而立”：十八而立是一个社会属性比较强的维度，它要求个体在成年以前能够有充分的机会接受教育，发掘自身潜力。成年以后则要自食其力，成为一个独立的社会个体。尽管企业并不一定直接参与这一过程，但企业有责任努力为此创造条件。这个维度包括充分教育和引入社会两个属性。

“弱势不弱”：一方面，弱势不弱要求所有的人都能有尊严地生活，无论是物质还是精神方面的基本需求都应得到满足，消除贫困、弥合数字鸿沟等都是与此相关的例子。另一方面，弱势不弱也要求在生俱来的弱势之外的弱势应当被消除。换句话说，弱势者不能因为其生俱来的弱势而在非弱势的领域遭到不公正的待遇，例如企业不能因为员工身体残疾而减少其在脑力劳动相关的职位上的机会。这个维度包括公益慈善和机会平等两个属性。

“登天有道”：登天有道是指企业应该尽力为员工提供职业发展的条件，使他们中的每个人都有走上成功之路的机会。同时，无论在哪个方面，企业对员工个人都不应设置任何人为的上升限制。

据介绍，公正财富评估过程中使用公开的数据和统一的得分量表，保证数据的独立性。同时也考虑到了不同行业的差异，从而使最终的得分具有跨行业的可比性。其中，至关重要的维度层和属性层的权重分配则是基于 495 位中国 985 高校的专家学者的问卷反馈意见决定的。最后，基于企业的公正财富得分，以企业的财富贡献比例为权重进行加权平均得到个人的财富来源企业综合得分。

个人 25 强排行榜依据综合得分进行排名,个人的其它财富和表现不作为排名依据。其余榜单则直接依据企业公正财富评估结果排名。

审视财富认知,重塑商业环境

基于公正发展理论与公正财富评估的方式,公正财富与企业运作的结合程度与其它传统概念比如可持续发展理念等有很大不同。郁义鸿教授介绍说,公正财富着眼于商业财富的创造,清晰地定义了这一理论与企业运作的结合点,也就是财富创造的整个过程,财富创造是企业的核心使命,这样的定义使得公正财富能够更好的结合到整个企业的运作过程中去。

“21 世纪的今天,我们希望通过排行榜这一形式,推动公正财富的理念在商业领域生根发芽,进而重塑整个中国的商业环境。推动财富拥有者们审视自身对财富的认知,帮助企业更好地看清变局中的风险与机遇,引导公众树立对于公正财富理念的认同与追求”公正财富理论倡导者之一,复旦大学管理学院可持续创新和增长研究所丁敏教授表示,公正财富榜的目的是学者们为重塑中国商业环境做出的积极努力。为了完全体现公正财富的理念,排行榜将以透明的方式呈现,包括评估体系、数据获取、评分标准等都将公开披露。

中国经历了改革开放以来近 40 年的高速发展,经济与社会发展已经达到了一个新的高度。面向未来,中国的社会、文化与制度等各个方面均面临着重大转型与变革。而经济转型则具有关键影响,商业社会和企业的转型更具有核心意义。企业若要可持续发展,求得基业长青,就需要提升财富追求的境界,以公正发展,“以义取利”为更高目标,以公正财富的追求来实现企业价值的追求和企业战略的实现,这样才能促进社会健康发展。

丁敏教授介绍说,公正财富并不意味着公司将无法为其所有者创造收益,也不意味着减少给予企业家的回

报,它仅仅意味着创造财富的游戏规则改变了。那些理解并适应(甚至利用)了新规则的公司将会获得比较优势,并将获取新的创造价值的机会;而那些忽视变化,仍然囿于往日经营模式的公司则将成为历史。

“我有时会问,如果 X 公司(一家全球领先、股票价值超过 1,000 亿美金的食品饮料公司)明天消失不见了,社会将会受到什么样的影响? 迄今为止我听到的最大的影响仅仅是它的员工都将会失业。”丁敏教授进一步说,我们听到的占据压倒性的共识是:社会将照常运转,人们甚至会因为没有这家公司的产品而变得更苗条、更健康。如果你正在经营这样一家公司,那么你应当留神,在即将到来的公正财富时代,你将会忧心忡忡。

为促进社会公正发展,倡导公正财富理念,多年来,由多校、多学科的学者发起建立的复旦大学管理学院可持续创新和增长研究所一直推动相关研究,并进一步发展了公正发展理论、有知需求理论等。研究所专家和公正财富评估团队专家委员会认为,企业不应该将创造公正财富作为负担和一种强加的道德义务,不应该认为追求公正财富必然会产生额外的成本,导致利益相关者的利润(财富)受损。相反,企业应该将这一需求看作机会和创新的驱动力。在将来,在公正财富时代,企业创造公正财富可以实施五个前沿战略,即社会盈余、虚拟股东、推己及人、去动物化与理想药物。目前推行这些战略的企业还不多,但在不久的将来一定会有更大的市场。

据悉,复旦大学管理学院可持续创新和增长研究所成立于 2012 年 10 月,多年来研究所一直致力于创造、传播,并帮助实践对个人、企业、非营利组织,和政府机构在现在和未来的发展中有重要意义的原创知识。目前 iSIG 开展四大主题(及主要方向)是的研究,包括心智探究(心群决策,科学读心和人工神入),进步逻辑(创新方法,未来预测),公正发展,和华礼社会。这其中公正发展这一主题为人类发展这一深受全球瞩目的核心议题提出了一种全新的路径和思路,具有深远意义。F



复旦管院联合 GMAC 推出“复旦 MBA 菁英计划”

计划以培养具有国际视野又深谙中国国情的优秀管理人才为宗旨,首期将针对复旦大学本科三年级、四年级学生及毕业三年内的复旦校友。

近日,复旦大学管理学院率先联合全球知名的管理专业研究生入学考试委员会(Graduate Management Admission Council, 简称为GMAC), 共同推出“复旦MBA菁英计划”, 创建“复旦MBA菁英成长营”。计划以培养具有国际视野又深谙中国国情的优秀管理人才为宗旨, 首期将针对复旦大学本科三年级、四年级学生及毕业三年内的复旦校友。该计划将为他们提供内容丰富的职业发展咨询辅导, 以帮助他们走稳职场起步阶段; 同时, 计划还将提供GMAT考试机会, 激励他们将来报读MBA课程学习, 从中选拔出的优胜者还将赢得丰厚的复旦MBA奖学金。

复旦MBA菁英计划由申请报名、累积积分(MBA菁英学豆)和项目体验三大部分构成。首期计划将给复旦学子们为期3到5年的关注, 亦即贯穿申请人自申请加入计划至职场生涯初期的阶段。申请人报名申请“复旦MBA菁英计划”, 通过材料审核后可加入“复旦MBA菁英成长营”。入营后, 在一系列活动中获得MBA菁英学豆, 累积积分, 可兑换的菁英奖励包括定期参加职业发展讲座、一对一职业咨询与测评、管理及职场网络课程培训、MBA项目课程定期体验活动等。

优秀营员除了参加复旦MBA菁英活动以外, 还将获得其他荣誉及奖励: 针对性的GMAT考试机会及高分现金奖励; 复旦MBA菁英成长营证书, 凭借证书申请复旦的在职MBA和全日制国际MBA, 可获得“背景评估直通车”资格, 并以“优秀”成绩进入面试; 复旦的在职MBA和

全日制国际MBA入学奖学金, 优秀营员在毕业后五年内报考复旦的在职MBA或全日制国际MBA, 并正式录取入学, 有机会获得奖学金。奖学金金额可达入学年学费总额的10%-20%。

作为亚洲领先的商学院, 复旦大学管理学院以国际化视野, 积极探索管理人才培养选拔的新模式。“复旦MBA菁英成长营”, 依托亚洲领先的复旦管院及世界知名管理研究生入学考试组织GMAC的资源, 帮助青年菁英们把握先发优势, 开拓视野, 明确发展目标。复旦管理学院将会充分利用GMAT考试评估学生的能力和动机, 为“菁英计划”选拔更优秀的人才。

“复旦大学管理学院不但要做最好的研究, 也要提供最好的教育, 而最好的教育就是要让我们的学生成长成才。”复旦大学管理学院院长陆雄文教授对优秀本科生及校友们充满期待, “我们期待那些有潜质、有激情、有愿景, 敢思想、敢作为、敢担当的优秀复旦学子, 申请‘复旦MBA菁英计划’, 加入‘复旦MBA菁英成长营’, 在管理学院感受不一样的复旦氛围, 开启无限精彩, 成长为中国的青年精英、未来领袖!”

GMAC大中华区总监郭秀华(Yolanda Kwok)表示: “GMAC一直致力于推动中国及全球商科管理教育的发展, 促进商科优秀人才的培养。复旦大学是GMAC的成员院校, 同时也是中国商科教育的领军者之一, 我们期待此次与复旦大学携手, 共同助力商学院人才输送体系的建设完善, 满足中国快速增长的人才需求。”**F**



联·首 CxO Talk 聚焦数字化 与消费者中心时代的品牌力

全球领先的传播集团 WPP 中国首席执行官李倩玲女士和国际战略咨询公司 Kantar Vermeer 董事总经理盖博纳先生发表主题演讲。

2016年11月10日,以“力炼品牌深入数字化与消费者中心时代”为主题的联·首 CxO Talk 在友邦堂成功举办。全球领先的传播集团 WPP 中国首席执行官李倩玲女士和国际战略咨询公司 Kantar Vermeer 董事总经理盖博纳先生进行了主题演讲,带领观众升级思维,深入探讨了数字化与消费者中心时代的品牌力。我院市场营销系助理教授邹德强博士主持了整场活动。

李倩玲女士从英国脱欧的投票率讲起,类比刚刚结束的美国大选,向听众们展示了“未来的不可预测性”。和传统媒体通过电话等途径得到的预测结果相比,facebook 上的投票意向更加接近于最后的真实结果。“这事实上是在提醒我们,时代巨变之际,对于市场营销而言,我们需要倾听消费者,并且换位思考,与之对话。而时代的进步也给了解消费者的意愿提供了新的途径,比如大数据的使用。”她推荐了 Chris Anderson 的三本书《The Long Tail》(2006)、《Free》(2009)、《Markers》(2012)。这三本书精确地描述了当下市场经营者会遇到的机遇和挑战,从长尾效应挖掘出新的消费空间,利用互联网的“免费”效应拓宽市场,并且在“创客时代”迅速做出反应而非等待消费者的需求产生。李倩玲女士同时提到,只有当宣传口号里更多地包含了行动力,才能激发消费者的互动性。“过去的金规玉律也许已经失去了效用”,数字化与消费者中心的时代需要“保持开放的心态”,倾听消费者,并且铭记“一个不同的未来是一个动程而非可预知的状态”。

在 GMiM 项目学生大使 Sophia Mikulits 的介绍下,盖博纳先生开始演讲。他首先简要介绍了个人从业经历,演讲更加侧重于力炼企业的品牌力的具体要素,认

为无论经济是否景气,一个强大的品牌能给公司带来巨大的价值。时代在被重塑,但是机遇与挑战并存。通过研究那些占据市场大份额的企业的数据,他总结出强大品牌力的三大特征:一是敏锐的洞察力,二是目标意识,三是为消费者提供完整的品牌体验。品牌的目标意识是企业发展的启明星,深刻地理解自己的品牌想要传达的价值观以及希望创造的价值,对企业做出有利于消费者、雇员以及股东的重大抉择都大有裨益。而完整的品牌体验则能提高消费者的参与度和使用黏性。最后,盖博纳先生还提到了优秀企业在管理企业上的五个共性原则:联系,激励,专注,组织,培训。“将这五个原则和上面讲到的三个品牌力炼的着力点结合起来管理企业,将会给企业带来新的突破点。”

接着,李倩玲女士,盖博纳先生在邹德强博士的主持下和观众进行了互动。李倩玲女士在谈到借助新媒体进行品牌宣传时,互联网浪潮下兴起的网红经济往往针对特定的人群,如果借助于此则需要企业更加关注团队的专业性和目标人群的吻合性。盖博纳先生则给即将走向市场营销领域的学生提出了一些建议,希望他们多进行逻辑性的思考,在具体案例中尝试着提炼出抽象的概念并且总结出规律。至此,联·首 CxO Talk 第一辑圆满结束。

联·首 CxO Talk 是由复旦大学管理学院打造的跨界领导力与跨越思维“隘口”的开放式体验空间。每一辑将邀请 1-2 位国际化 CxO,站上这一交互性“舞台”。他们是“跨界者”与“跨越者”,将企业战略“翻译”成为本领域的执行语言,跨越从专业性到客户化的鸿沟。在这个“舞台”上,我们同时能看到这位 CXO 本身的故事。让讲者更真实的面对自己,也面对舞台另一端的复旦人。F





实践区

管理理论与管理实践紧密相连。在这里,我们可以与来自业界的高层管理者一起分享他们的实践收获和探索心得。

商界应推动中美关系良性发展

时间:2016年11月4日 论坛:2016复旦全球领袖论坛

嘉宾:美国史带集团公司董事长兼首席执行官 复旦大学管理学院首届国际顾问委员会委员

莫里斯·格林伯格 Maurice R. GREENBERG



的影响。
都会对全球有不好
有任何不好的摩擦
关系,中美之间如果
国之间保持良好的
国、俄罗斯这样的大
我们、希望中国、美

首先,我非常感谢许校长和陆院长的邀请,很高兴今天来复旦进行演讲。

我们公司跟复旦大学有非常良好的关系和历史。这是一所伟大的学校,我们每年都希望从复旦大学的毕业生中招聘一些学生到公司工作,我想表达一下我的敬意。

美国选举激战正酣,结果对我们来说会是很重要的一个政治走向。两位民主共和党的竞选人各有各的特色和资质。希拉里可能更多代表美国利益,但是她的邮件门事件带来了不好的影响。特朗普在商界有很多资质,但他在思维上并不符合传统的政客模式,这两位都有

自己的缺陷,也有各自的特质。不管结果怎么样,对世界来说都是一个重要的信息,因为世界是要和平与发展的。

对我们来说,尤其是对中国和美国两个大国来说,政治领导人的意见和行动对世界的走向起着奠定作用。未来世界将取决于中美关系。中美之间有很多悠久的历史,对未来发展走向,我比较乐观。

我们希望中国、美国、俄罗斯这样的大国之间保持良好的关系,中美之间如果有任何不好的摩擦都会对全球有不好的影响,我们商界和政界人士都应该致力于中美关系和其他大国关系的良性发展,并尊重大国之

间的差异,我们有不同才能互相理解对方,学习对方的优点。

我有一个问题,很多中国学生想到美国去进修,他们可能更喜欢去美国还是俄罗斯的学校呢?很简单,鲜有人想去俄罗斯的学校。很多中国学生为什么想去美国,因为他们想做个人知识的投资,这是毋庸置疑的,我并不是说你不能到其他国家投资,只不过对我来说,最基本的投资原理和投资方式,一定是遵从效益最大化的原则,一定是要顺从两国的经济关系走向更好的方向,这是我一生到目前为止致力的方面。

今天非常荣幸到现场,再次感谢许校长和陆院长的邀请。F

嘉宾简介

莫里斯·格林伯格先生是20世纪美国商界的重要代表人物，全球保险业最有影响力的领袖之一。他是主张加强美中关系的重要声音，早在1975年，他便以独到的洞察力与国际战略眼光，开启了中国保险业与世界的接轨之路。

格林伯格先生现任美国史带公司董事长兼首席执行官。自1967年

格林伯格先生出任美国国际集团董事长兼首席执行官，至2005年3月退休。在他领导的近40年间，AIG的市值由3亿美元升至1,800亿美元，成为世界上最大的保险公司并为股东创造了前所未有的利润。AIG由美国史带集团公司创立。

格林伯格先生于1990年应当时上海市市长朱镕基的邀请，出任上

海市市长国际企业家咨询会议的首任主席。1994年他被委任为北京市政府高级经济顾问，并于1997年被授予“上海市荣誉市民”殊荣。格林伯格先生是中国发展高层论坛首任外方主席，现任清华大学经济管理学院顾问委员会委员、中国国家开发银行国际顾问委员会委员。

史带基金和史带楼的渊源

史带楼于2005年建成,以国际知名保险及金融服务机构——美国国际集团(AIG)创始人史带先生的名字命名,楼内最大的多功能报告厅被冠名为“友邦堂”。大楼面积为12680平方米。是年,史带基金会捐赠复旦大学3000万人民币,其中1500万人民币用于大楼的建设。

大楼的设计满足了高级管理培训、MBA/EMBA教育项目教学的要求,每个教室都装备了先进的多媒体教学设备,楼下的多功能报告厅设有同声传译设备,同时可进行远程教学。正是凭借着较高的建造品质和一流的教学配套设施,史带楼建成之时即荣膺上海

市“白玉兰奖”。

作为全球国际性保险及金融服务机构的翘楚,AIG于上世纪初发端于上海,如今已是世界保险与金融服务的领航者。公司旗下庞大保险及金融服务网络,覆盖全球130多个国家和地区,成为世界著名的跨国公司。

做企业要从传统的生命系统进入生态系统

时间:2016年11月4日 论坛:2016复旦全球领袖论坛
嘉宾:中国东方航空集团公司总经理、中国东方航空股份有限公司董事长
复旦大学管理学院首届国际顾问委员会副主席 刘绍勇



系统。
说建立企业的生态
要建立产业链或者
现代企业的发展，需

非常荣幸，再次受邀来到复旦，与各位新老朋友们见面。对于我个人来说，这是一次交流互鉴的机会，更是一次学习提高的机会。

站这个讲台上，我想，首先得感谢在座的各位老师和同学，感谢现在网上参与今天交流的各位网友，感谢超过1亿人次的东航旅客。

刚才，陆院长讲了，航空公司是最安全的，这是非常有道理的。陆院长介绍我是一级飞行员，我想纠正一下，我飞行了41年，是特级飞行员。为什么讲飞机是最安全的呢？全球过去20年平均每年因为航空事故造成的旅客伤亡大概是300人到700人左右。有一个数据讲，美国每年从床上掉下来死亡的有450人左右，全世界每年有600人左右丧命于大象脚下。所以，从这个意义上讲，航空不仅是最安全的，也是大家能感觉到最轻松舒适的旅程。

过去50年，改变世界的有三大因素，第一个是全球化，全球经济的高度融合，有经济的融合，人员的交

流等等，金融、贸易、投资等各个领域发展全球化；第二个是互联网，特别是在最近10年甚至5年包括未来，我相信会更多地改变我们的生活方式；第三个是航空业，彻底改变了空间距离，把地球变成了地球村。这三大因素交互融合，直接把人类从工业时代推进到了信息时代，深刻改变了全球的资源配置方式，深刻影响着人类的思维模式以及每一个人的生活方式，并且重构了企业生态。

我给大家讲两个故事，第一个故事是我们和携程的合作，就是讲建立新的商业模式。携程投资我们30个亿，就希望能够把他的OTA企业和我们这样的线下企业结合起来，怎么结合？我们是offline企业，他们是online企业，我们合作可以创造一种新模式 OOTA (online offline travel agent)，形成一个产业链。传统企业的竞争力在于其核心竞争力，而现代企业的竞争力是整合产业链的竞争力或者是自我形成产业链的竞争力。

梁建章先生找到我，希望投资东

航，我说了一句话，“你们这样的OTA企业枝叶比较繁茂，但是没有根；东航这样的企业有根，但枝叶还不够繁茂”，他也用这句话来说服他们董事会，并促成了我们之间的合作。这个故事给我们什么启示呢？实际上就是现代企业的发展，需要建立产业链或者说建立企业的生态系统。

我记得，美国互联网之父凯文·凯利曾提出很重要的一个理论“生命系统”和“生态系统”。他讲，企业为什么有生有死，因为企业是一个生命体。我看过资料，当一个细胞在每增加一倍的时候，细胞的智慧增加75%，细胞是生命体，有生有长有亡，传统企业也是生命体，同样有生有长有亡。这就是生命体的概念。

但是，生态系统是无限的，生态系统每增加一倍，各项指标智慧和能力不管是正向的还是负向的都增加115%。现在的城市越来越大，比如上海，现在上海的管理越来越好，大家在上海生活的幸福指数越来越高，已经形成了一个生态圈。生态圈会

不断修复、不断迭代、不断更新,这就是生态圈概念。现代企业要有做生态圈、产业链的概念,一定要从传统的生命概念进入生态概念。我想,这个故事就是告诉大家这样的一个结论。

我给大家讲的第二个故事,是在去年9月1日,我们和美国达美航空缔结全球战略合作伙伴关系,达美以4.5亿美金收购了我们3.55%的股权,我可以告诉大家,如果纯粹从投资来看,当时溢价92%,这是不划算的。但是,达美这个全世界最好、盈利能力最强、在美国和全球最受欢迎的航空公司,为什么会选择与东航合作?

达美董事长理查德·安德森先生告诉我三个原因:第一,看中东航的网络结构;第二,看到中国市场的未来前景;第三,达美需要在亚洲,特别是在中国,有一个最核心的朋友。习近平主席说,太平洋足够大,容得下中美两国。这句话同样适用于我们航空业。

从东航与达美的合作就看出来,中国航空业发展是潜力无限的。这一点从东航自身的发展就可以看到,今年是我到东航的第8个年头。2008年底,我刚来的时候,东航当年亏损138亿,今年前三季度东航股份公司利润总额超过94亿元,东航将实现连续8年盈利;我们的旅客运输量从3000万人次,到今年要超过1亿人次;飞机架数从240架到今年底将是600架。

这个故事告诉我们什么呢?航空公司将来需要在全网络中发展,这是我们下一个追求的目标。我们现在推行供给侧结构改革,就是希望有更大的网络、更好的产品和更优的服务提供给大家,创造新的机会,创造新的价值。

1亿旅客的价值怎么挖掘出来?过去,我们航空业是靠一张机票、一个货单去挣钱。这是传统商业模式。现在,借助于互联网、大数据,我们能够发现这张机票、货单背后的价值,也就是顾客的价值。现代商业模式的转型升级,最根本的一条就是必须围绕顾客价值来进行。航空业本身的信息准确度是最大的,这对于我们挖掘客户价值、增强客户粘度都是非常有利的。

现代企业生态有四大特征。第一,是分享。全世界,没有一辆汽车的企业可以做成最大的汽车租赁公司,没有一个床位的旅馆也可以做成业务范围最广、营业收入最高、盈利能力最强的旅馆,目前,还没有看到,没有一架飞机却能够做成全球最大航空公司的这么一个企业出现。航空业作为传统的产业很难改变,因为行业的政策性门槛比较高,方方面面的限制性条款和对职业训练的要求是相当高的。我相信,这种可能性是存在的,期待在座的各位和各位网友去发现。这就是分享经济的成果。

第二,是互动。现在有人说,生意难做,因为信息获取很廉价,依靠

分享的时代,是一个充分互动的时代,也是一个突破认知的时代。
在新经济驱动下的新商业时代,未来是一个更加开放的时代,是一个尽情

信息不对称赚钱很难。也有人说,现在生意好做,因为信息获取很方便。有报告显示,现在人均使用智能手机的时间是两个半小时,触屏次数接近100次。走不出户,便知天下事,你能做的,我也能做,甚至可以做得更好。这就是互动的结果,信息壁垒完全被打破了。

第三,是流动。现在企业的大数据已经成为了生产要素、资源禀赋,是可以计入企业资产总额的。这就是因为资金、资产、资源、资本流动带来的结果。商业的根本属性就是流动,只有流动才能创造价值。

第四,是突破。做企业,直接的威胁,大家都看得到;潜在的、间接的危险,我们很难看得清。往往最后打败我们的,不是同行,而是破坏性、颠覆性的创新,也就是经济学家们经常说到

的,“门口的野蛮人”,所以作为一个企业,无论是实体经济还是虚拟经济,都需要不断突破,突破自我,重塑未来。

从全球航空业发展趋势来看,国际化和互联网化是一种新常态,“一带一路”战略和“互联网+”战略为航空业打开了新的发展空间,正在重构行业生态,这就是目前东航正在做的。

一是打造国际化东航。过去我们叫“东航的国际化”,开了很多航线;现在叫“国际化的东航”,即使一条国际航线不增加也可能是国际化的公司,这是我们追求的目标。

二是打造互联网化东航。东航信息化经历过几个阶段。第一个阶段是2008年之前东航的信息化,叫“唱山歌时代”,我们觉得差距很大;2009年之后我们叫“大合唱时代”;经

过了几年的努力我们有了一些基础,现在进入了一个“交响乐时代”,希望大家感觉既好听又好看,既有价值,也有品位。目前东航的自助值机率已经超过70%,在虹桥已经超过80%;手机购票也非常方便,但支付方面仍存在一些涉及银行的问题;订座系统与现代化的系统如何有效对接,仍存在一些问題。但是,我相信都是可以改变的。

在新经济驱动下的新商业时代,未来是一个更加开放的时代,是一个尽情分享的时代,是一个充分互动的时代,也是一个突破认知的时代。未来令人难以置信,真正伟大的东西会超出我们的想象。如果说“重塑未来”,我最大的希望是大家共同努力,做成一个没有飞机的全球最大的航空公司。[7]

嘉宾简介

刘绍勇先生是央企掌门人、创新实干家。他领导的东方航空是中国三大国有大型骨干航空运输集团之一,多项指标进入全球行业前十。他引领行业改革风气之先,以“航空+互联网”打造新业态、新模式,加速东航升级转型。

刘先生1978年加入民航业,历任

中国通用航空公司副总经理、中国民航山西省管理局副局长、中国东方航空公司山西分公司总经理、中国民用航空总局飞行标准司司长、中国东方航空股份有限公司总经理、中国民用航空总局副局长、中国南方航空集团公司总经理兼中国南方航空股份有限公司董事长等职。2008年12月起

任现职。

刘先生是中共十八大代表,第十一届全国人大代表,国际航空运输协会理事、海峡两岸关系协会理事、中国上市公司协会第一届监事会副监事长。刘先生1978年毕业于中国民航飞行学院,2005年获清华大学高级工商管理硕士学位。

全球经济低增速下的人民币汇率展望

时间:2016年9月23日

论坛:问学讲堂

嘉宾:彭博驻香港经济学家 陈世渊 博士



的稳定性。
未来几年金融体系
程度上决定了中国
最主要的家底,很大
外汇储备作为我国

汇率改革

央行的汇率政策从2005年开始汇改,然后一直升值,金融危机期间有短暂的终止,然后到2004年初,整个对美元的汇率出现了波动。还有另外一个需要注意的事,央行在2015年之前的汇率改革方法跟现在是不一样的,2015年之前的汇率改革主要是通过扩大人民币波动的双向区间,不断扩大双向区间内的汇率波动;而2015年“811汇改”以及之后的汇率改革是完全着眼于中间价的改革,双向波动区间基本已经不起作用。

我们一直在听说“人民币篮子”,参考一篮子货币,它参考的实际上不是一个篮子,而是三个篮子:包括SDR的货币,CFETS篮子,和BIS篮子。在这些篮子里面,美元跟欧元都是重要的货币。所以在看人民币汇率的时候,看的更多是美元跟欧元的汇价:欧元对美元涨,人民币可能会涨;欧元对美元跌,人民币就会跌。

金融体系

为什么外汇储备到现在比较稳定?一个是央行在市场上比较积极

的打击各种空头;然后,资本流动发生一个结构性变化。当然,最近经济企稳也稳定了市场情绪。为什么我们需要外汇储备?第一,在外需疲软的时候,出口带来的外汇收入下降,我们需要外储以应付这个时候的外汇需求;第二,需要满足偿债的需要,包括短期负债与长期负债;第三,满足国内货币发行的需要——也就是满足国内居民换汇的需求。

人民币汇率如果现在主动波动起来,后果应该是可控的。如果每个月外汇储备流失500到1000亿美元的话,可能支撑两三年没有问题。但是,如果资本开放太快的话就不行了,这个时候会倒逼汇率改革。资本流动,汇改以及国内货币政策独立性之间的复杂关系——也就是“蒙代尔不可能三角”——使得内内外外的经济、金融政策纠结在汇率改革上。外汇储备作为我国最主要的家底,很大程度上决定了中国未来几年金融体系的稳定性。

人民币pk美元

资本外流具有有层次性。第一个层次是外商直接投资,这些资金

流动还相对比较稳定。第二个层次,包括外国投资者在股票、债券市场的投资,这些资金流在过去一个阶段出现一定流出,但是规模有限。过去一、两年的资本流出主要是第三个部分,也就是其他投资,包括借贷、货币存款等。2014年之前很长时间,人民币不断升值,在这个升值的过程中,很多企业都会借美元,然后在国内换成人民币,这样可以同时享受人民币升值和人民币利息较高的双重好处。2014年之后人民币开始双向波动,中美利差也缩小,使得企业开始偿还外债以减少汇率风险——这个时候就出现了较大的资本流出。

对于未来的预测,我认为第一点就是人民币汇率短期之内会相对稳定,对美元轻度贬值;第二点宏观经济疲软、风险高齐,汇率下行压力依然巨大;第三点,央行目前的一篮子货币机制比较成功,但仍是过渡性安排;第四点,现在改革的时间窗口在缩小,汇改迟不如早,汇改或伴随资本账户的开放。长期展望,如果改革成功的话,中国经济基本面得到提振,人民币对美元长期来看是升值的。■

你真的为明天准备好了吗？

时间:2016年11月10日

论坛:联·首CxO Talk 第一辑

嘉宾:WPP中国首席执行官 李倩玲



直接行动起来。
听、倾听、倾听，并且
智之举，我们要倾
金科玉律不再是明
的心态，因为传统的
我们应当保持开放

这一年所发生的一些政治事件是令人震惊的，但是我认为在市场领域也发生着这些令人震惊的事件。所以我今天的主题是“你真的为明天准备好了吗？”

我们先来看今天讲的第一个重要的政治事件吧，英国投票是否脱欧。在6月23日那天，坚持留在欧盟的人还是多于坚持离开的，但是当6月24日晚上正式公投的时候，结果却是大家选择了脱欧。数据表明在这场投票中年轻一代占了多数，年轻一代用自己的行动表达了自己的意愿。同样的还有刚刚结束的美国大选，在各大媒体的预测中最后的赢家都是希拉里，可川普赢了。所以明天注定和我们今日料想的不同，你真的为完全不一样的明天做好准备了吗？

当群众性政治活动出现和预期截然相反的结果时，我们喜欢谈到民粹主义。我非常欣赏Mudde对民粹主义的定义(Populism)，在这个定义中，社会被完全划分成两类人“pure people”和“corrupt elites”。拿美国大选来举例的话，川普代表的就是“pure people”，而希拉里代表的就是“corrupt elites”，人们会倾向于选

择“pure people”，因为他们认为那些受到良好教育的，经济无忧的上层阶级对于中产阶级和下层阶级的生活一无所知。所以这一切都是人们的决定，人们会借助各种各样的工具来表达自己的意愿。一切在乎群众。

因此，在市场营销上我们能到的启示就是，聆听，聆听普罗大众的声音，并且以普通大众的身份与他们交流。我们以往所扮演的角色往往是那些 corrupt elites，我们总是会想，好了我做了问卷调查，做了产品调研，所以我做出的这个产品消费者你应该接受，应该感到感激。

事实上，我们真的很少倾听消费者真正的需求。当然我们不可能一个个倾听他们的意见，所以我们可以借助于大数据。但是令我感到疑惑的是，在新兴发展的中国竟然很少有人关心开发并且使用大数据，我认为这是我们需要加强的地方。

我习惯于用Chris Anderson的三本书来描述我们所经历的这几年的市场变化。第一本是他于2006年出版的《长尾效应》。在信息技术的发展下，隐形的需求和供给浮出水面，促使更多的网店兴起。人们可以利用长尾效应，发掘出新的经营点。

第二本是2009年出版的《免费》。技术降低了产品从设计到生产、销售、运输的成本。我们获取知识和信息的途径大多都是免费的。在这种免费效应下，商家会利用“免费”吸引消费者，创造广告价值。他的第三本书《创客》则描述了消费者可以通过3D技术来完成产品的设计加工而不用等着大公司来生产的现实。这对于传统的市场逻辑的提出了挑战，这要求企业对消费者的需求有预见性，而不是等消费者产生需求了才去生产。

对于企业而言，一个暗含行动的口号往往能赢取消费者更多的信任。行动，而非描述；先行，而非随流。我们常常去强调中国的特殊性，其实在中国语境中，pure people是普遍存在的。比如中国的草根网红是大众的言语；微信经济是大众的经济；滴滴，Uber是大众的共享经济，以及淘宝，一个任何人都可以制造、兜售商品的地方。

总结而言，在新的背景下，我们应当保持开放的心态，因为传统的金科玉律不再是明智之举，我们要倾听、倾听、倾听，并且直接行动起来。■

品牌是企业蜕变之道

时间:2016年11月10日

活动:联·首CxO Talk 第一辑

嘉宾:Kantar Vermeer 亚太、非洲及中东地区董事总经理 盖博纳



影响力的。
给公司带来更大的
解决途径，并且最终
多创造性、突破性的
数据和分析得出更
更加智能化地利用
数据，以及他们怎么
在决策中运用这些
成功的是他们怎么
最优秀的公司真正

品牌是企业蜕变之道。品牌力能够提高人类的生活质量，给经济体带来新的增长点。

这个时代对于市场从业者而言无疑是一个令人兴奋的时代——我们周遭的世界经历着巨变，重塑着我们所例行做过的一切，因而创造出更多的新机遇。一是新的 touch-points，如 oco 模式；二是新的解决途径，拿手机生态系统来举例，支付宝、Apple Pay 等贸易性的支付工具都是从拥有投资、手机支付，以及包含当地生活媒体服务等众多功能的综合性平台进化而来。三是完整的品牌力体验，比如说耐克，为了让消费者沉浸在产品体验中，他们不仅提供运动装备，还提供了包括服务，社交媒体，科技等在内的完整的锻炼方案。四是被定义的新行业，随着各个领域的边界渐渐消失，新兴行业也显现出来，比如 Airbnb 和 Uber。

市场营销者可利用的新工具更加创新并且对消费者使用更加友

好。一是大数据。当人们谈论大数据的时候他们往往谈论的是一种见地。现在大数据已经足够成熟来用以分析市场。二是科技。市场营销者确信科技让他们能够将工作做的更好。三是千禧之子女们。他们雄心勃勃且具有创造性。他们渴望做出影响世界的事情来。四是媒体分析。机器能够更快更精确地胜任一些冗杂的营销和媒体工作。

但是我们也遇到了一些挑战。首先是如何借助互联网来使市场销售事半功倍的问题。我并不认为在社交媒体上我们有许许多多能够利用起来的新的营销点。而即使是那些我们专注的营销点也不一定能够保持用户的关注黏性。而最为重要的是，人们已经开始提防大数据使用是否会触及到他们隐私的底线。我虽然支持个性化定制，人们也喜欢他们，但是对于消费者而言，在服务器里残留下的记录他们消费行为和个人喜好的信息真的安全吗？

在 Marketing2020 研究中，我们采访了全球 250 个优秀 CEO 和 CFO，并且对 10 万行业参与者进行了问卷调查。基于近些年的经济 and 市场份额占比报告，我们将顶尖公司的数据和普通公司的数据进行了比对，发现了那些优秀品牌所具有的三个核心特征：大数据，深刻洞察；清晰的定位；全面的体验。

首先来讲讲洞察力。关于消费者需求的洞见，市场空间的缝隙的体察，或者是对未来行业走向的预见都是在公司打造品牌时所需要的考量尺度。但是我想强调，大数据虽然可以作为我们洞察形势的工具，但是敏锐的洞察力显然不止于此。相反，过多的数据往往会遮蔽视野，使得我们无法洞察到问题的本质。使得最优秀的公司真正成功的是他们怎么在决策中运用这些数据，以及他们怎么更加智能化地利用数据和分析得出更多创造性、突破性的解决途径，并且最终给公司带来更大的影响力的。

第二点,有目的地力炼品牌。最好的品牌和公司的都是基于某个具体的目标成长起来的。他们存在的理由不仅仅渗透在他们销售的产品和服务里,这些最优秀的公司深刻地理解自己的品牌定位以及自己的产品能给人们的生活带来多大的积极的影响。大家应该都知道星巴克,那个在工作和家之间的第三寓所可并不是简单地做咖啡生意的,他们是服务业,他们的理念是通过喝咖啡建立人与人之间的关系。那些优秀品牌做的所有事都有明确的品牌目标,产品的目标意识像启明星一样指引企业的一切决定。

最后但同样重要的一点是,给予消费者完整的产品体验。我们可以看到 Nike 在社交媒体应用上活

跃的身影,也能看到 Apple 致力于在新领域拓宽他们的天地,Burber-ry 突破了线上和线下销售的障碍。这些做法让消费者使用产品时有更深的参与感和愉悦感。

除了这三个对于力炼品牌力的核心特征外,我们还发现这些优秀企业在运营管理上也有一些不谋而合的原则。他们会更加注重建立团队之间以及成员之间的联系,加强各个部门的沟通;鼓励内部参与,互相激励;专注于共同的目标,统一的全球策略;在组织架构方面,统筹以及整合资源,对外部合作保持开放的态度;并通过具有针对性的培训使员工更快提高并适应公司整体策略,当然领导力的表率作用也是至关重要的。[F]

— 最后但同样重要的一点是,给予消费者完整的产品体验。



名师讲堂

名师云集,意味着更多的思想交流和交锋。在这片得天独厚的空间里,我们可以近水楼台地倾听和学习来自学者的思索和见解。

中国企业的崛起之道——复合创新

时间:2016年11月4日 论坛:2016复旦全球领袖论坛

嘉宾:美国迈阿密大学管理学终身教授、国际商务学会院士、原中山大学管理学院院长
复旦大学管理学院首届国际顾问委员会委员 陆亚东



性复合与发挥。
优势来源进行创造
力、服务或其他竞争
互联系的资源、能
多要素的，要求对相
累加，它是复杂的、
同资源能力的简单
创造性复合不是不

大家早上好，非常荣幸再次回到美丽的复旦校园，我也衷心感谢许校长和雄文院长邀请我在这一论坛上讲几句。我认为用“重塑未来”作为今天论坛的主题是非常恰如其分的。大学是培养未来领袖、未来人才、未来知识的最重要基地。复旦大学及复旦大学管理学院是这一基地的杰出代表。

今天我想给大家介绍一个概念或战略思维——复合式创新(Componovation)，也可称之为整合式或组合式创新。它是创造式复合(Composition)和响应式创新(Innovation)的合并词。

首先，让我们了解一下全球竞争的最新趋势或新常态，它们会对我们的竞争和成长造成很大的影响，不管是中小企业还是大企业。

一是世界的高度联动性(Global connectivity)。2014年，跨国之间信息流动已达到2.8万亿美元，是2005年的45倍，它与贸易流动、金融流动和投资流动共同支持了全球商务的

健康发展。

二是全球商业生态圈的发展。商业的生态圈是一个广泛的概念，它不仅是在纵向的产业链关系、横向的合作伙伴，如工业设计、专业服务商、银行、保险、金融等机构，同时也包含非直接的合作关系，如大学、科研机构、社区、政府机构、公共部门等。这样的生态圈越来越全球联动。价值链是生态链的一部分，而生产链、供应链、研发链等又是价值链的一部分。紧密依随生态圈的是组织之间和组织内部的日趋网络化。在组织与组织之间更加相互依赖、相互支持的态势下，竞合关系更加明显，共存、共演、共赢特征日益增强。

三是企业的灵动能力和二元能力从未像今天这样变得如此重要。现在有很多成功的小而美的国际企业，弹性力、适应力极强，运转率极快。无论企业规模大小和行业布局，未来竞争的决胜之匙不在于大，而在与快。Resilience不仅是适应力，更是在挑战困难甚至挫折中的恢复力，

弹性力，上升力。组织的双元能力，如短期与长期利益、自主研发和外部利用、专业化和多元化、竞争与合作、现代公司治理与家长式管理等各种看似矛盾的平衡统一和两者融合成为今天的企业实现其战略目标的最根本组织保证。

四是创业导向、创业制度在企业发展中的中心作用。我们常常讲中小企业、微企业的创业，忽视了大企业、老企业公司创业的重要性。企业的学习文化、创新导向、市场结构、响应速度、组织的灵活性等都是公司创业的重要内容。

五是智慧在企业竞争力和企业生产力要素中的突出作用。智慧(包括理念、视野、主意、创造性知识、商业模式创新、管理实践创新、制度创新等)已成为企业生产要素中最为重要的要素，最顶端、最具有决定意义的要素。

在上述五个全球竞争新常态的背景下，我提出复合创新这一概念和战略思维。复合创新(Componova-

tion)包含两个相连、相辅的组成部分,即创造性复合(Creative Com-ponovation)及响应式创新(Responsive Innovation)。创造性复合指企业创造性地利用、整合企业内、外部一切可获得的资源、竞争手段来取得阶段性的竞争优势,如高性价比和快速市场反应。创造性复合涵盖三个重要构成,即复合式提供、复合式竞争和复合式能力。

其中,复合式提供(Compositional Offering)是指企业为最大化满足目标客户群的延伸式、复合式需求,而提供的具有更多整合功能、特征的产品服务价值(如一站式服务、全面解决方案等)以适应当下的生活节奏加快、消费需求更加便利、延伸和更多更快的增值体验与服务。

复合式竞争(Compositional Competition)指企业采用组合式的竞争手段并将这些手段有效地整合在价值创造中,实现比竞争者更高的性价比。

复合式能力(Compositional Capability)是指企业能够协同整合来自于其内部和外部现有有形或无形资源的独特能力。

就孤立的资源和能力来看,技术、品牌、产品、资本、服务或智力都不是中国企业的强项,然而,一旦这些要素被创造性地结合起来,就会产生一种复合式的竞争优势。如低成本与新产品功能的复合、标准化技术与定制化设计的复合、快速地学习与模仿式创新的复合、广泛的渠道网络与中低端的市场定位复合等,均有可能实现产异化竞争优势的构建。此外,普通的能力或资源,还包括那些可以在市场上公开购买的技术、专利、设备、专业性的服务等,一旦被独特地组合起来,可以使企业比竞争对手以更快的速度或更好地满足市场需要,从而实现竞争优势的提升。拥有复合能力的企业,其稀缺的核心资源或许不强,但它具有较快的整合速度、更高的生产效率以及市场上更优的产品综合性价比,而后者显然更加有利于企业在类似于中国这样的新兴市场中的发展。

需要强调的是,创造性复合不是不同资源能力的简单累加,它是复杂的、多要素的,要求对相互联系的资源、能力、服务或其他竞争优势来源进行创造性复合与发挥,而由此形成

——竞争优势的维持和拓展还需要响应式创新。

的竞争优势既能够与目标市场需求适配,同时又有效规避了与那些具有独特核心竞争力的领先企业开展直面竞争。复合思维关注的是我国那些正处在发展过程中,仅拥有相对普通资源的普通企业如何通过复合来获得不普通的结果,建立其阶段性优势或者弥补其劣势,从而创造出适应大众市场的快速响应、高性价比、复合式服务等独特的竞争优势。

创造性复合只可能带来阶段性或短暂性竞争优势,因此,光靠创造性复合式不够的,也是短视的。竞争优势的维持和拓展还需要响应式创新。响应式创新强调聚焦、效率、速度、紧跟市场、关键技术与应用和跨界技术的突破与整合。在技术上,它不求技术创新之面,但求关键或核心技术突破之点;不求投入多少,还关注产出效果和速度;不求一己之力完全自主创新,而求利用内外部一切已有的、可获得(包括购买)的创造(包括跨界)整合。

支撑复合创新是企业的五大能力,即组合能力(Combinative Capability)、生存发展能力(Hardship Surviving)、商情(包括技术、市场、渠

道等)(Intelligence Capability)、组织网络和关系能力(Newworking Capability),以及学习吸收能力(Absorptive Capability),这五大能力的第一个字母组合,即C-H-I-N-A,或许构成了较为成功的中国本土企业在国际国内市场的一些重要能力的基本特征。

这里我着重介绍比亚迪、微信和海尔三种复合创新的一些做法或策略,值得我们借鉴。

比亚迪方法(对标+整合+开发)

比亚迪是中国十大最具创新性的公司之一,其F3轿车在中国市场是畅销车型,全球多达40%的手机使用比亚迪电池。该公司还在实施一个大规模的太阳能发电项目,努力将中国电网转向可再生能源。它拥有100多名专业人才利用全球专利和新技术,同时大量使用非专利技术,然后进行组合、整合和创新。从善于从“巨人肩膀”起跳,在每个领域选取一个全球企业作为标杆对象,然后通过分析应该学习什么和改进什么,从这个目标对象的肩膀跳跃。如果所需的技术已获得专利,则对其进行调整或避开它;如

果没有获得专利,那么则使用它。作为中国排名第四的专利持有人,比亚迪10%的员工从事研发,并成立了中央研究所、电子研究所、汽车工程研究所和电力研究所。先进的技术团队已经开始开发硬件、软件和测试程序。通过自行开发,对合作供应商进行股权投资以及逾供应商建立合资企业等方式来控制供应链系统。

微信方法(服务创新及整合)

微信已经改写了社交网络如何扩展和从用户赚钱的规则。我们现在看到了反向追赶——Facebook正在模仿微信添加好友汇款和购票等服务。微信通过其网络体现创新性,例如网上购物、店内无现金支付、汇款、个人基金投资和所有相关服务。微信通过两种方式开展电子商务。一是通过微信钱包功能。钱包功能包含一定数量的电子商务和支付方式作为网络应用程序运行。二是通过公司专属的微信页面(公众号),其功能类似于用户的朋友(即它们在你的微信列表上)。几乎任何公司都可以运行专有微信页面,并且可以利用微信的集成支付基础设施。

海尔方法(维基模型)

维基模型的特征是通过整合和结合全球最佳可用技术进行创新。张瑞敏先生常讲,“我们的成功一定程度上取决于我们实际拥有的技术,但更多地取决于我们如何使用全球范围内最好的可用技术,最重要的是,如何整合和联合世界上最好的可用技术。”为了避免对外部技术和关键资源的过度依赖和由此带来的脆弱性,海尔积极收购拥有其所需要的关键最佳技术的全球性公司(例如GE电气和三洋)。通过并购全球优秀的公司并随后在技术和运营层面对其进行整合——这样的战略为持续创新提供了沃土。同时,为了避免失去企业形象和品牌形象,海尔战略性地强调建立其全球性和重点品牌——海尔。其全球品牌战略是其转型的核心。海尔率先创造了数十个小型研发单元并运用到海尔中央技术中心的每一条新产品线。每个小型研发单元嵌入进每个产品线,形成一个研发整合平台,其绩效评估完全与销售收入和客户价值创造相结合。模块化-外包/协作-集成(MOI)操作快速,财务效率高。他们用不同的MOI确认或配置不同的定制需求。

实现复合创新的背后是一个优秀企业高效、稳定、协同的独特能力。海尔的“人单合一”全流程模式、内部市场链机制或“一票到底”的管

理模式在其他企业或其他领导力之下可能不一定能做好,这些配套的管理、创新的做法,必须与领导视野、威望、能力以及制度的有效性和执行力,乃至企业文化与价值导向、员工激励制度等都密切相关。

VIP(V-value provision,即价值创造或提供;I-identity,即企业差异化身份,如商誉、市场力、品牌等;P-proprietary knowledge,即独特性知识)即是复合创新所必须具备的三个独特能力或成功的前提。

领导力是复合创新成败与否的重要突破。我非常荣幸地看到,我们在座的有很多非常卓越的企业家领袖。我对中国优秀企业家领袖的定义是,他(她)必定是企业的优秀主心骨。主心骨领导的存在、威望和家式关怀给员工们带来希望。在当下社会,主心骨领导又必须是威严与权威的结合、智慧与胸怀的结合。主心骨领导是一个企业的灵魂、风雨中的舵手和前进的动力支撑。他(她)更具胸怀、能力、视野、理念与公正。“主”体现在高瞻主见、睿智做主;“心”体现在责任究己、耕心种德;“骨”体现在脊骨栋梁勇撑天下。主心骨领导融合了理性价值和情感价值,将东方的“心”文化与西方的“脑”文化结合在一起。

最后,衷心祝愿复旦管院在继续培养“重塑未来”的将帅人才征程中取得更加辉煌的成绩!谢谢! **F**

骨领导的存在、威望和家式关怀给员工们带来希望。
我对中国优秀企业家领袖的定义是,他(她)必定是企业的优秀主心骨。主心

嘉宾简介

陆亚东教授是国际企业管理研究领域最杰出的华人学者之一,对全球公司战略、全球公司治理,以及新兴市场管理研究的学术贡献卓越。他致力于研究提升中国企业在全球化竞争之下的活力与理论创新水平,并使之成为管理研究的前沿议题。

陆亚东教授现任美国迈阿密大学

管理学终身教授,是国际企业管理研究领域内享誉世界的杰出学者。自90年代中期以来,陆教授在国际企业管理类重要期刊(包括AMJ, ASQ, SMJ, JIBS, AMR, JAP, OS等)共累计发表一百五十多篇专业论文,出版17部专著和教材及其他百余篇文章。在多家学术期刊和学术机构发布的学术排行

榜上,陆教授的发表量均位居前列。

陆教授1996年于美国天普大学取得博士学位,而后曾就职于夏威夷大学。1999年,他获得夏威夷大学卓越研究勋章,成为首位夏威夷大学商学院的获奖者。2009年获迈阿密大学杰出学者奖,亦是迈阿密大学商学院的首位获奖者。

商业零售业到底走向哪里？

文 / 复旦大学管理学院市场营销系主任 蒋青云 教授

最近有两则调查信息流传甚广：一则是全球著名的管理咨询公司麦肯锡发布了其《2015年中国数字消费者调查报告》，称“消费者越来越倾向于在网上购物，只有16%的样本人群最终在实体店购物……实体店正成为网络消费的体验店”；另一则是同样全球闻名的咨询机构埃森哲声称最新的调查发现，“消费者中出现了重返实体店的迹象，未来计划更多通过实体店进行购物的消费者比例从一年前的18%攀升至26%。这一趋势不仅发生在中国，在美国等成熟市场愈加明显。”

究竟谁说的对？还是都说的有道理？我认为，这两个调研固然有抽样技术和调研是否严谨等方面的问题，但都只说出了自己的视角和观点而已。实际上，网络时代的消费者既在网上购物，也在网下购物，要看买什么、怎么买以及为谁买等等。对消费者行为的科学洞察和分析，有利于商业零售业把握未来的发展方向。

那么，应当如何认识当今消费者

的购物行为呢？

第一，从消费升级的角度来认识。经过30多年的持续经济增长，我国居民的生活水平基本上已经达到了小康水平，从而出现了消费升级现象。这在大中城市表现的尤为突出。移动电话从无到有再到智能化，家用电器从简单到豪华再到物联网化，出行工具从自行车到助动车再到汽车，穿衣打扮从全国一片灰到时尚化再到个性化，食物从吃饱到吃好再到吃得健康……经历两次消费升级后的消费者，还会有怎样的消费动机、消费偏好和消费意愿？这是值得商业零售业者思考的问题，因为这决定了当今消费者买什么的问题。

第二，从生活方式的角度来认识。消费者之所以购物（包括服务），是因为他们需要生活。随着经济和社会的发展，他们的生活方式会发生变化。但由于各个消费群体的价值观念和所处社会环境的不同，他们的生活方式也会不同。在营销研究中，有很多工具有于消费者的价值观与

生活方式分析。消费升级，在很大程度上表现为生活方式的变迁。比如，拿喝咖啡做例子，上海消费者大概都经历了买雀巢咖啡回家冲饮——到星巴克买杯咖啡——喝手冲咖啡或回家自己煮咖啡喝的行为变化过程，这其实折射了消费者如何经历产品经济—服务经济—体验经济的生活方式的演进过程。这在一定程度上回答的是消费者怎么买的问题。

第三，从消费社会性的角度来认识。每个消费者都生活在自己的“朋友圈”里，因此其消费必然受到社会因素的影响。移动互联网时代，由于社交媒体的空前繁荣，强化了消费的社会属性。比如消费者常常在分享自己新买的衣服、满意的餐馆和心仪的发型师等，在炫耀的同时无形中也成为别人消费的参考群体。如果在分享的同时还能为朋友的消费提供折扣、增值服务和其他价值，那可能会反过来刺激消费者的消费。等等。所以，分享经济实际上带来了消费的正反馈效应。当然，消费的社会

中国经济周期驱动力的改变在哪？

时间：2016年9月24日

论坛：蓝墨水校园开放日

嘉宾：复旦大学管理学院财务金融系 孔爱国 教授



企业。
来自市场的主体——
自哪里？这一定是
技术进步的力量来
性因素是技术进步，
击经济增长的周期
在经济新常态中，冲

中国面临新的经济周期，为什么用这个概念呢？因为我们过去从改革开放到2012年结束的时候，中国的经济周期表现为一种政策周期，也就是说，经济周期性波动的根源是政策，靠宏观经济政策来调节大众的需求从而影响经济的走势。一旦经济增长下降比较大的时候，往往采取各种刺激需求的政策来刺激大家的需求。短期需求的刺激带动供给的扩张，后续需求下降形成了大面积的供给过剩。现在发现刺激不动了，所以就讲我们经济进入一个新常态。

什么是新常态？就是不大容易采取刺激需求的方式。需求的稳定性增长决定了经济增长的速度不像以往那样高速前进，这一阶段开始，经济增长的周期性表现为供给方的冲击。而供给方的冲击主要来自技术进步的冲击，这在经济学上称之为实际经济周期，即经济周期性波动的根源不再是通过调节名义变量而产生的，是真实的技术性因素带来的冲

击。当一个新的技术被发现并被应用到经济生活中时，冲击就产生，这种冲击改变的是需求，拉动的是增长，技术应用的面会慢慢扩散开来，等技术本身在改变人们的生活所产生的影响消去时，新的技术又会出现。经济体里面的需求与供给的相互作用直接来自非名义的变量。

在经济新常态中，冲击经济增长的周期性因素是技术进步，技术进步的力量来自哪里？这一定是来自市场的主体——企业。企业投资的本质是企业家精神的发挥，在新常态下，政府应该让企业家精神去激情地燃烧并发出它的光辉。而企业精神的激励需要在宏观上解决四个方面的问题。第一个是金融市场的完美，即发达金融体系为企业家投资提供宽容的资金；第二个是产品市场的统一，即让企业家摆脱地域的束缚；第三个是税收合理，即让企业家尽可能把创造的利润保留在自己的身边；第四个是要保护知识产权，即保护原创性的积极性。如何激发企业

家精神，这实际上是拯救中国目前经济的灵丹妙药，这关系到经济增长的转型。

中国经济的转型，必须以实业为重点。过去的政策侧重在名义量的改变上，经济个体与政府之间容易形成经济上的对抗。从过去不长的历史来看，任何脱离实业的政策都是炒作性的短期的治标不治本的政策，政策带有短期的欺骗性，形成长期的经济对抗。所以政策没有办法继续骗大家，因为每个企业家、消费者都是理性的，虽然不是完全理性，但在一定程度上是理性的。

实业的重点是什么？永远都是产品与服务，没有好的产品与服务，其实质都是制造概念。这个里面谈到产品与服务离不开竞争，所以在市场上竞争是永恒的，没有竞争怎么会有好的品质的东西？要创造好的产品与好的服务，根本性的手段是技术的不断进步，而技术要进步，没有发达的金融怎么可能有好的技术出现。技术与金融的结合应该是重要

的手段。试想,未来这个世界如果交给企业家,企业家去找产品与服务的时候,核心问题一定是解决技术问题,技术的东西是带有很强的不确定性,因为新的技术出现是来自研发。因为研发的不确定性所以需要支持,是宽容你失败的东西,能支持你那就是金融。当下流行的互联网+到底好还是不好?是需要做进一步的分析,互联网+不是解决一切问题主要的方法,太强调通道的便利,使人们忽视了产品内在的需求,尽管通道很重要,但这是第二性的。

美国过去近 100 多年来发展的历史说明,金融对其产业的选择功能非常有效,近五十年来每一次新技术的出现,都会带动经济高速的成长。美国经济一旦出现衰退,很多人都等着看他们的笑话,但是美国人让这些入失望了。为什么呢?因为新的技术又出现了。新技术的出现又让美国的经济增长迎来了新的周期,从钢铁工业到纺织工业,到汽车工业、互联网产业一直到现在的移动互联网产业,它的背后无疑不是新的技术在发挥作用。新技术的出现推动了美国经济更高一轮的成长,所以这就是它了不起的地方。所以有人说美国经济现在也衰退了,经济增长也只有 2-3 个点,可是大家要知道美国的人均 GDP 是我们的 10 倍,他如果今年的 GDP 继续增长 2 到 3%,就相当于我们人均要增长 20 到 30,大家想想

看我们能做到吗?

无论从理论还是从美国的经验,现在的问题是我们需要什么样的技术才能对经济增长产生冲击?当然,我们需要改变生活的技术。如果我们的生活不能够被技术改变,这个技术就没有太大的价值,所以这是非常重要的一个理念。

技术来自科研创新,大家一定要知道,什么是科研?科研就是要把金钱转化为知识;什么叫创新?创新就是要把知识转化为金钱。我们必须打通这两个通道,如果打不通,中国的技术进步是渺小的,是没有未来的。

中国经济什么时候找到反弹的动力?我们如果依赖于本土技术的创新来拉动中国经济成长的话,首先要解决知识转化为金钱的问题。知识能不能转化为金钱,那是企业家的能力,企业家能不能发挥作用?取决于我们前面讲的四个环境要素,所以相对来讲,时间更长,周期更长。如果我们还是依赖国际上发达国家的新技术产生冲击,带动中国经济增长的话,问题是目前发达国家的经济增长并没有出现大的衰退,也就是说,现在的技术仍然在发挥作用,我们的复苏可能要等到他们衰退之后再复苏。这需要的时间仍然很长。

因此,中国的问题从根本上需要改变,一方面要有原创,一方面要有吸收,而且这两个方面取决于我们制度红利的出现。■

话,首先要解决知识转化为金钱的问题。知识能不能转化为金钱,那是企业家的能力。中国经济什么时候找到反弹的动力?我们如果依赖于本土技术的创新来拉动中国经济成长的



荣耀复旦,树立典范: 我院2015“年度校友”奖项隆重颁出

年度校友评选是学院的年度盛事之一,也是学院教育精神的风向标,旨在表彰和宣传在社会上取得杰出成就、对学院发展有重大贡献的本院校友,将学院精神发扬播种到每一位管院人心中。

2016年11月26日下午,“荣耀复旦,树立典范”,我院2015年度校友评选颁奖典礼盛大举行。我院陆雄文院长、孙一民副院长、二十三位“年度校友”候选人,以及来自各行各业的校友欢聚一堂,共同见证2015年度校友的荣耀诞生。

年度校友评选是学院的年度盛事之一,也是学院教育精神的风向标,旨在表彰和宣传在社会上取得杰出成就、对学院发展有重大贡献的本院校友,将学院精神发扬播种到每一位管院人心中。从2008年第一次“年度校友”评选开始,每年的评选都有特定主题,如2008年的“慈善·奥运”,2009年“创业·创新”,2010年“世博·奉献”。从

2011年评选开始,不再设立特别主题,改为设立“年度卓越领袖奖”、“年度创新成就奖”、“年度社会贡献奖”和“年度学院服务奖”四个奖项,本次评选仍旧沿用这四个奖项的设置,希望以多样的角度来嘉奖在各个领域成绩斐然、具有典范意义的校友。

“年度卓越领袖奖”旨在彰显富有领导力的企业家、经济学家和教授。他们如同这个时代的领航员,以长远的眼光、精准的判断和深刻的思想引领各自领域不断完善发展。在每一轮经济繁荣和经济飞跃过程中,在每一次风起云涌的时刻,都有他们傲然伫立的身影。获得2015“年度卓越领袖奖”的校友是1978级工业经济管理本

科校友、国家新闻出版广电总局副局长童刚。1982年毕业后即加入中国电影业,此后三十余年他一直在中国电影的花园中辛勤耕耘。中国电影票房收入从2003年10亿元起步,以平均每年超过30%的速度增长,到2015年已达440亿元,稳居世界第二大电影市场,电影产量稳居世界前三。在中国电影从电影大国向电影强国迈进的征程中,童刚奉献着他的智慧和力量,做出了重要的贡献。

“年度创新成就奖”意在突出不拘常格、致力于创新的校友。他们用独到的理念掀起“头脑风暴”,用格物致知的智慧创造全新的价值。他们始终在追求自我突破,始终在



开拓新的境界、新的路径、新的理想。获得2015“年度创新成就奖”的校友是2006级复旦EMBA校友、上海连尚网络科技有限公司创始人兼CEO陈大年。他是创业与创新路上的先行者和引领者。1999年,他和兄长陈天桥一起共同创办盛大网络,开辟中国网络游戏新产业;2009年,他创办盛大创新院,被誉为中国最好的创新机构,并从中培育了27家创业公司,总估值超过300亿人民币;2012年,他创办的连尚网络通过分享经济模式实现免费上网;2015年初,连尚网络成为全球成长最快的“独角兽”企业,公司搭建的WIFI万能钥匙平台用户已经突破9亿,新增用户速度超越了微信。

“年度社会贡献奖”将颁给那些倡导慈善、环保,大力支持教育的校友。他们深谙“饮水思源”的道理,崇尚“先天下之忧”的情怀;从母校复旦

走出的他们,渴望以同样的热忱和专注投身教育。在物质之外,他们最懂得爱与责任的重要。获得2015“年度社会贡献奖”的是2007级复旦EMBA校友、思美传媒股份有限公司董事长朱明虬。作为“中国民营广告第一股”的掌门人,他以其策略家的头脑和改革家的胆识,纵横广告业二十余载。多年来,他时刻不忘企业家的社会责任,捐助贫困儿童入学、资助体育赛事、出资在大学中设立培养文创人才的班级和专项奖学金。2015年,他以个人名义向浙江音乐学院捐赠了一亿人民币留本基金。

“年度学院服务奖”所宣扬的是心系管院、默默付出的校友。他们不追求显赫的名声,却成就了自己的人生;他们不看重刻意的回报,却获得了众人的尊敬。在他们看来,脚下的每一步都能通向无限的远方,而持续的积累总能铸就未来的华夏。获得

2015“年度学院服务奖”的是2007级复旦EMBA校友、台北市内湖科技园区发展协会创会理事长吴林林。她是台湾校友联络处首届主任、顾问。她亲历亲为,每年为学院在台湾地区组织高规格的论坛和校友活动。她运用自己深厚的社会资源,为学院与台湾商界搭建紧密关系,更为学院在台的宣传品牌推广不遗余力,为学院成为台湾地区最有影响力的大陆商学院做出了重要贡献。她为台湾校友联络处设立了专门的办公场所,热心接待到台的世界各地校友和老师,使台湾联络处成为校友在台之家。

高山仰止,景行行止。每一次的评选和表彰,都将使校友中的杰出事迹传播得更远,使越来越多的学子感受到榜样的力量,追随他们的足迹,为自己的人生理想而奋发努力,更为母校、为国家的辉煌贡献力量! **F**



2016 校友返校日温情收官

无论毕业多久,大家与母校的情谊一直都在,随岁月而深厚。展望即将到来的新的一年,相信复旦管院的未来,以及每位校友的人生都将呈现更多精彩。

2016年11月26日,初冬的寒意挡不住校友们返校的热情,第10届“校友返校日”活动热烈举行,近四百位来自海内外和全国各地的管院校友及家属、十四个毕业的班级在这一天团聚。他们重温当年的青春和热血,用最诚挚的情怀见证学院的荣耀历程,也共同分享各自难忘的人生经历。

下午1点,校友们陆续至李达三楼一楼大厅签到,返校日活动在温暖而友爱的氛围里拉开了帷幕。作为本次返校日活动的一部分,校友中心特

地举办了以“匆匆那年 管院情”为主题的摄影展,展现了多年来管院校友在求学时的青葱岁月和返校聚会时的温馨时刻,表达管院人对复旦的情、对学院的爱。

李达三楼的大厅里还特地设立了义卖台,义卖所得款项将全部纳入学院学生成长基金。

2点整,校友返校日典礼正式开始。我院院长陆雄文教授致辞,欢迎校友回家,并指出,将近一个世纪前,复旦大学便开现代商科管理先河,时至今日,大家从未停下前行的脚步。

本次典礼由2014级复旦IMBA的邵晓敏校友主持。

本次活动重磅推出联·首 Cx0 Talk之校友返校日特辑,中国人民银行研究局首席经济学家马骏校友和陆雄文院长分享新知灼见,并在现场和校友们展开互动。联·首 Cx0 Talk是由复旦大学管理学院打造的跨界领导力与创新思维力的高端对话平台,引领大家体会大师智慧、拓展管理视野,启迪创新思维。整个活动气氛热烈异常,引领大家体会了大师智慧、拓展了管理视野,启迪了创新思维。



2015年度校友评选颁奖典礼随后举行。陆雄文院长、孙一民副院长、二十三位“年度校友”候选人,以及来自各行各业的校友欢聚一堂,共同见证2015年度校友的荣耀诞生。

作为返校日固定的特色活动之一,本次活动的当天,产业投资俱乐部、证券投资俱乐部、读书俱乐部三大校友俱乐部携手带来的“行业论坛”精彩上演。

复旦大学管理学院校友证券投资俱乐部主办分论坛,邀请到钱其军教授带来《精准医疗的概念、应用与

前景》主题论坛,畅谈精准医疗划时代的研究成果;周宏斌校友带来《精准医疗的投资价值与逻辑》主题论坛,从投资的角度介绍投资于精准医疗的逻辑与宏远前景。

复旦大学管理学院校友产业投资俱乐部、读书俱乐部联合主办了主题为“双创时代,中国企业投融资实战之道”的分论坛。

校友们各自“回归”到当初的班级,在温馨而美好的氛围中展开聚会交流,分享各自毕业以来的精彩人生。

同学们像当年一样坐在教室里,

聊起一段段熟悉的往事,并分享了各自的人生故事,有创业的艰辛和充实、建立家庭后的温情与快乐,也有关于健康、关于孩子教育、关于事业发展等诸多话题。求学于复旦的日子,给了他们展开新人生的动力,而事实也证明了大家当初的选择和努力都是正确的。

无论毕业多久,大家与母校的情谊一直都在,随岁月而深厚。展望即将到来的新的一年,相信复旦管院的未来、以及每位校友的人生都将呈现更多精彩! **F**





在英国人面前演英国国王,这群复旦人是怎么做到的

文 / 田月霞 彭琪 鲍骏

园戏剧节的比赛。
表复旦大学参加第五届中国校
复旦剧社将携《理查二世》,代
《理查二世》。今年11月29日,
旦剧社用了近一年时间排练
从2015年9月到2016年8月,复
国高校校园剧社。
为首个登上该国际艺术节的中
亚的经典作品《理查二世》,成
月14日,复旦剧社带着莎士比
丁堡国际艺术节拉开序幕。
2016年8月5日,为期三周的

今年8月14日,英国当地时间上午10点,爱丁堡国际会议中心400人的剧场里坐满了观众。他们不时翻阅着印着一张张中国面庞的册子。

灯光落下,音乐声起,穿着青衣的王后拿着锣鼓从舞台的一端踱步进入舞台中央,或着铠甲或着长袍的演员一一站定,复旦剧社《理查二世》的演出正式拉开了帷幕。

8月5日,为期三周的爱丁堡国际艺术节拉开序幕。复旦剧社带着莎士比亚的经典作品《理查二世》,成为首个登上该国际艺术节的中国高校校园剧社。与他们一起受邀参与艺术节的还有上海戏剧学院的木偶戏。

契机:以莎士比亚为纽带

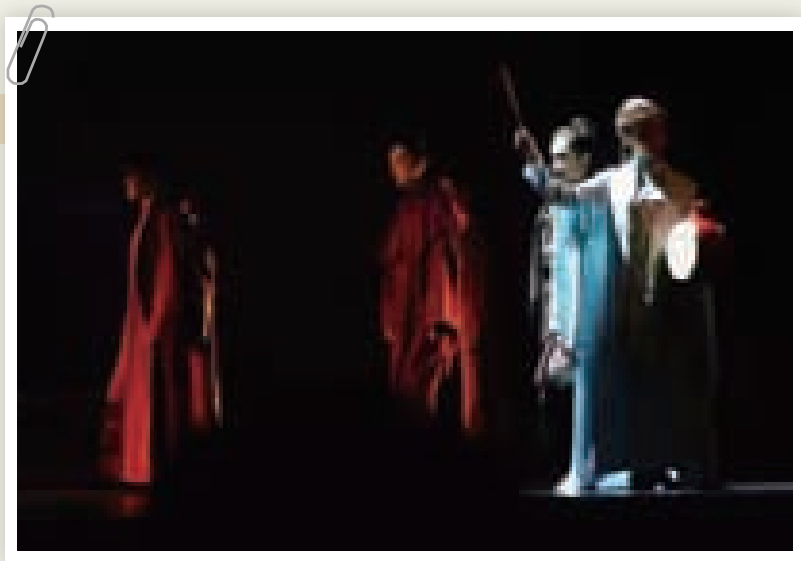
一年前,复旦剧社副社长,2015级哲学系

硕士研究生晏奇在网上注意到一则信息:爱丁堡国际艺术节准备进行一场有关中国文化艺术的特别演出。

剧社社长,2013级广播电视艺术专业硕士研究生朱逸骏觉得这是一次难得的机会,让剧社可以在更大的舞台上展现自己,同时与更多的戏剧爱好者交流。在指导老师周涛的帮助下,复旦剧社最终联系上了戏剧节主办方。据社长朱逸骏介绍,复旦剧社在往年各类比赛中获奖颇丰,其中包括中国大学生艺术展演全国戏剧组一等奖。剧社的戏剧水平在国内高校中属于拔尖。对普通的中国高校戏剧社团来说,能踏上国际舞台机会本就不多,所以剧社几乎没有遇到竞争者。

看过剧社的作品后,主办方欣然邀请复旦剧社来爱丁堡演出。

与周涛研究商量后,剧社决定选择莎士比



亚的戏剧《理查二世》为表演作品。《理查二世》讲述了英国金雀花王朝末代国王理查二世被波林勃洛克(夺位后成为亨利四世)政治上击败、军事上围困、最后被囚被杀的整个过程。今年是莎士比亚逝世400周年,世界范围内纪念莎翁的活动非常多。剧社以该剧表达对莎翁的敬意,也希望在莎翁故乡表达莎士比亚作品的中国解读。

因为《理查二世》的表演属于爱丁堡国际艺术节下属“中华文化艺术节”系列活动,全剧用中文演出。为了便于英国观众的理解,在演出时特别设置了字幕。而在研读、改编剧本的阶段,剧社必须把古代英语转换成现代英语,再转换成中文。期间,多

位英语文学、历史、中文专业的社员投入了大量精力。据社长朱逸骏回忆,翻阅史料、转译剧本、研究台词就用了半年时间。副社长晏奇介绍,在这个过程中,剧社查阅了与玫瑰战争相关的大量史实,基于史实将传统上中国人关于王权斗争、兄弟情谊、爱情等的理解融入表演,最终形成了非常独特的《理查二世》。

这次演出的服装全部由上海戏剧学院的专业团队定制,由周涛和上戏合作完成。所有服装都根据人物的个性特征特别设计,按照演员量体裁衣,以中式的长袍为基础,融合了西式的褶皱、花纹等元素。主角理查二世的服装从正面看是非常朴素的米白色麻布外套,背后却是用五到六

层的白纱叠起来的尾裙,裙上绣着很多花。

这个设计非常巧妙地向观众传递出一层信息:理查二世是一个非常特别的国王,他对文化和艺术的敏感使他在执政期间推动了英国文化艺术方面的发展,但他不是一个擅长政治和军事的人,所以最后才会被推翻。社长朱逸骏说:“用中式服装演英国的戏剧,并且把服装和人物个性合理结合起来,是复旦剧社的一次创新。”

排练:每天七小时的“折腾”

自2015年9月至2016年8月,复旦剧社用了近一年时间排练《理查二



世》。

导演组根据剧社内演员们的性格特征分配角色。晏奇经常扮演各种父亲角色,被社员称为“复旦剧社之父”,他此次在剧中仍饰演父亲角色——约克公爵。他说,“社员相互间很熟悉。导演会让大家读台词,谁的性格特征和剧中角色比较符合就让他扮演那个角色,这样上手比较快。”

与强调演技的专业表演训练不同,复旦剧社把排练的焦点放在琢磨故事情节和人物心理上。据理查二世扮演者,2013级广播电视专业本科生康嘉诚回忆,整个排练中用时最长、挑战最大的部分就是思考人物内心。“不管是年代还是身份,这些人都

离我们很远,只能不停地剖析剧本,然后思考这个人这时候心理怎么想、会做何动作。”

为了琢磨人物心理和动作,社员们会在表演时暂停下来,向和自己搭戏的人寻求意见。“排练时更多的是讨论,”晏奇说,“大家不仅讨论角色在戏里所经历的故事,还讨论角色在故事之外的生活是什么样子,建构关于角色的一切。”

导演周涛擅长用各种类比手法启发演员去领悟角色的某些重要特征。晏奇回忆说:“周涛老师会给我们一些天马行空的想象。比如,他会让你演一只丝袜,通过这种非常奇怪的题目让你联想你的角色特征。”虽然这种导戏手法比较抽象,很多演

员一开始并不能领会,但和周涛合作较久后,演员们慢慢能懂得他的意思。

出发去爱丁堡的前两周,复旦剧社在东区艺术教育馆进行了为期10天的集训。

上午十点开始,下午5点结束,每天七小时的训练让演员们疲惫不堪。社长朱逸骏说:“大家被折磨得很惨,从早到晚,排戏其实是很一件很枯燥的事。”集训时正值里约奥运会,每次排练完,大家会聚在一起看体育比赛,这成了高强度训练中的调味剂。

“等到真正要走的时候大家都很兴奋,因为总算可以歇两天了,”朱逸骏补充道,“大家是以这样的状态离开的。”



演出：观众跟着人物走

经过近 14 小时的飞行，8 月 12 日晚，剧组抵达爱丁堡。

正式演出前，主办方只安排了一天时间进行彩排，但副社长晏奇觉得，整个剧组为了这次演出已准备了整整一年，所以并不会感到彩排时间紧张，“彩排主要是走台，把音响、灯光、舞台位置调整适应一下，几乎不涉及表演内容。”在彩排的间隙，社员们还自己动手组装了表演所需的大道具。

第二天上午临近演出，尽管已经有着丰富的舞台经验，晏奇在上场前仍感到有些紧张，更多的则是兴奋。“看到台下黑压压坐满了人，几乎都是外国人。这种紧张能让我马上融入角

色，”晏奇说，“大概离演出开始还有 20 分钟时，我就不再说话了，大家上台前不是嘻嘻哈哈的，相反，我们需要一些时间来回忆自己的戏份，这样走上舞台时才能完全投入到这个角色里去。”

坐在剧场内的观众大多是对中国文化感兴趣的普通爱丁堡市民和游客，尽管语言不通，演到精彩的场景，台下的观众依旧会喝彩。演出结束后，剧组专门设计了一个中式谢幕。社长朱逸骏觉得：“在这种情况下，能把一个历史剧看进去，能跟着人物走，抓到一些人物的喜怒哀乐，就已经算是很成功的了。”

令演员们开心的是，他们在后台换装时或下台后，遇到一些外国观众很认真的走过来说：你们演的很不

错，我全都看进去了，很精彩，你们很用心。而在社员们演出结束回到上海之后，爱丁堡当地的一位专业戏剧老师还向艺术节主办方索要了剧社的联系方式，希望和社员们沟通一下该剧的创作理念和设计构思。“我觉得还是挺圆满的”，朱逸骏说。

今年 11 月 25 日，复旦剧社将携《理查二世》代表复旦大学参加第五届中国校园戏剧节的比赛。有了爱丁堡演出的经验，剧组将在角色、剧情、制作方面进行相应调整和重新设计。届时，在梅赛德斯奔驰中心，复旦剧社将献上一版全新的五幕剧《理查二世》。F

（原文转载自复旦青年 2016 年 10 月 10 日刊）

复旦男排百年

文 / 韩可欣 陈雅冰 张采薇 蒋雯雯

篇)：栉风沐雨传薪火》的推送《复旦男排百年(下)更多故事，敬请关注我们明日风雨坎坷。关于复旦男排的时代变迁，前进的道路上总是同一个命运共同体》。力与荣誉感特别强，『我们就同的特点——特别团结，向心且男排所有队员都有一些相延续。在主教练汪凯眼中，复光荣血脉在新老交替中不断带着辉煌和汗水，复旦男排的一支高校排球队。2010年男排甲级联赛A组唯程。2009年，更是成为进入耳』，至今已走过近百年征程的评论为『执上海排球之牛角的复旦男子排球队，曾被报从上世纪80年代起便崭露头

在 今年11月初进行的2016年全国大学生排球联赛(南方赛区)中，复旦男排和去年总决赛冠军南京信息工程大学队被分在同一小组，整个队伍的气氛陡然紧张起来。

队员之一，2013级新闻学院本科生吴涵赛前手臂脱臼，更是觉得压力大，这是大四的他最后一年为复旦打比赛，也是他第一次以自由人身份作为首发队员上场。

复旦男排队长、2016级国商学院研究生马德育在每场比赛前总会和他开玩笑，让他放松心情：“一传别飞太多，不然我们就要提前打包回家了。”然而，和南信比赛的第一局复旦输得很惨，很重要的原因就是吴涵在接发球上失误太多。

第二局时，吴涵一直听到场下的教练汪凯对自己喊：“不要着急！不

要着急！”就这样，吴涵顶住压力，整个队伍也保持稳妥的节奏，一传、扣球、防守、拦网一环扣一环，有条不紊。最终，复旦男排赢得了这场比赛。

“我们就是一个命运共同体”

目前的复旦男排由13个队员组成，队员年级跨度从本科一年级到硕士研究生三年级，由主教练汪凯带领，两个助理教练刘挺和丁毅协助。

没有比赛的时候，周一至周五的下午三点半到五点、周六上午的九点到十一点，是男排的固定训练时间。在正大体育馆、南区健身房、操场，队员们或是分成两组打对抗赛，或是推拉健身器械，或是进行长跑，技术训练与身体训练交替进行。

代表复旦外出比赛时，整支球队会进行半军事化管理：严格执行作息标准，排好队集中吃饭，训练完排好队回住地。为了防止晚上失眠影响比赛，队员们会自觉将手机、电脑上交给教练。“上场打球就是打仗，好好训练，为球队打出成绩，为复旦争光，就这么简单。”助理教练刘挺收起笑脸，严肃地说。

在主教练汪凯眼中，复旦男排所有队员都有一些相同的特点——特别团结，向心力与荣誉感特别强，“我们就是同一个命运共同体”。

在每场比赛前，教练都会召开全队会议，总结前一场比赛并为下一场比赛做准备。每次全队会议后，队员们会自发地开小会，消化教练所讲的内容，或者一起看之前比赛的视频，分析自己的失误，讨论如何在下

一场比赛中改进。

毕业于上世纪九十年代末的队员张存，曾在一次比赛中小指骨折，一节骨头严重错位，然而作为接应二传手的他简单地将小指与无名指包扎在一起，二话不说再次上场，直到晚上比赛结束，十一点多才赶往华山医院就诊。

时间流转到2012年，世界大学生运动会前的某一天，当时在新闻学院念大二的王利斌在学校集训时，家里打电话告诉他外公病危。得知消息后便飞奔回家的他，还是没能见上外公最后一面。第二天，王利斌瞒着队友，悄悄将黑纱放进包里，回到学校继续训练，几天后便随队出征。在这场比赛中，复旦男排赢得了一场代表中国大学生的荣誉之战，比完赛的那天，王利斌哭得很惨。

作为球队中最有威望的成员，队长在塑造这样一个“共同体”中的作用不容忽视。上一任队长，2014级广播电视系硕士研究生陈杰 已经在男排队里待了七年，他每年都会组织新队员进队的欢迎活动，细心地做好“承上启下”的工作。而作为陈杰的前任队长，平时少言的王利斌到了场上会变成“话唠”，“老队员就是要带着队员打出情绪。”

即使在毕业后，曾经的队员们仍与这个队伍有着千丝万缕的情感联

系。2010届广告系本科毕业生朱旭皓直言：“毕业之后才发现，这些队友的感情才是最值得珍惜的。”今年他的婚礼现场，也出现了王利斌等年轻队员的身影。

复旦男排有一个较为活跃的微信群，三十余位成员的入校时间横跨2004年至2016年。除了过年过节发红包、发起聚餐，已经毕业了的老队员更会通过这个群，及时了解复旦男排的比赛动态，在各地为师弟们加油。

“学生军”屹立东南冠

早在1918年，复旦就有了学生社团排球队。四年后，在学生社团“两广社”球队的基础上，复旦大学男子排球队正式成立。

这支年轻的队伍从上世纪20年代起便崭露头角，曾在江南八大学（开始时为江南六大学，即复旦、交大、暨南、光华、中央、持志，后来又增加了金陵和大夏，称为江南八大学）排球联赛中，连续20次夺魁。在解放前历届全运会中，上海排球队有三分之二是复旦的学生。这个时期复旦男子排球队被报纸评论为“执上海排球之牛耳”。

1929年10月底，复旦男排走出国门，前往日本东京、神户和名古屋，

出战6场，取得四胜一平一负的好成绩，当时报纸将其称为“横扫三岛，未遇敌手”。此时的复旦男排堪称中国大学队中的王牌，被誉为“江南霸主”。

动荡的时局使复旦男排被迫解散，直至上个世纪50年代末，在时任校党委书记杨西光的关心下，复旦男排恢复建制，并由时任党委副书记郑子文直接负责。1957年3月，复旦男排以三战三捷的成绩，第一次成为高校联赛分区冠军。

1961年，复旦男排两次战胜当时在国内数年保持不败的全国冠军、拥有九名运动健将的上海一队，引得各大报纸争相报道，并通过中央人民广播电台对外广播。《新民晚报》更以大号标题“龙腾虎跃、击战5局、精彩纷呈”对此加以报道。

1978年，由于受文革影响，停止训练达10年之久的复旦男排重现生机，在上海市第六届运动会中一举夺冠。

据1979年进入复旦男排的汪凯回忆，现旦苑食堂所在地在上世纪八九十年代是一个名叫“风雨棚”的排球训练场，其中的排球场地面积很小，且为泥地，四面的墙也是后来逐渐砌起来的。与目前南北区的体育馆都可用于训练场地不同，当时的条件只能允许男女排球队共用一块场地。因此，

如果场地无法协调,排球训练会安排在晚上的七点到九点进行。

在如此艰难的训练条件下,复旦(排球项目)仍在1986年被国家教委批准为试办高水平运动队学校之一。

到了九十年代,复旦排球队在招生上逐渐形成了梯队结构,生源由面向排球传统高中招生恢复到面向社会招生,使得一批高水平运动员有机会进入复旦大学。在此期间,有关高水平运动员在校期间学习、生活、训练和运动成绩管理的相关文件陆续出台,形成了良性循环的激励机制。同时,在实行排课制度的九十年代,学校根据排球队的训练时间来排课,尽最大可能保证排球队的正常训练不受影响。

在学校的支持下,复旦男排于1995年以全胜战绩获得全国排球乙级联赛冠军,首次取得参加全国顶级赛事甲级联赛资格。时任校党委书记钱冬生专程到比赛驻地祝贺,全体排球队成员还得到了时任上海市副市长龚学平的接见和祝贺。

2009年是属于复旦男排的又一个辉煌年份——复旦男排获全国男子排球甲级联赛B组第二名,成为进入2010年男排甲级联赛A组唯一的一支高校排球队。“当时校内外媒体争相报道,我们还跟老(校党委)书记

秦绍德一起庆祝,蛮风光的”,朱旭皓这样回忆那段时光。

“破格地进来,合格地出去”

无论在赛场上取得多么耀眼的成绩,回到学校,这群小伙子的身份就从享受欢呼与掌声的运动员转变成了乖乖听老师讲课的学生,甚至还会遭到“运动员有什么了不起的”、“你们还是多读点书吧”之类的冷嘲热讽。然而,男排队员对自己的定位,并无异于普通复旦学生,甚至以更加严格的标准要求自己。

据汪凯回忆,几十年来,复旦男排队员由于学业水平达不到培养方案要求而无法毕业的比率比普通本科生要低得多。

毕业于八十年代末的一名外文系男排队员,曾因基础太差导致第一学期专业课门门红灯高挂。之后,他愤而将不及格的考卷全部贴在床头,辅以两个大字“耻辱”,以此激励自己。

男排队员一周六天都有训练,有时下午训练完就要马上洗澡,再赶去上晚课,来不及吃饭只能饿着肚子听课。当外出比赛或者集训时,队员们也都带着书与作业出行,在学业上丝毫不敢懈怠。2015级新闻学院本科

生陆洲腾,就在宜宾比赛的间隙完成“新闻采访与写作”课程的作业。

二十世纪八十年代初,主管复旦男排的副校长说:“我们要让运动员破格地进来,合格地出去。”复旦对于这些有体育特长的学生入学成绩要求不高,这也导致了对男排队员毕业后发展状况的担忧。

而在汪凯眼里,排球队队员由于经常外出训练、比赛,独立生活能力、处理突发事件的能力和抗打击能力都比普通大学毕业生强。

这一点得到了一位80年代就读于复旦的女排校友的验证。这位在美国攻读了博士学位后在商界闯出自己的一片天的校友,前段时间碰到汪凯时感慨:“很多东西都是在打球的过程中学的。比如打球竞争性很强,心理脆弱的人就不行。”

然而,运动员进校时学习成绩弱于普通学生确是事实。如何在有限的时间内既提高竞技体育水平,又保证学习成绩,是一代代男排运动员的难题,学校也为此探索过许多路径。

学校最初尝试让运动员集中入学到一个院系内,比如新闻学院、中文系等,便于统一管理和统一补上由于训练和比赛缺席的课程。另一个方法是让高年级学生对排球队员进行个别辅导。

九十年代开始,大学生毕业分配工作的政策逐渐取消,所有队员从同一个系毕业后的就业压力比较大,因此后续的招生工作就将运动员分散到各个院系中,大部分男排队员会在考虑自己的兴趣之后,选择进入不同的文科院系,如新闻学院、国务学院、法学院、中国语言文学系等,对于上大学前花了大量时间在训练上的运动员来说,文科的学习更能接受,也更容易弥补与通过高考进入复旦的同学们的差距。

“遇到了一些困难”

队员进校后跟不上学习进度,尚可后天补足,而复旦男排面临的真正困境是招生难。

从2012年开始,复旦在招收高水平运动员的选拔测试方案中新加了一条“通过初选的考生必须参加文化水平测试”,并从2013年开始,正式声明“复旦大学的高水平运动员在本科学习方面并无特殊的照顾政策,所以对考生的文化知识也提出了较高的要求,请各位考生根据自身情况慎重报名。”正是这一条新增的硬门槛使许多顶尖运动员对复旦望而却步。

根据《复旦大学2016年高水平运动队招生简章》,在进入复旦男排

之前,每个考生的文化水平测试成绩都须达到由校招生工作领导小组审定的合格线。测试由语文、数学、英语三门课组成,共300分。排球项目专项测试成绩特别优秀、并申请文化课单招考试的考生需要达到180分。

按照这样的高标准,2012年之后,每一年的实际招生人数均少于计划招生人数。2014年,男排甚至没有补充新鲜血液。2016年男排计划招生6名,报名人数六十余人,通过文化考试的只剩下二十个左右,最终通过体育专项测试和文化水平测试的只有3名,他们之中鲜有顶尖运动员。

复旦大学体育教学部主任陈建强提出了解决方案:“我们不用搞特殊化,就采用和清华北大一样的(招生)政策就行,不应有比其他名校高许多的文化考试要求。”他叹了口气,表示今年会继续和学校商量,否则排球队也会逐渐像田径队一样,四年才招到一个运动员。“这个水平完全没法和清华北大比。文化要求摆在那儿,高中顶尖的运动员都不敢报考复旦。”

而对于2017年的招生,助理教练刘挺已经在全国各地物色好了他想要招的队员,提前进行沟通以确保他们会报考复旦。以这些运动员的专业素养,通过复旦的排球专业测试非常轻松。因此他们能否被录取,只

取决于文化测试的成绩是否达到复旦的要求。“明年只要这几个队员能招进来,我不敢讲(中国大学生排球联赛)总决赛拿冠军,南方赛区我是有信心拿冠军的。”他自信地咧开嘴笑了。

由于近年来的招生政策,男排队人员一直紧缺,复旦男排每次出战的人数几乎都是各个大学里最少的。在这种情况下,队员受伤后都没有充分的休息时间,有时甚至没有替补队员。基本上每个队员都是带伤上场,由此也造成近年来男排的比赛成绩不太理想。

除此之外,排课时间与训练时间冲突也成了目前的一个难题。在上世纪中后期,队员在大赛前两周左右还会全部停课,以便全身心地集训备赛,而目前由于“请假难”,学期中即使遇到大型比赛,集训时间也只能保持与平时相同。而且,自从学生自主选课后,由于某些专业课时间与训练时间冲突,周一至周五下午的训练总是无法全员到场。

“目前我们球队遇到了一些困难,但是我觉得经过调整以后是可以克服的,就是需要一定支持。”汪凯说。^[7]

(原文转载自复旦青年2016年11月28日刊)







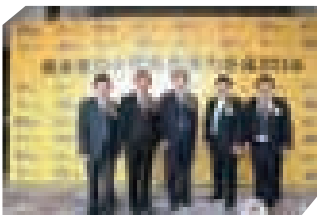
2016年9月23日



2016年9月24日



2016年10月11日



2016年10月18日



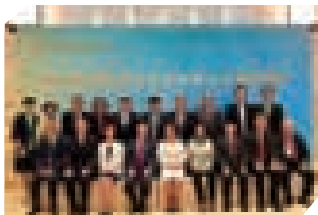
2016年10月20日

2016/9/21 2016/9/23 2016/9/23-24 2016/9/24 2016/9/28 2016/10/10 2016/10/11 2016/10/17 2016/10/18 2016/10/19 2016/10/20

- ◆2016年9月21日
复旦大学管理学院可持续创新和增长研究所发布2016年度“公正财富排行榜”。
- ◆2016年9月23日
彭博驻香港经济学家陈世渊博士作客“问学讲堂”。
- ◆2016年9月23-24日
1982级经济管理本科毕业30周年返校。
- ◆2016年9月24日
复旦-BI(挪威)MBA项目成立20周年庆典暨媒体见面会举行。
- ◆2016年9月24日
蓝墨水校园开放日聚焦中国经济新周期。
- ◆2016年9月28日
职业课堂聚焦新时代的供应链管理。
- ◆2016年9月28日
我院“兴业全球基金杯”第五届模拟证券投资大赛开幕。
- ◆2016年10月10日
职业课堂探讨如何在评鉴中心胜出。
- ◆2016年10月11日
2016复旦管院-瑞银银行实务课程开课。
- ◆2016年10月17日
英国《金融时报》(FT)发布2016年全球EMBA项目排名,我院4个项目全部位列全球50强。
- ◆2016年10月18日
“2016安永复旦中国最具潜力企业评选活动”结果揭晓。
- ◆2016年10月19日
“对话职场”金融及咨询校友专场举行。
- ◆2016年10月20日
中外教育方略高峰论坛举行。
- ◆2016年10月20日
2016年博士生海外交流经验分享会举行。



2016年10月25日



2016年10月28日



2016年10月30日



2016年11月6日



2016年11月10日

2016/10/22 2016/10/25 2016/10/27 2016/10/28 2016/10/30 2016/11/4 2016/11/6 2016/11/8 2016/11/10 2016/11/10 2016/11/14

◆2016年10月22日
我院第十期校友导师项目启动暨第九期校友导师颁证举行。

◆2016年10月25日
职业课堂本科生专场聚焦求职简历。

◆2016年10月25日
第二届“UPEC跨项目辩论大赛”举办。

◆2016年10月27日
职业课堂聚焦银行风险管理。

◆2016年10月28日
2016年复旦管理学奖励基金会颁奖典礼在广州举行。

◆2016年10月30日
职业课堂解读案例面试。

◆2016年10月30日
2016年复旦大学-香港大学工商管理(国际)硕士项目毕业。

◆2016年11月4日
2016复旦全球领袖论坛聚焦重塑未来。

◆2016年11月4日
复旦大学管理学院第一届国际顾问委员会举行第四次全体会议。

◆2016年11月6日
复旦大学MBA“聚劲”高阶Orientation II启动。

◆2016年11月8日
职业课堂聚焦投行申请之路。

◆2016年11月10日
联·首 CxO Talk 聚焦数字化与消费者中心时代的品牌力。

◆2016年11月10日
复旦大学EMBA 2016级秋季班开学。

◆2016年11月14日
职业课堂聚焦求职商务礼仪。



2016年11月15日



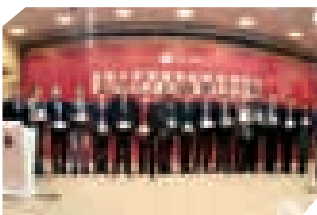
2016年11月18日



2016年11月22日



2016年11月22日



2016年11月26日

2016/11/15 2016/11/16 2016/11/18 2016/11/18 2016/11/18 2016/11/21 2016/11/21 2016/11/22 2016/11/22 2016/11/22 2016/11/22 2016/11/23 2016/11/25 2016/11/26

- ◆2016年11月15日
我院2016秋季全职招聘会收官。
- ◆2016年11月16日
职业课堂聚焦通往CFO之路。
- ◆2016年11月18日
2016“金融家之夜”系列活动第二场“金融家进阶之路”落幕。
- ◆2016年11月18日
2016复旦中文MBA香港班在港开学。
- ◆2016年11月21日
2016中国资产管理外滩论坛举办。
- ◆2016年11月21日
我院联合GMAC推出“复旦MBA菁英计划”。
- ◆2016年11月22日
职业课堂聚焦演示技能的提升。
- ◆2016年11月22日
蓝墨水CBD精英沙龙聚焦转行之路。
- ◆2016年11月22日
“学术新星计划”组织学生参访特斯拉体验店。
- ◆2016年11月23日
职业课堂探寻咨询行业。
- ◆2016年11月25日
复旦-BI(挪威)MBA项目27班开学。
- ◆2016年11月26日
我院2015“年度校友”奖项颁出。



博学而笃志
切问而近思



网址 : www.fdsf.fudan.edu.cn 邮箱 : liuhaiyang@fudan.edu.cn 电话 : 021-2501 1401